Cílení a retargeting

19. května 2014 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

17:30 - 18:00 **Registrace účastníků**

18:00 - 18:05 **Zahájení setkání - úvodní slovo**

Petr Koubský - Deník N

18:10 - 18:30 **Cesta k efektivnímu retargetingu**

Zdeněk Hejnák - Bonami.cz

Retargeting není jen další možnost pro zopakování marketingové kampaně. Myslete vždy na své zákazníky. Na to v jaké jsou fázi nákupního procesu a jaké jsou jejich potřeby. Vybírejte si opravdu jen ty, kteří o vaši komunikaci, produkty nebo služby stojí. Retargeting není samospásný, musí být zasazený do kontextu celé marketingové komunikace a také tak vyhodnocovaný.

18:35 - 18:55 **Look-alike modeling, third party. Co všechno potřebujete znát o retargetingu?**

Miloš Krišťák - MSD IT Global Innovation Center

Personalizace ovládá svět marketingu. Díky tomu se targeting a retargeting stali klíčovými prvky online displejové reklamy. Skrývá se za nimi možnost využití relevantní reklamy pro jednotlivé skupiny publik. Miloš Krišťák, Performance Advertising Strategist H1.cz, vysvětlí elementární prvky retargetingu. Uvede na pravou míru, jaký je rozdíl mezi tradičním a behaviorálním publikem. Nastíní, jak se dají jednotlivá publika formovat do modelových skupin. Pojmy jako look-alike modeling, third party či first party u publishera tak dostanou konkrétní obrysy. A jako bonus prozradí některé tipy a triky, které při retargetingu zaručeně fungují.

19:00 - 19:20 **Jak efektivně cílit v sklikových kampaních?**

Ondřej Krišica - Seznam.cz

Sklik letos představil retargeting a nabízí i další možnosti cílení. Ondřej vám jejich použití ukáže na **konkrétním případě kampaně společnosti Invia.cz.** Uvidíte, jaké konkrétní možnosti se dají využít, a jaký má jejich použití dopad na výsledky.

19:25 - 19:45 **Case study - jak pracujeme s retargetingem ve Slevomatu**

Linda Hlaváčová - ZOOT

Každý mluví o retargetingu v display reklamě, ale je to jediná a nejlepší cesta? Ve svém příspěvku Linda ukáže, že možností znovuoslovení je víc než jen bannery (zacílený mailing, SMS, přímé oslovení) a často mohou vycházet výhodněji.

19:50 - 20:10 **Case study - Zoot.cz**

Martin Beneš - Red Media

20:15 - 21:00 **Závěrečný networking**

21:00 **Předpokládaný konec setkání**