

AI Visibility

11. prosince 2025 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 Zahájení akce

David Slížek - Lupa.cz

10:05 - 10:45 Hra o vyhledávání: Nová pravidla, noví vítězové a nové oběti

Pavel Ungr - Pavel Ungr

Vyhledávání se mění rychleji než kdy dřív. AI přehledy, nové algoritmy a posun k nulovým proklikům přepisují pravidla hry, jak jsme je znali. To, co ještě nedávno fungovalo, dnes nestačí. Kdo se nepřizpůsobí, může snadno skončit mezi poraženými. Na této přednášce dostanete jasný přehled aktuálních trendů, pochopíte, jak se proměňuje SEO, a získáte konkrétní tipy, jak zůstat mezi vítězi – ne oběťmi změn.

10:45 - 11:25 Slevomat v AI éře

Tomáš Braverman - Slevomat.cz

Každá digitální společnost je a bude nyní pod velkým tlakem ze strany umělé inteligence. Jak k tomu přistupuje Slevomat, aby se pro něj AI stala příležitost a nikoliv hrozba? Konkrétní kroky, na čem pracuje a co považuje za důležité, vám představí CEO Tomáš Braverman.

11:25 - 11:55 Budoucnost vyhledávání na Googlu, optikou AI inovací

Pavel Jašek - Google Czech Republic

Vyhledávání na Googlu se díky AI zásadně vyvíjí a proměňuje. Lidé dnes vyhledávají o mnoho přirozeněji než dřív a o slovo se hlásí úplně nové vstupy – dlouhé, nestrukturované otázky, zadání hlasem či fotoaparátem. Díky nejnovějším funkcím postaveným na AI teď mohou lidé s vyhledáváním vést přirozený dialog, vyhledávají více a jsou spokojenější s výsledky. Představíme nové modalitty ve vyhledávání jako jsou Režim AI, Přehledy AI nebo Google Lens. Poskytneme marketérům klíčové poznatky o tom, jak přizpůsobit svou obsahovou strategii a přístup k placenému vyhledávání tak, aby zajistili relevanci a výkonnost v novém, multimodálním prostředí vyhledávání.

11:55 - 12:25 Přestávka

12:25 - 13:05 Než nakoupím, zeptám se AI. Doporučuje AI vaše produkty?

Vojtěch Oravec - Ranketta

Doba, kdy lidé nakupovali jen přes Google, končí. Zákazníci se ptají umělé inteligence a chatbotů, kteří se stávají novými nákupními asistenty. Nestačí, že AI zná vaši značku, ale musí aktivně doporučovat vaše produkty.

13:05 - 13:45 AI Overviews: Česká data, jak je měřit a jak se do nich dostat?

Tomáš Novák - Marketing Miner

AI Overviews už nejsou jen americká kuriozita. I v českém vyhledávání se začínají prosazovat a mění podobu výsledků. V přednášce ukážu unikátní data z Marketing Mineru o tom, jaký mají AI Overviews podíl, které obory a e-shopy jsou nejvíce zasažené a kdo se v AI boxech objevuje nejčastěji. Dozvíte se také, jak sledovat viditelnost vlastní značky nejen v AI Overviews, ale i v jazykových modelech jako je ChatGPT. Přidám praktické tipy, jak se do AI odpovědí dostat a jak se na tuto změnu připravit.

13:45 - 14:25 AI boti. Jak si nenechat sežrat server a co vlastně umějí přecíst

Zdeněk Dvořák - LINKI

AI boti jsou neskutečně hladoví a kromě užitku pro někoho přinášejí nové problémy. Zátěž serverů, pomalejší front end, to vše platíte bez jasného přínosu. Podíváme se, jak jejich provoz řídit, aniž byste si pokazili šance na viditelnost webu v odpovědích, které AI nabízí.

14:25 Předpokládaný konec akce