

AI v marketingu prakticky

20. ledna 2026 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 Úvodní slovo

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45 Jak využít AI při tvorbě obsahu na sociální sítě

Oldřiška Hradcová - Včeliště

Chcete rozjet své profily na sociálních sítích naplno, ale nemáte nápady nebo čas tvořit obsah? Usnadněte si práci díky umělé inteligenci. Ukážeme si, jak pomocí vlastního GPT asistenta tvořit příspěvky, jak urychlit tvorbu grafiky s AI v Canvě nebo pomocí jakých nástrojů generovat obrázky a videa.

10:45 - 11:25 AI jako režisér: Příběh jedné úspěšné TV reklamy

Petr Princ - SkupinaKlik.cz

Může se AI označit za úspěšného režiséra? Ne zcela, ale jedna TV reklama vytvořená v roce 2025 to částečně dokázala — nejen že vznikla rychleji a levněji, ale přinesla o 70 % lepší výsledky. Na přednášce odkryji postupy, nástroje, slepé uličky i rozhodnutí, která stála za celým procesem. Nabídnou pohled na to, kde AI už dnes spolehlivě funguje a kde je lidská kreativita stále nenahraditelná.

11:25 - 12:05 AI agenti v kreativních agenturách (a co jsme se při jejich budování naučili)

Jan Suda - MCCANN PRAGUE

Jak mohou AI agenti fungovat v praxi kreativní agentury? Jan Suda představí konkrétní příklady AI agentů vyvinutých a nasazených v běžném provozu a podělí se o zkušenosti a „veselé příhody z natáčení“, které během jejich budování a používání zažili. Podělí se o příklady toho, co fungovalo a co ne. Dozvíte se, jak agenti mění role a úlohy lidí a co je klíčové pro jejich úspěšné nasazení v marketingové praxi.

12:05 - 12:35 Přestávka

12:35 - 13:15 AI avatar jako nový brand asset: Jak z virtuální postavy udělat tvář značky

Alexander Bruna - Elevaty.ai

AI avatar už není jen „hezká postavička na sociálních sítích“, ale nový typ brand assetu, který může dlouhodobě nést příběh značky, generovat obsah a pomáhat prodávat. V přednášce ukážu, jak nad AI avatary přemýšlet strategicky – od nastavení charakteru a hlasu značky přes tvorbu obsahových scénářů až po jejich zapojení do kampaní, customer care a salesu. Na konkrétních příkladech ukážu, jak z AI avatara udělat konzistentní, škálovatelnou a bezpečně řízenou tvář značky použitelnou v každodenní marketingové praxi.

13:15 - 13:55 Jak už nikdy nepotřebovat právníka v marketingu

Petra Stupková - Legitas

Taky vám právo komplikuje život? Možná pro vás představuje osinu v zadku, ale jeho neznalost neomlouvá. Projdeme si minové pole generovaného obsahu – od autorských práv, která možná nemáte, až po GDPR pastí, do kterých často padáte. Odnese si jasný návod, jak vyhodnocovat riziko a kdy má smysl volat právníka dříve, než bude pozdě.

13:55 - 14:30 AI nám ušetřila 800 tisíc: Reálný SEO hack pro technické weby

Daniel Musil - AITOM Digital

Zapomeňte na teorie o tom, co by AI mohla dělat. Tohle je reálný příběh, jak jsme pomocí vlastního AI SEO Copy Boosteru zvýšili organickou návštěvnost velmi technického webu AGC Plasma, ušetřili stovky tisíc na PPC a zároveň dostali obsah do výsledků AI vyhledávačů (ChatGPT, Perplexity, Claude).

Ukážu vám krok po kroku, jak vypadá náš promptovací systém, jak jsme kombinovali AI s technickými podklady klienta a proč má smysl dělat AI obsah, který si nevymýšlí, ale čtou ho i inženýři z celého světa v technickém oboru. Žádné buzzwordy – jen konkrétní postupy, čísla, nástroje a výsledky.