AI jako pomocník v marketingu

18. ledna 2024 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 **Úvodní slovo**

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45 **Proč byste měli přizvat AI do kreativního procesu**

Nikola Foktová - Leo Burnett & MSL

Zajímá vás, jak efektivně zařadit AI do celého kreativního procesu od brainstormingů, přes tvorbu kreativních konceptů až po postprodukci kampaňových vizuálů a spotů? Kreativní ředitelka agentur Leo Burnett a MSL využívá se svými kreativci nástroje umělé inteligence napříč celým kreativním workflow.
Ve své přednášce vám představí praktické rady, tipy a AI tooly, které vám pomůžou nejen zefektivnit váš vlastní kreativní proces, ale hlavně najít v umělé inteligenci parťáka, se kterým je radost pracovat. Tyto tipy přitom využijete, i když neděláte v reklamě a marketingu. Dozvíte se mimo jiné, jak si zabrainstormovat s Einsteinem, jak zlepšit své prompty, abyste z AI toolů dostali ještě lepší výsledky, a spoustu dalšího.

10:45 - 11:25 **Jak naučit AI mluvit hlasem vaší značky**

Lenka Stawarczyk

Stavíte brand nebo řešíte tvorbu obsahu a chcete přizvat na pomoc AI? Výborně!
Kolik toho ale za vás opravdu zvládne udělat umělá inteligence a co si musíte odmakat sami? Na to si odpovíme. Probereme, jak zapojit AI do celého procesu tvorby brandu a firemního contentu, a také jak naučit ChatGPT mluvit vaším vlastním jazykem.

11:25 - 12:05 **Právo a výstupy z AI nástrojů. Jak právně správně promptovat a nezasahovat do autorských práv?**

Ondřej Hanák - eLegal advokátní kancelář

Určitě při své práci rádi využíváte nástroje jako ChatGPT nebo Midjourney, případně s tou myšlenkou aspoň koketujete. Měli byste si ale dávat pozor, co do AI nástrojů zadáváte a jak výstupy dále používáte. A to především, pokud je tvoříte na zakázku pro klienta.
Na praktické přednášce Ondřeje Hanáka, odborníka na IT právo, technologie a marketingové právo, se dozvíte, jak právně správně promptovat, abyste nezasahovali do autorských práv, osobních údajů nebo nevyzrazovali důvěrné informace. Dozvíte se také, co řešit s klienty, pokud chcete výstupy používat v marketingu.

12:05 - 12:35 **Přestávka**

12:35 - 13:15 **Prompting, RAG nebo fine-tuning? Co marketingu pomůže nejvíc?**

Jiří Malý - Wunderman

V tomto semináři představíme klíčové techniky jako prompting, RAG a fine-tuning a ukážeme jejich možnosti i limity při tvorbě originálního marketingového obsahu. Zaměříme se na to, jak fungují velké předtrénované jazykové modely. Ukážeme si, proč prompting vede často k průměrným výsledkům. Předvedeme možnosti techniky RAG, která dokáže směrovat generování obsahu pomocí vlastních dat. Jako cestu k originálnímu obsahu představíme fine-tuning, tedy předtrénování modelu na firemních datech. Tato technika dovoluje vytvářet texty a obsah zcela na míru značce. Účastníci porozumí principům i praktickému nasazení moderních AI technik pro marketingovou tvorbu.

13:15 - 13:55 **Virtuální influenceři: Nová éra marketingu**

Ivo Veselý

Objevte svět virtuálních influencerů, kteří jsou čím dál častěji součástí marketingové komunikace. Je to příležitost nebo hrozba? V této přednášce se dozvíte, jak vytvořit vlastního virtuálního influencera, který oživí komunikaci vaší značky. Prozkoumáme nejnovější data, která odhalují jejich rostoucí vliv. Ukážu vám, jak mohou virtuální influenceři přinést vaší značce autentické zapojení a nové příležitosti. Inspirujte se případovými studiemi firem, které již virtuální influencery úspěšně začlenily do svých marketingových strategií.

13:55 - 14:30 **AI jako kolega, kterého nikdo nemá rád**

Pavel Jechort - UNIQA Management Services

Využití AI k práci nahrazující lidi vyžaduje mnohem více úsilí, než bychom očekávali, oslněni články v médiích. Pokud se rozhodnete, že AI nebude jen zapisovat schůzky, organizovat kalendář a upravovat prezentace, připravte se na dlouhou cestu plnou nečekaných úskalí. Pravidla hry z velké části neurčujete Vy, pokud chcete hrát, musíte se přizpůsobit.