AI transformace 2026

28. dubna 2026 / 9:00 / Jalta Boutique Hotel Václavské nám. 818/45, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 **Zahájení akce**

Jan Mazal

9:10 - 9:35 **Kde se zasekla česká AI transformace?**

Lukáš Benzl - Česká asociace umělé inteligence

České firmy dnes o umělé inteligenci mluví sebevědomě, ale jen část z nich ji dokáže skutečně proměnit v měřitelný byznysový dopad. Na základě dat a konkrétních firemních příkladů se podíváme na typické chyby, slepé uličky i momenty, kdy AI přestává být experimentem a začíná fungovat jako nástroj růstu.

9:35 - 10:00 **Od generativní AI k autonomním agentům: Agentforce v praxi**

Adam Böhm - Enehano Solutions, Věra Janičinová - Salesforce

Svět umělé inteligence prochází zásadní proměnou. Zatímco poslední dva roky byly ve znamení generativní AI a hledání cest, jak s technologiemi komunikovat, dnešním tématem je reálný dopad na byznys a autonomní fungování. Je čas se podívat za hranice běžných chatbotů a představit novou éru – éru autonomních agentů.
Skutečný přínos AI nespočívá jen v jazykových modelech (LLM), ale hlavně v jejich bezpečném propojení s firemními daty a pravidly. Právě na tomto principu funguje Agentforce. Hlavním cílem těchto autonomních agentů není nahrazovat lidskou práci, ale uvolnit zaměstnancům ruce od rutinních procesů pro činnosti, které vyžadují odbornost a empatii.
Na konkrétních příkladech a use casech ukážeme, jak vypadá proces AI transformace v praxi. Dozvíte se, kde firmy dnes nacházejí největší přidanou hodnotu, jaké jsou nejčastější výzvy při implementaci a jakých výsledků v oblasti operační efektivity a zákaznické zkušenosti lze s autonomními agenty dosáhnout už dnes.

10:00 - 10:25 **AI transformácia v telco: Ako škálovať inovácie a nezblázniť sa z toho**

Jakub Novotný - T-Mobile Czech Republic

AI mení pravidlá hry, no ako ju úspešne a bezpečne zaviesť do komplexného prostredia veľkej telekomunikačnej firmy a nezblázniť sa pri tom z neustáleho tempa nových trendov?
V tejto prednáške sa pozrieme na surovú prax AI transformácie: od prvotného nadšenia až po reálny dopad na biznis. Základom úspechu je vybudovanie pevných „AI Foundations“ (ucelenej AI platformy, nástrojov a postupov), vďaka ktorým dokážeme chaos premeniť na systém a inovácie reálne škálovať naprieč celou firmou. Technológie však tvoria len polovicu rovnice. Dozviete sa, prečo skutočná transformácia stojí a padá na ľuďoch. Ukážeme si, že budovanie internej AI komunity a kultúry je rovnako dôležité, ako samotná implementácia technológií.

10:25 - 10:50 **Co rozhoduje o (ne)úspěchu AI transformace**

Tereza Ondroušková - Raiffeisenbank

AI transformace selhává častěji, než si připouštíme. A často ne kvůli technologiím, ale kvůli způsobu, jak o ní přemýšlíme. Tereza, AI Transformation Officer v Raiffeisenbank, ve své přednášce odhalí, proč nestačí mít strategii, expertízu nebo rozpočet – a co skutečně rozhoduje o úspěchu adopce AI. Ukáže, jak (ne)viditelně ovlivňuje AI transformaci leadership bez autority, kultura spolupráce, důvěra v kompetence i způsob, jak klademe otázky. Tato inspirativní prezentace je určena všem, kdo chtějí pochopit, proč AI není jen o technologiích – ale o lidech, prostředí a odvaze měnit zaběhlé přemýšlení.

