Behaviorální cílení obsahu - má smysl?

16. května 2016 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

18:00 - 18:10 **Úvodní slovo**

Petr Koubský - Deník N

18:10 - 18:35 **Konec Webu 1.0 prostřednictvím psa pana Zuckerberga**

Josef Šlerka - Nadační fond nezávislé žurnalistiky

Sociální sítě požírají web, tak jak ho Barnes-Lee zamýšlel. Každá významná síť malinko jinak, ale přesto silně ovlivňují, co si uživatelé představují pod pojmem web a internet vůbec. Doporučování článků je jen nesmělý začátek něčeho mnohem většího.

18:40 - 19:05 **Doporučí vám ke čtení vhodný obsah lépe člověk nebo stroj?**

Ondřej Javornický - Seznam.cz

Snem každé redakce je mít domovskou stránku, na které je přesně ten obsah, který čtenáře zajímá. Má to být tak, že si čtenáři chodí za obsahem, který je zajímá, nebo obsah, který je pro daného člověka poutavý, může přijít přímo za ním? Nechte se inspirovat zkušenostmi společnosti Seznam.cz s doporučováním obsahu na domovské stránce.

19:10 - 19:35 **Zkušenosti s cílením a doporučováním obsahu na SVOD službě VOYO**

Petr Horák - Stanice O

Na SVOD službě VOYO skupiny Nova se již testovalo několik konceptů automatického nabízení relevantního obsahu pro jednotlivé uživatele. Projekty byly vyvíjeny ve spolupráci s technickými univerzitami a externími dodavateli. Výsledky testování však ukázaly komplikovanost v zavedení do provozu. Nicméně s nárůstem používání VOYO na smart TV společnost připravuje nové varianty.

19:40 - 20:05 **Blesk.cz a behaviorální targeting**

Jana Bartheldyová

Cílení obsahu podle chování uživatelů využívá Blesk.cz od roku 2012. Jaké jsou výsledky a poznatky ze čtyřleté praxe?

20:10 - 20:45 **Společné povídání se všemi řečníky**

Jana Bartheldyová, Petr Horák - Stanice O, Ondřej Javornický - Seznam.cz, Petr Koubský - Deník N, Josef Šlerka - Nadační fond nezávislé žurnalistiky

20:45 - 21:30 **Networking**