AI Visibility 2026

3. prosince 2026 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 **Zahájení akce**

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45 **Co mi 40+ auditů značek řeklo o viditelnosti v AI**

Martin Brablec - Hook & Tell

Osobně jsem provedl přes 40 hloubkových analýz toho, jak AI doporučuje konkrétní malé i velké české značky. Většinu zadavatelů jsem moc nepotěšil. Několik ale opravdu excelovalo. Z obou variant se pak můžeme naučit, co dělat pro to, aby nás AI nejen viděla, ale i aktivně doporučila. Na konkrétní case study si pak projdeme, jak může systematická práce na viditelnosti značky vypadat, a k čemu vede.

10:45 - 11:25 **10 praktických tipů, jak dostat vaši značku do AI odpovědí**

Tomáš Novák - Marketing Miner

Tomáš ukáže 10 konkrétních kroků, jak se do AI odpovědí dostat. Zjistíte, jestli váš web vůbec pouští AI roboty dovnitř, jak si ověřit, na které otázky vás AI doporučuje a kde místo vás jmenuje konkurenci, a proč vám viditelnost vyjde jinak, když ji měříte přes reálné rozhraní AI asistentů a ne přes API. Dojde i na to, kde budovat zmínky o značce, aby je AI opravdu citovala. Všechno jsou to věci, které si zvládnete rozjet hned po přednášce a zlepší vaši AI viditelnost.

11:25 - 12:05 **Agenti pro tvorbu obsahu: od zadání po publikaci a viditelnost v AI vyhledávání**

Pavel Ungr - Pavel Ungr

Agenti pro tvorbu obsahu mění způsob, jakým značky texty píší, kontrolují a publikují. Na přednášce ukážu, z čeho se takový agent skládá: z podkladů a pravidel značky, z postupu psaní a z kontroly výstupu. Řeknu, kde agent šetří čas a kde bez lidské kontroly vznikají texty bez hodnoty, které AI vyhledávání nebude citovat. Odnesete si konkrétní postup, jak obsah vytvářený agenty připravit tak, aby byl pro AI vyhledávání srozumitelný a důvěryhodný.

12:05 - 12:35 **Přestávka**

12:35 - 13:15 **Jak AI mění PPC reklamu a co čekat od ChatGPT Ads**

Markéta Kabátová - uLab

Google už dávno není jedinou bránou k informacím. Zákaznické chování se díky AI mění rychleji než kdy dřív – a s ním i naše strategie, jak být vidět. V rámci přednášky se podíváme na data z mnoha studií, analýz a průzkumů, díky kterým pochopíme, co je hype a kde se opravdu dějí změny. Podíváme se, kde už AI prokazatelně změnila rozhodovací procesy a jak zapojit do marketingového mixu ChatGPT Ads. Nebudou samozřejmě chybět ani data, co můžete od ChatGPT ads čekat ve srovnání s Google Ads nebo Metou.

13:15 - 13:55 **AI agenti v praxi: Od auditu AI viditelnosti k úpravám webu**

Lukáš Kostka - Effectix

Jak využít AI agenty při práci na tom, aby byla vaše značka vidět v odpovědích AI asistentů? Na konkrétním příkladu ukážu, jak s pomocí Claude Code a dalších agentních nástrojů prověřit AI viditelnost, porovnat konkurenci a připravit konkrétní úpravy obsahu i technických nedostatků webu. Projdeme zadání, výstupy i jejich kontrolu, abyste věděli, co můžete agentům svěřit a kde je potřeba vlastní úsudek. Přednáška je určená majitelům e-shopů a marketérům a nevyžaduje znalost programování.

13:55 - 14:35 **AI agenti mění e-commerce: Bude váš e-shop mezi vítězi?**

Tomáš Čupr - SEOCONSULT

AI agenti zásadně promění fungování e-commerce. Přesto na tuto změnu zatím většina firem není připravena. Zákazníci už nebudou produkty pouze vyhledávat. Stále častěji budou zadávat své požadavky umělé inteligenci, která za ně vyhledá vhodné nabídky, porovná jednotlivé možnosti a doporučí nejvhodnější řešení.
AI agenti budou stále častěji rozhodovat o tom, které produkty, služby nebo značky se zákazníkům zobrazí a které doporučí. Firmy, které se na tento nový způsob nakupování nepřipraví, mohou postupně ztrácet viditelnost, návštěvnost, nové zákazníky i obchodní příležitosti.
Zjistěte, co znamená Agentic Commerce, jak ovlivní SEO, PPC reklamu i fungování e-shopů, a jak připravit svůj byznys na dobu, kdy budou významnou část nákupního procesu řídit AI agenti.
Vysvětlíme si principy Agentic Commerce, ukážeme fungování moderních AI agentů a představíme, proč budou v následujících letech zásadně měnit způsob online nakupování. Dozvíte se, jak připravit svůj e-shop nebo firmu na nástup autonomních nákupů, které technologie budou hrát klíčovou roli a jaké konkrétní kroky můžete udělat už dnes, abyste získali konkurenční výhodu a byli připraveni na novou éru AI řízeného digitálního marketingu.

14:35 **Předpokládaný konec akce**