10:50 - 11:20 **Coffee break**

11:20 - 11:45 **AI Maturity Trap: proč většina firem bojuje na špatných frontách (a reálná ukázka)**

Radim Kracík - Effectix.com

V roce 2026 už není otázkou, zda používat AI, ale proč většině firem nepřináší očekávanou profitabilitu. Problém není v technologii, nejnovější modely jsou dostupné všem. Problém je v nesouladu mezi ambicemi a realitou firemní vyspělosti. V Effectixu jsme vyvinuli framework pro vyhodnocování AI Maturity Level, který umí odhalit i nepříjemnou pravdu.
Na reálné case study ukážu:
Audit reality: Jak pomocí matice Data-Procesy-Lidé zjistit skutečný stav firmy a identifikovat úzká hrdla, která brzdí adopci AI.
Od buzzwordů k profitu: Dekonstrukce našeho interního řešení Profit Engine. Ukážeme, co se skrývá pod kapotou:
Customer Radar v praxi: Jak nahradit statickou segmentaci dynamickým rozřazováním do kohort na základě predikce LTV (Lifetime Value).
Profit Activator: Jak tato data v reálném čase propisovat do kampaní pro optimalizaci na čistou marži, nikoliv jen ROAS.
Tato přednáška není jen o teorii. Je to ukázka cesty, jak přestat pálit rozpočty na AI experimenty a začít budovat infrastrukturu, která reálně vydělává.

11:45 - 12:10 **AI transformace z pohledu e-commerce**

Josef Berger - emorfiq, Mikuláš Kvapil - emorfiq

Trh je přesycený PR pohádkami o umělé inteligenci. Nalepit si na e-shop štítek „Powered by AI“ a zapnout si chytrého chatbota sice dobře vypadá na LinkedInu, ale reálný byznys to neposune. Představíme vám raději funkční využití AI, které nám skutečně ušetří čas tím, že přenechá rutinu robotům, a ještě vše násobně zrychlí.
Ukážeme si, proč AI modely padají na obřích datech (a jak u toho nepropálit kalhoty) a jak využít AI k drcení produktové rutiny. To vše podložíme reálnými příklady z praxe – včetně případové studie, kde dynamický AI pricing pomohl na extrémně konkurenčním trhu vybudovat silný brand, získat cenovou nezávislost a snížit operativu.
Žádné vzdušné zámky. Jen tvrdý e-commerce byznys. Přijďte zjistit, proč se musíte přestat spokojovat s kompromisy a proč byste měli chtít obojí – stabilní byznys i AI inovace.

12:10 - 12:35 **Jak dostat AI do vlastní SaaS aplikace? Chatbot ani agent nestačí**

Petr Ferschmann - Dativery

Dnes kolují představy, že aplikace jako takové přestanou existovat a SaaS je mrtvý.
Stačí prý chatbot nebo AI agent a všechno ostatní zmizí. To ale není pravda.
To, co dnes skutečně mění pravidla hry, je způsob, jak dokážeme velké jazykové modely zapojit přímo do aplikací.
Ukážeme si:
- proč samotný chatbot nic neřeší
- co opravdu znamená „nasadit AI do aplikace“
- a proč je napojení na ERP, CRM a interní data klíčové
Vysvětlíme to srozumitelně i pro neprogramátory:
- jak se mění architektura a design aplikace
- proč všechno musí být text (a co to reálně znamená)
- proč musí AI fungovat nejdřív nanečisto a jak to zařídit
- co znamená „progresivní komplexnost“ a proč dnes zvládnete věci, které byly dříve nereálné.
Na závěr si odpovíme i na otázku, která dnes rezonuje nejvíc: Je SaaS mrtvý – nebo se teprve znovu rodí?

12:35 - 13:00 **Chatbot jako plnohodnotný kolega: jak AI agenti transformují práci**

Miloš Vyletel - Kiwi.com

AI agenti, kteří fungují jako autonomní členové týmu? V Kiwi.com dnes běžná věc. Miloš, Principal Engineer z Kiwi.com, představí firemní agenty Jamese (akcelerace inženýringu), Stevena (business analytika) a Adu (produktový management), kteří samostatně řeší reálné úkoly: diagnostikují produkční incidenty, generují kód z produkčních dokumentů, odpovídají na komplexní datové dotazy nebo vytvářejí merge requesty — to vše ve spolupráci s 200+ lidskými inženýry na Slacku.

