Co ještě nevíte o TikToku

9. listopadu 2023 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 **Úvodní slovo**

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45 **TikTok v byznysu: Jak vytěžit maximum z nejdynamičtější platformy?**

Vít Janda - ShortPRO

TikTok je nejen fenoménem mezi mladou generací, ale také klíčovým hráčem v digitální marketingové aréně. V rámci přednášky se zaměříme na hlubší porozumění TikToku z pohledu byznysu.
Prozkoumáme, jaké jsou aktuální možnosti monetizace na platformě, od přímých reklamních kampaní až po spolupráce s influencery. Podíváme se na konkrétní případové studie firem, které úspěšně integrovaly TikTok do své marketingové strategie a jakých výsledků dosáhly.
Na konci přednášky budete mít jasnou představu o tom, jak využít TikTok jako silný nástroj pro růst vašeho podnikání v digitálním světě.

10:45 - 11:25 **TikTok v kontextu ostatních social platforem**

Anna Hospodárová - Publicis Groupe

Jak si TikTok stojí jako reklamní médium ve srovnání s dalšími sociálními sítěmi Generace Z? Podíváme se na data o uživatelích, způsob, jak zde konzumují obsah i to, pro jaký typ kampaní se tato populární video platforma hodí.

11:25 - 12:05 **Pokud je na TikToku účetní firma, tak se nemůžete vymlouvat, že pro vás to není**

Jana Jáčová - UOL

Ředitelka a majitelka účetní firmy UOL Jana Jáčová prozradí, proč před 2,5 lety vstoupili na sociální síť TikTok. Podělí se o zkušenosti, jak vytvářejí obsah, kolik je to stojí a co jim to vlastně přináší. Těšte se na užitečné tipy a praktické ukázky.

12:05 - 12:35 **Coffee break**

12:35 - 13:15 **Cesta Kauflandu na TikToku od bodu A po generaci Z.**

Jan Molina - Kaufland Česká republika

Rozdíl mezi uživatelským a firemním profilem na TikToku je veliký, přesto byste ho na první pohled neměli poznat. Povíme si, jakou strategii jsem zvolil pro Kaufland Česká republika i jaké jsou překážky na cestě s cílem oslovit generaci Z. Podělím se o zkušenosti své, o rady přímo od TikToku a samozřejmě o inspiraci, která přináší výsledky.

13:15 - 13:55 **TikTok trendy aneb jak na ně**

Kristina Rudišová - Fragile media, Anna Vaňková - Fragile media

Že nevíte, co je “side eye” nebo “beige flag”? Společně se podíváme na to, co je základem úspěšného TikTokového videa – na trendy. Jak vlastě vznikají, kde je hledat a jak používat. Nebudou chybět konkrétní příklady z českého rybníčku.

13:55 - 14:30 **TikTok jako součást media mixu brandových kampaní**

David Kotrč - VISIBILITY

Pojďme se spolu podívat i na tvrzení podložená čísly. Jakou roli může hrát TikTok v brandových kampaních, jaké typy kampaní nám TikTok nabízí, co jsou jejich výhody a nevýhody či jaké metriky je důležité sledovat? Jakými optimalizacemi můžeme dosáhnout kvalitnějších výsledků? Na podobné otázky si budeme v rámci přednášky zodpovídat a podělit se s vámi o praktické zkušenosti z oboru, který je nám každodenním chlebem.

14:35 **Předpokládaný konec konference**