Chytré podnikání 2022

13. října 2022 / 9:00 / Jalta Boutique Hotel Václavské nám. 818/45, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:25 **Snídaně**

9:25 - 9:30 **Úvodní slovo**

David Slížek - Lupa.cz

9:30 - 10:00 **Expanze z pohledu Zásilkovny**

Zdeněk Prchlík - Zásilkovna

Jak zvládnout sezónu v dynamicky se měnícím prostředí tak, abyste ani nepocítili, že je sezóna? Jak ovlivňuje přípravy na sezónu ekonomická recese? A jaké přináší výzvy i příležitosti?

10:00 - 10:30 **Do 5 let budou marketplaces dominovat i u nás**

David Cikánek - EXPANDO GLOBAL

Být či nebýt (na marketplace)? Doby, kdy byla česká a slovenská e-commerce unikátní, jsou pryč. Poslední roky kopírujeme trendy západní Evropy a já vám ukáži naši projekci, jakou roli budou marketplaces hrát ve vašem oboru do pár let.

10:30 - 11:00 **Co byste měli znát při online prodeji do zahraniční - doporučení pro Kaufland Global Marketplace**

Miroslava Birešová - Kaufland Global Marketplace

Mirka z Kaufland Global Marketplace prozrazuje, co je důležité a na co byste si měli dát pozor při mezinárodním prodeji přes online tržiště. S Kaufland Global Marketplace můžete zahájit expanzi na zahraniční trhy a oslovit nové cílové skupiny. Ukážeme vám konkrétní kroky a doporučení, které byste měli podniknout, abyste s nami úspěšně prodávali v zahraničí.

11:00 - 11:30 **Digitalizace v Čechách - můžeme se srovnávat s EU?**

Vladimír Gašpar - Dreamview

Jak je na tom digitalizační transformace České republiky, od komerční sféry po státní sféru. Srovnání na úrovni konkrétních příkladů v rámci našeho působení v Evropské Unii. Kde je prostor pro zlepšení, možné „quick-wins“ a dlouhodobá strategie“.

11:30 - 12:00 **Jak nad expanzí přemýšlí Notino, největší evropský e-commerce hráč v oblasti beauty?**

Lukáš Havlásek - Notino

Expanze a soustavný růst je přímo v DNA Notina. Ať už se bavíme o růstu extenzivním – vstup na nové trhy, otevírání kamenných prodejen či rozšiřování sortimentu – nebo o zintenzivňování stávajících procesů. To vše pomohlo Notinu vyrůst v posledních pěti letech o více než deset miliard korun. Lukáš prozradí, co je pohledem Notina v dnešním ecommerce světě pro úspěch nezbytné.

12:00 - 13:00 **Oběd**

13:00 - 13:30 **Jak Mailstep dostane váš eshop na zahraniční trhy?**

Libor Hudeček - Mailstep

E-commerce logistika je dynamický a rychle se vyvíjející obor. Nejde jen o to, že váš sklad musí zvládat sezonní špičky a umět dlouhodobě růst s vaším eshopem. Své zboží také musíte umět nabídnout do celého světa – ať už sami, nebo přes marketplaces, chytrá a efektivní logistika je základem úspěchu každého eshopu.

13:30 - 14:00 **Jak najít investora a motivovat (nové) zaměstnance**

Matěj Sýkora - eLegal advokátní kancelář

Za růstem firmy stojí především lidé. Zakladatel ale většinou na všechno sám nestačí. Matěj se ve své přednášce zaměří na dvě oblasti. Poradí vám, jak najít a vybrat toho pravého investora, nastavit s ním smysluplné podmínky investice a co všechno je potřeba si pohlídat. Zároveň vám také prozradí, jak si na současném turbulentním trhu práce udržet důležité lidi v týmu a jak nalákat nové. Představí vám aktuální trendy v nastavování zaměstnaneckých motivačních programů i jejich právní a daňové (ne)výhody. To vše na praktických příkladech a bez citování paragrafů.

14:00 - 14:30 **Jak za 5 let vybudovat úspěšnou značku a vstoupit na trhy střední Evropy**

Robin Švaříček - HoppyGo

HoppyGo je peer-to-peer carsharingová služba, která bezpečně a jednoduše propojuje lidi, kteří mají auto, ale nepoužívají ho každý den, s těmi, co ho potřebují jen příležitostně. Za pětiletou dobu své existence si našla již bezmála 165 tisíc příznivců na českém, slovenském a polském trhu a čísla nadále rostou. Co všechno předcházelo úspěšné expanzi na zahraniční trhy a na co je nutné se při expanzi firmy připravit? Ohlédnutí za největšími milníky firmy vám představí ředitel společnosti Robin Švaříček.

14:30 - 15:00 **Udržitelnost jako stavební kámen firmy**

Tadeáš Kula - Reknihy

Udržitelnost je dnes nezbytnou hodnotou firmy nejen v očích jejich zákazníků a zaměstnanců, ale stále více investorů toto téma staví do popředí žebříčku svých investičních kritérií. Tadeáš ve své přednášce prozradí, jak skutečně zavést toto komplexní téma do každodenních činností tak, aby nezůstalo jen mezi výčtem superlativů na webu. Čemu se vyhnout, aby tato snaha nedostala nálepku “greenwashing”, a konečně jak o udržitelnosti mluvit, aby skutečně pomohla získat důvěru investorů a veřejnosti, potřebnou k růstu a expanzi. Jeho firma Reknihy je světově unikátním projektem, který získal ocenění SDGs pod hlavičkou OSN.

15:00 **Závěr akce**