13:00 - 14:00 **Oběd**

14:00 - 14:25 **AI Governance: jak řídit riziko, ne brzdit inovace**

Jan Rosenthaler - Legitas

AI je dnes ve firmách realitou, a to často dřív, než vzniknou jasná pravidla jejího používání. Přináší rychlost, efektivitu a konkurenční výhodu, ale zároveň dokáže násobit chyby, úniky citlivých dat i reputační škody. V přednášce si ukážeme, jak nastavit AI Governance tak, aby umožnila používat AI bez zbytečného strachu a zároveň udržela rizika pod kontrolou. Teď to není o tom, zda AI využívat, ale jak ji strategicky řídit.

14:25 - 14:50 **Vliv AI na kyberbezpečnost**

Michael Bátrla - České vysoké učení technické v Praze

AI dnes zásadně mění (i) oblast kyberbezpečnosti. Nepřináší jen nové útoky a scénáře zneužití samotných AI systémů, ale mění rychlost, měřítko i povahu kybernetických rizik. Roste objem AI-generovaného kódu a dostává se do produkce rychleji než tradiční bezpečnostní procesy mohou zvládnout. Zkracuje se čas mezi objevením bezpečnostních zranitelností a jejich zneužitím, takže obrana ztrácí reakční prostor. Masivní adopce AI systémů, včetně nástupu agentické AI, otevírá nové plochy a scénáře útoků, ale často také staré rány bezpečnosti organizací.
AI dává i nové možnosti samotným kybernetickým útočníkům a obráncům. Útočníci ji již využívají pro průzkum, sociální inženýrství, plánování i exekuci útoků. Pro obránce představuje možnost, jak se vyrovnat s přetížením množstvím alertů, dat a signálů, efektivního objevování a eliminace backlogů zranitelností v kódu, či významné posílení až úplné nahrazení některých lidských aktivit.
V přednášce spolu probereme nejen tyto změny, ale i jejich praktické dopady.

14:50 - 15:15 **AI strategie začíná u lidí: jak proměnit kompetence, nejen systémy**

Ján Zajíc - BIQ Group

Ján, Data & AI Director skupiny BIQ Group, v prezentaci ukáže, jak AI přestat chápat jako automatizaci a začít ji vnímat jako nástroj rozvoje týmů a leadershipu. Nabídne praktický rámec pro vedení firem:
- jak poznat, které kompetence rozvíjet a které už přestat udržovat,
- jak připravit týmy na spolupráci s AI,
- proč je kultura učení a adaptace důležitější než dokonalý software.
Na konkrétních příkladech z projektů (například SAP Joule pro ČD Cargo nebo využití AI v e-commerce) vysvětlí, v čem konkrétně klientům pomáháme, co jim technologie přináší či zjednodušuje. Celá přednáška se opře o tezi celé skupiny, že AI transformace je úspěšná teprve tehdy, když změní způsob, jak lidé pracují, rozhodují a učí se.

15:15 - 15:40 **Autenticky lidská AI zpověď: co se povedlo a co se nepovedlo**

Veronika Burešová - WPP Media

Umělá inteligence už není buzzword z prezentací, ale každodenní realita, která mění marketing. A tahle cesta je plná nadšení i pořádně bolestivých pádů. Odhodíme korporátní newspeak a bez obalu ukážeme, jak to doopravdy chodí: kde jsme se s AI blýskli, kde jsme narazili (a bolelo to) a jak to celé reálně mění práci, náladu i efektivitu týmů. Připravte se na upřímnou zpověď a pohled do přítomnosti, ne do budoucnosti

15:40 **Předpokládaný konec akce**