# 2. Klubový večer WebTop100: Všechny barvy influencer marketingu

5. června 2019 / 17:00 / WorkLounge Praha Diamant Václavské náměstí 3, 110 00 Praha 1 - Nové Město

## Program akce

## Hlavní blok

**17:00 - 17:10** **Úvodní slovo**

Matěj Novák - Cruxo

**17:10 - 17:40** **Vybrané typy spolupráce s influencery a příklady reálného dopadu jejich propagace**

Petra Vrbová - LCG New Media

Influencer marketing jakožto novodobá forma online propagace má mnoho forem a variant. Lze ho využít ideálně pro navýšení povědomí o značce, navýšení počtu followerů na sociálních sítích i pro navýšení prodejů. Za dobu existence společnosti LCG New Media jsme navázali spolupráci s mnoha influencery. V rámci této prezentace na reálných příkladech představíme, jakým způsobem lze propagaci prostřednictvím influencera vytvořit a jaké jsme u klientů zaznamenali reálné výsledky.

**17:40 - 18:10** **Influencer marketing pro velké firmy**

Jonáš Čumrik - Robert Vlach

Z pozice influencera dlouhá léta spolupracujícího s významnými brandy jako je O2, nebo Coca-Cola, se s vámi podělím o mé dosavadní zkušenosti a best practices plynoucí z těchto kooperací. Předám pár užitečných tipů, jak s influencery pro velké projekty komunikovat, čeho se vyvarovat a jak tvořit dlouhodobý stabilní vztah.

**18:10 - 18:40** **Coffee break**

**18:40 - 19:10** **MAREK DOBROBĚŽNÍK - Na koloběžce po Jižní Americe a Asii**

Dan Pilát - INTREA-PIKO

Koloběžky přitahují rebely, kteří boří konvence a prolamují hranice myslitelného. Dobrodruh a fotograf Marek Jelínek, jenž chce na koloběžce projet celý svět, zaujmul svým odhodláním a nadšením nejen fanoušky na sociálních sítích, ale i média a dokázal, že influencer marketing dělaný srdcem funguje.

**19:10 - 19:40** **Efektivní influencer marketing a dva základní přístupy v kampaních**

Petr Kurz - elem6

Influencer marketing je trendem posledních let. Umí ho však firmy správně uchopit a integrovat do zbytku své komunikace v onlinu? V přednášce se zaměřím na základní chyby, kterých se většina marketérů dopouští v honbě za vysokými čísly v reportu. Na příkladu značky LAMAX Electronics ukáži dva základní přístupy influencer marketingu a prozradím, který je aktuálně více trendy.

**19:40 - 20:00** **Panelová diskuse. Moderuje Matěj Novák**

Jonáš Čumrik - Robert Vlach, Petr Kurz - elem6, Dan Pilát - INTREA-PIKO, Petra Vrbová - LCG New Media

**20:00 - 21:00** **Networking**