BRANDstorming 2024

4. dubna 2024 / 9:00 / Hotel Jalta, Václavské náměstí 45, Praha 1 Václavské náměstí 45, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 **Zahájení akce**

Filip Rožánek - Internet Info

9:10 - 9:35 **Postavte základní kameny brandingu, než začnete surfovat na trendech**

Josef Řezníček - Včeliště

Neztraťte se v obsáhlém tématu brandingu a ujistěte se, že máte připraveny nejdůležitější stavební kameny vaší značky. A to před tím, než se pustíte do experimentů s AI, virtuální realitou a dalších trendů, které aktuálně hýbou světem marketingu a komunikace.
Co vše mít připraveno a jak dělat branding, i když nemáte miliony měsíčně na marketing, efektivní nízkonákladové způsoby poznání zákazníků, jak v praxi stanovit tón komunikace, využití archetypu značky, důležité manuály pro vizuální styl, které připravit, i příklady social kitů pro přenesení brandu do každodenní komunikace. Ukážeme si, co mít k ruce, aby váš branding mohl v praxi uspět a byl konzistentní, i když se pustíte do nové kampaně, formátu či trendu.

9:35 - 10:00 **Jednoduchost + branding = cesta k úspěchu i pro vaši značku**

Tomáš Preněk - Publicis Groupe

Také se ptáte, co potřebuje vaše značka k tomu, aby si našla snazší cestu k zákazníkům? Je za tím sofistikovanější plánování kampaní? Víc benefitů a produktových inovací? A co když má rovnice úplně jiné (ne)známé. O tom, že jednoduchost a branding jsou ty klíčové prvky úspěchu, vás přesvědčím na dvou příkladech značek Fortuna a Portu, které jsme s kreativními týmy Publicis Groupe vyslali na správnou cestu.

10:00 - 10:25 **4 princípy značky, z ktorej zákazníci padnú na zadok: s novými ukážkami z drsnej praxe**

Michal Pastier - Darwin& the Machine

Ako zaujať a predať viac v dobe choasu a sekundovej pozornosti na lokálnych trhoch ale aj pri expanzii vašej značky na iné trhy?

10:25 - 10:55 **Coffee break**

10:55 - 11:20 **Česká spořitelna <3 gaming**

Milan Hrubý - VML Czechia, Jakub Kuneš - Česká spořitelna

Gaming je fenomén a mnoho značek si láme hlavu nad tím, jak se této výzvy chopit. Vstupu České spořitelny do herního průmyslu předcházelo mnoho schůzek, a ještě více diskuzí (nejen) v rámci banky. V přednášce odhalíme, jaká cesta vede od prvotní myšlenky „gaming je zajímavá příležitost“ k momentu „zítra spouštíme kampaň“. Na příkladu České spořitelny ukážeme, jak přistoupit k přípravě strategie a s kým se o ní bavit, jak na svou stranu získat kolegy, kteří gamingu zrovna nefandí, nebo jaké výsledky (a poučení) přinesl značce první rok kampaně.

11:20 - 11:45 **Škoda TikToq**

Lenka Šubová - Socialsharks

Škoda Auto působí na TikToku od roku 2021 a za tu dobu profil vyrostl na první místo v rámci automotive v ČR. Co za tím stojí, jak udržet zájem uživatelů, zapojovat produktové priority do obsahu a zároveň bavit komunitu? To vše, okořeněné o ukázky a jedno splněné přání k tomu.

11:45 - 11:55 **Energie jako náš nejcennější zdroj**

Denisa Hrdinová - Fpohybu

Zažijte interaktivní desetiminutovku, která Vás doslova napumpuje energií! Na vlastním těle si vyzkoušíte chytré hacky, jak snížit negativní dopad častého sezení na naše tělo i mysl a jak se znovu nastartovat, když fokus klesá. Podnikněte jednoduchý krok k silnějšímu zdraví a duševní pohodě.

11:55 - 12:20 **Příklad inovace v digitálním věku a využití AI pro storytelling značky**

Tomáš Hejkal - STOCK Plzeň

Umělá inteligence transformuje storytelling v digitálním věku. AI otevírá nové možnosti pro kreativní a efektivní vyprávění příběhů značek. Například pomohla panamskému rumu Ron de Azur vytvořit zajímavý vizuální svět a poutavý příběh. Pomáhá také Amundsen vodce přiblížit se cílové skupině mladých dospělých pomocí inovativních letních limitovaných edicí.

12:20 - 12:45 **Umelá inteligencia, ochrankyňa značiek v online diskusiách**

Jakub Šuster - ELV AI

V súčasnom digitálnom svete, kde online diskusie a sociálne médiá určujú reputáciu značiek, umelá inteligencia (AI) sa ukazuje ako kľúčový partner pre firmy, médiá a verejné inštitúcie v boji proti online nenávisti a šíreniu dezinformácií. Vďaka dobre trénovanej AI dokážeme rýchlo rozpoznať a eliminovať toxický obsah, čím zabezpečíme, že online priestor značiek zostáva čistý a dôveryhodný. Využitie AI na moderovanie obsahu neprináša len okamžité výsledky v ochrane značky, ale tiež má pozitívny dopad na online komunitu a zlepšuje interakciu s používateľmi.

