3. Klubový večer WebTop100

2. října 2019 / 17:00 / WorkLounge Praha Diamant Václavské náměstí 3, 110 00 Praha 1 - Nové Město

Program akce

Hlavní blok

17:00 - 17:10 **Úvodní slovo**

Radka Myšková

17:10 - 17:40 **Case study: Web o EET, který přinesl milionové prodeje**

Kateřina Kalivodová - Obsahová agentura

Chcete se stát oborovou autoritou a získat si důvěru cílové skupiny? Inspirujte se projektem EET poradna. Našemu klientovi Solitee Česká republika přinesl milionové prodeje a získal 1. místo v soutěži Zlatý středník v kategorii Obsahová strategie. Ukážu vám, jak jsme postupovali a jaký je náš recept na atraktivní obsah.

17:40 - 18:10 **Růžový patník pro Transaprency International – tohle nebyla kampaň**

Olga Hrubá - 2FRESH

On-line kampaně rychle pominou, ale pozitivní zážitky zůstanou. Proto jsme na podporu Transparency International a oslavu 20 let existence v Česku přišli s projektem, který oslovil širokou veřejnost a vytvořil pozitivní vztah s relevantní cílovou skupinou. A výsledky? Bez placené reklamy jsme dosáhli 1,2 milionu impresí, vyprodali koncert pro 700 lidí a o 25 % zvedli počet dárců.

18:10 - 18:40 **Coffee break**

18:40 - 19:10 **Životní situace od Komerční banky: Jak se odlišit obsahem?**

Jan Ambrož - Wunderman

Účty, půjčky, hypotéky, slevy, úroky a tak dále... Jak se odlišit v bankovním kolotoči podobných nabídek podobných produktů? S Komerční bankou jsme zkusili propašovat při posledním redesignu na korporátní web také “OBSAH”, který žádná jiná banka nemá - primárně neprodává, právníkům se nelíbí a nejde odnikud jen tak zkopírovat. Jak probíhal návrh Životních situací a jak to dopadlo?

19:10 - 19:40 **Case study Carte d´Or**

Petr Srna - WOO

Mou přednáškou vás seznámím s tím, jak přistupovat ke kreativnímu řešení influencerské kampaně. Také s posloupností tvorby digitálního obsahu v rámci komunikační kampaně pro značku Carte d´Or. Podíváme na logiku tvorby obsahového plánu takové kampaně a třeba také na to, jak do ní s přirozeností a velkou výslednou efektivitou zapojit více influencerů.

19:40 - 20:00 **Panelová diskuse - moderuje Radka Myšková**

Jan Ambrož - Wunderman, Olga Hrubá - 2FRESH, Kateřina Kalivodová - Obsahová agentura, Petr Srna - WOO

20:00 - 21:00 **Networking**