Content First 2015

10. června 2015 / 9:00 / OKsystem Na Pankráci 125, 140 21 Praha 4

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 **Úvodní slovo**

Eliška Vyhnánková

9:10 - 9:40 **Firemní content vs. nekomerční texty**

Tomáš Baldýnský - Česká televize

Tomášova prezentace bude protikladem k čistě firemnímu contentu. Jak se liší psaní scénářů a žurnalistika od komerčních textů? Tomáš se také podívá na zoubek kvalitě aktuálních reklamních textů nebo vám poví o tom, jak psát chytlavé příběhy.

9:45 - 10:05 **Veřejnoprávní neznamená nudný, komerční neznamená plytký**

Filip Rožánek - Economia

O rozhýbávání veřejnoprávního dinosaura, tančení mezi vejci a cestě za tím, co lidi zajímá. Co vlastně znamená "zajímavý obsah"? Dá se vůbec rozdělit na komerční a veřejnoprávní? A jak vyrobit obsah, když nemáte rozpočet?

10:10 - 10:20 **A co si myslíte o CONTENTu vy osobně ?**

Tomáš Macků - Ipsos

Interaktivní využití hlasovacích zařízení zajišťuje výzkumná agentura Ipsos.

10:25 - 10:55 **COFFEE BREAK**

10:55 - 11:15 **Úsměv je konverze**

Adam Fendrych - Česká televize

Vaši návštěvníci nejsou ufoni, baví se stejně rádi jako vy. Seriózní korporátní nudy mají dost u sebe v práci. Necpěte jim další. Nebojte se okořenit svůj obsah špetkou zábavy.

11:20 - 11:40 **„(Ne)prodejní firemní blog a prosazení jeho obsahové strategie**

Martin Brixí - Tchibo Praha, spol. s r.o.

Firemní blog nesmí primárně prodávat, musí v první řadě bavit. Prodejní efekt se dostaví sám, ale až v dlouhodobém horizontu a taková strategie vyžaduje důvěru. Důvěru vedení, kolegů i agentur. Bez důvěry to prostě není ono.

11:45 - 12:05 **Růžový slon: testy, videa a tajné sekce**

Adam Durčák - Růžový slon

Sex a erotické pomůcky jsou tak zajímavé téma! Ukážu vám, jak to děláme v Růžovém slonovi. Sami vše testujeme. Fotíme a točíme videa. Píšeme erotické fantazie. A vymýšlíme zážitkové karty i tajné sekce.

12:10 - 12:30 **Martinus.sk: E-mail je mrtvý, ať žije e-mail!**

Juraj Šlesar - Martinus.sk

V čase boomu sociálních sítí mnozí zapomínají na starý dobrý e-mail, který však každý den dokazuje, že důchodového věku má daleko. Spíše naopak. Popovídáme si o tom, co všechno děláme v Martinus.sk pro to, aby právě newsletter od nás lidé chtěli, vyhledávali ho mezi stovkami jiných nabídek a vysloveně se na něj těšili. Ano, i toho se dá dosáhnout.:-)

12:35 - 13:35 **OBĚD**

13:35 - 13:55 **Jak měřit a vyhodnocovat obsahový marketing**

Zdeněk Hejnák - Bonami.cz

Objevte obsah, který se líbí uživatelům a zároveň splní vaše obchodní cíle. Prozradí vám to kontinuální měření a vyhodnocování obsahu. Bez něj nikdy nezjistíte, do čeho se vyplatí investovat čas a peníze.

14:00 - 14:15 **How Online Monitoring empowers Content Marketing**

Pawel Stepien - SentiOne

14:20 - 14:35 **Obsah postavený na datech - case study Nestlé**

Olga Hrubá - 2FRESH, Marek Nepožitek - Nestlé Česko

14:40 - 14:55 **(obsahový) trolling vs marketing – příklady ze zahraničí a ČR (co se dá a co se nedá vyhrát)**

Marek Bačo - MediaCom Prah

Nechvalně známý výrok o tom, že jsou Češi smějící se bestie, dostává ve vodách sociálních sítí poněkud nový rozměr. A zatímco se marketéři učí zaujmout humorem a hranou autentičností, uživatelé jsou mnohdy mílové kroky vepředu. Demokratizace digitálních médií sebou přináší častokrát velmi krutou zpětnou vazbu, ale také i cílený trolling, který dokázal zabít nejeden vlhký sen marketéra. Dá se dnes trollingu na internetu bránit a může komerční subjekt přistoupit na rovnou cenou hru?

15:00 - 15:20 **COFFEE BREAK**

15:20 - 15:35 **Zaujměte ve vteřině! Pracovní inzerát jako billboard u silnice**

Veronika Hlaváčová

Spousta firem se ocitá v situaci, kdy nemůže najít správné lidi na otevřené pozice. Mnohdy je to způsobeno tím, že jejich inzeráty svým obsahem a sdělením ony správné kandidáty vůbec nezasáhnou. Jak otextovat a prezentovat pracovní nabídky, aby se na ně hlásili správní lidé? To si ukážeme na příkladu Slevomatu.

15:40 - 15:55 **Jak jsme roztáčeli setrvačník obsaháče pro gauče, postele i skříňky**

Marián Kábele

Stoly, židle, botníky. Co o nich pořád psát? Jak rozpohybovat obsahový deník nábytkářů? Marián představí zákulisí blogu Můj byt nábytkářského prodejce MT-nábytek. Co se povedlo i co ne. Zatím.

16:00 - 16:15 **Od koťátek po elektromobily, aneb jak šířit #UberLOVE**

Barbora Polachová - UBER

Uber boří zažité marketingové způsoby s každým krokem, který udělá. Podělíme se s vámi o to, jak vzniká lokální obsah uvnitř globálního start-upu a kdo za tím vším stojí.

16:20 - 16:50 **Rozhovor s Marií Doležalovou (nejen) o kafi a cigárkách**

Marie Doležalová

Blog Kafe a cigárko Marušky Doležalové je vtipný, čtivý a oblíbený. Je to tedy přesně takový „content“ , o jakém si firmy nechávají zdát. S čerstvou vítězkou blogu roku v Magnesia Litera si bude nejen o textech a psaní povídat Honza Simkanič.