13:45 - 14:10 **NeuroQual, aneb jak předpovědět spotřebitelské chování už ve stádiu myšlenky**

Petra Víšková - Confess Research

Znáte to? Máte před sebou několik návrhů (komunikace, produktu, designu…) a váháte, do které investovat energii, čas a prostředky. Která cesta je nejslibnější a pomůže vaší značce růst? Na příkladech z reálných projektů napříč kategoriemi Petra Víšková ukáže, jak nalézt odpověď v podvědomí spotřebitelů a vybrat již v ranných fázích vývoje cesty s největším obchodním potenciálem. Dozvíte se, co je to „Effie faktor“ a proč je důležité ho mít.
Seznámí vás s metodou NeuroQual, která kombinuje průlomové poznatky z psychologie, neurovědy a výzkumů podvědomí pro hlubší porozumění a předpovídání spotřebitelského chování. Neuro modul na podvědomé úrovni dokáže z několika variant vybrat „co“ (která myšlenka má nejlepší obchodní potenciál) a Qual modul doplní zjištění o „proč“ a také „jak dál“. Jak prakticky mohou výzkumy podvědomí marketérům pomoci si ukážeme na case studies napříč kategoriemi a typy stimulů (koncepty, storyboardy, animatiky, casting, designy, produkty…)

14:10 - 14:35 **Case study: úspěšné uvedení značky ROKU gin na český trh**

Vojtěch Lambert - LCG New Media

Vojtěch nabídne exkluzivní detailní pohled na případovou studii a brandovou kampaň pro uvedení ROKU ginu na český trh prostřednictvím sociálních sítí a influencer marketingu, kde se podařilo díky zapojení Instagramu a influencerů zvýšit tržby o 372 % a zajistit pozici na trhu mezi TOP 3. Případová studie vyhrála tři ocenění v soutěžích IEA a WEBTOP100.
Dozvíte se, jak se mohou značky bez velkých mediálních investic chytře dostat do povědomí s kombinací komunikace na Instagramu v propojení s aktivací influencerů, originálně produkovaným obsahem a propojením s obchodními aktivitami.

14:35 - 15:00 **Doménové souboje - umíte nasadit pravý hák?**

Petra Dolejšová - Bez paragrafů

Doménové spory a značka: Jaká je nejlepší prevence proti doménovým squatterům? Můžete kupovat domény „do foroty“? Na co značky při výkopu webovek nejčastěji zapomínají? Jak zatočit s doménovými parazity rychle, levně a bez nákladů na právníky? Jak to dělají světové značky? A jakou roli v tom všem hraje váš chytře uchopený branding?

15:00 - 15:30 **Coffee break**

15:30 - 15:55 **Grandhotel Pupp: vzkříšení ikonické značky**

Filip Šimoník - Mezonit, Vojtěch Veškrna - Mezonit

Jak budovat 320 let starou značku v 21. století? O proměně pětihvězdičkové ikony českého hotelnictví promluví brand stratég Filip Šimoník ze studia Mezonit a fotograf Vojtěch Veškrna, kteří společně vytvořili aktuální brandovou kampaň Grandhotelu Pupp.

15:55 - 16:20 **Značka, která dohání svůj vlastní úspěch**

Daniel Bohuslav - Sherpas, Stanislav Kubeš - Czech Games Edition

Jak vyrostla jedna z nejúspěšnějších značek vydavatele deskových her a na co vše musí myslet při globálním rebrandingu? Hry od české firmy CGE najdete v obchodech po celém světě a pravidelně obsazují přední příčky prodejnosti i hráčských recenzí. Původní podoba značky vznikla v době, kdy nikdo nemohl tušit, že hry s tímto označením dobyjí svět a budou existovat v digitální podobě. Nahlédněte do zákulisí rebrandingu značky s globálním dopadem.

16:20 - 16:45 **Rozšíření cílových skupin prostřednictvím autentického influencer marketingu**

Sára Šimáčková - Pure stuff

Znáte flow? Je to stav, kdy člověk zcela splyne s časem, prostorem i se sebou samým. Všechno jde tak trochu samo. Optimálně. S lehkostí. Objevte strategii influencer marketingu zaměřenou na české přírodní doplňky stravy Flow Nutrition, které pomáhají lidem být na vrcholu jejich duševního i fyzického potenciálu. Zjistěte, jak spolupracuji se sítí 289 influencerů, kteří jakožto reální lidé s inspirativním životním přístupem, pomáhají dotvářet brand a vizi Flow skrze společné hodnoty. Podíváme se, jak tato partnerství rezonují s různorodým publikem, od rodičů, top manažerek až po vrcholové sportovce.

16:45 **Předpokládaný konec**

2.sál

10:55 - 11:55 **WORKSHOP: Ověřená věda a praxe úspěšných značek**

Milan Formánek - Milan Formánek

Vzdělávání v marketingu je minové pole. Plné dojmologie a svádění na lákavé scestí. To tvoří obrovské množství nekvalitních marketáků, kteří přispívají k neúspěchu spousty organizací. I to potvrdil test víc než 500 českých marketingových specialistů a manažerů. Pokud nechcete patřit mezi 90 % těch, kteří dělají opak správného, přijďte na workshop plný vědecky ověřených tipů, jak uspět v dnešní dynamické době. Jak budovat správně značky od analýzy, přes strategii po taktiky.

Společně se pobavíme o rozdílu mezi grafickým a brand manuálem, prakticky si zkusíme pár rychlých cvičení, jak definici své značky vylepšit. Jak přidat emoce do komunikace a zda jsou profitabilnější než racionální argumenty pro každý typ organizace? Které kódy značky vybrat a jak s nimi pracovat. A kolik do toho investovat? Poznáte důvod nedostatečného úspěchu firem, které zaměňují slova reklama, komunikace, marketing, brand jako synonyma. Namísto strategie mají plán a nejsou konzistentní. Odnesete si pochopení posloupnosti a terminologie, nabourání nejčastějších stereotypů. Získáte návod, jak postupovat. A pokud jej uvedete v praxi, budete úspěšnější. S pořádnou výhodou oproti konkurenci.

12:45 - 13:45 **Oběd**