Big Data

30. dubna 2013 / 9:30 / Galerie kavárny Louvre Národní 1987/22, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:30 **Začátek registrace**

Přijďte s předstihem a dejte si s námi ranní kávu!

9:30 - 10:00 **Úvodní prezentace**

Petr Koubský - Deník N

V roce 2009 ve společnosti Google zjistili, že dovedou předvídat průběh chřipkové epidemie podle toho, co lidé právě vyhledávají. Nešlo však o hledání slova „chřipka“, ale o kombinaci většího množství výrazů, které s nemocí zdánlivě nijak nesouvisejí. Funguje to dodnes, a výborně; nikdo ale neví, proč. Platí to obecněji: v datech jsou ukryty informace, o nichž netušíme, že tam jsou a když je objevíme, nedovedeme pochopit, jak je možné, že fungují. Éra datové vědy a datových technologií začíná právě teď a může změnit svět zásadním způsobem.

10:05 - 10:25 **Právní aspekty spojené s Big Data**

Pavel Hejl - Bird & Bird, s.r.o. advokátní kancelář

Správné uchopení Big Dat se do budoucna ukazuje být klíčem k úspěchu v mnoha oblastech. Zakládními otázkami však je, zda a do jaké míry si mohou jednotlivé subjekty práva k Big Data nárokovat. Kdo vlastně je jejich majitelem? Jak se postavit k jejich právní ochraně – je analýza Big Dat jejich užitím? Co s osobními údaji, které jsou součástí Big Dat? Nemůže být odmítnutí přístupu k Big Data považováno za zneužití dominantního postavení? A mají význam také v rámci korporátních transakci? I na tyto otázky je třeba nalézt odpověď, abychom byli schopni posoudit skutečnou hodnotu Big Data.

10:30 - 10:50 **Daty to teprve začíná…**

Michal Buzek - Heureka Shopping

V internetových firmách jsme obklopeni velkým množstvím dat z různých zdrojů a nástrojů – data o uživatelích, z reklamních systémů, obchodních systémů atp. Datoví specialisté a analytici se snaží posbíraná data transformovat, propojit s dalšími daty a vizualizovat tak, aby z nich dostali zajímavé informace, které mohou pomoci jejich společnosti v konkurenčním boji. Pokud se podaří tento proces, tak přichází další a mnohdy složitější výzva – dostat získané informace do rozhodovacích procesů. I v ČR je řada firem, kterým se to povedlo, jiné se o to snaží. V roce 2009 jsme proto v Seznamu implementovali cloudový nástroj GoodData. Podíváme se na to, jak se nám to daří.

10:55 - 11:15 **Big Data? Žádný problém! aneb Jak získávat podstatné informace rychle a efektivně**

Vladimír Turek - Pontech

Se stále narůstajícími objemy dat uložených na firemních serverech se potýkáme s mnoha potížemi. Především získávání informací je komplikované a často zdlouhavé. A jsou využívána opravdu všechna data, tak, jak by být mohla?
Exalytics In-Memory Machine je extrémně výkonný server, který dokáže vaše data zpracovat ve zlomku vteřiny. Ve spojení s kvalitním Business Intelligence softwarem dokáže vybrat ta relevantní, zpracovat prediktivní analýzy a vytěžovat dokonce i data nestrukturovaná.Tedy třeba ty z call center, sociálních sítí a dalších zdrojů.
Informace získané z vašich dat tak dostanou zcela nový rozměr využitelný pro váš business.

11:20 - 11:40 **Datová žurnalistika – epistemologie s uzávěrkou**

Jan Boček - Economia, Petr Kočí - Samizdat

Jak zkoušíme s poměrně velkými daty pracovat v redakci Hospodářských novin a na jaké problémy při tom narážíme. Ukážeme si několik příkladů z praxe a pokusíme se z nich vyvodit obecnější závěry, které by se mohly hodit i vám.

11:40 - 12:30 **Networking s občerstvením**

12:30 **Předpokládaný konec setkání**