Content First 2019

21. května 2019 / 9:00 / OKsystem Na Pankráci 125, 140 21 Praha 4

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 **Zahájení programu**

Filip Rožánek - Internet Info

9:10 - 9:30 **Dycky Most!**

Ondřej Lasák - Česká televize

Kreativní case study k on-line kampani k seriálu České televize Most! Jak se pracuje s projektem, který se přes noc stane fenoménem sociálních sítí? Představíme naše ideje, očekávání, úspěchy i to, co jsme udělat chtěli a nezrealizovali. A bude to zábava.

9:35 - 9:55 **#NicolvZambii s Člověkem v tísni**

Tereza Hronová - Člověk v tísni

Člověk v tísni vzal na svou misi v Zambii influencerku Shopaholic Nicol, aby přinesla svědectví o projektech této neziskové organizace. Jak se s tím vypořádalo jejích skoro 700 tisíc followerů na Instagramu? A co na to podporovatelé i hateři Člověka v tísni? Naplnila #NicolvZambii očekávání?

10:00 - 10:20 **Případová studie: Rock Point**

Milan Zeman - Sherpas

Jak vypadá komplexní obsahová strategie pro e-shop experta na outdoor? Jak se dá spojením linkbuildingu a obsahové strategie, založené na SEO, růst o desítky až stovky procent? V případové studii vám ukážu, jak jsme pojali spolupráci se společností Rock Point, co jsme se naučili, z čeho poučili a jaké výsledky tato spolupráce přinesla.

10:25 - 10:55 **Coffee break**

10:55 - 11:15 **Listen up! Jak jsme nastartovali vlastní podcasty a udělali z nich nový prodejní kanál**

Hana Němečková - Seznam.cz

Ať už tomu říkáte podcasty, nebo radio, je to jedno. Ve Forbesu jsme zjistili, že lidé prostě chtějí poslouchat dobrý audiobsah. Podcastová vlna se loni v plné síle převalila i do Česka a Forbes patří na mediální scéně mezi nejpilnější producenty podcastů, které měsíčně zaznamenávají přes 40 tisíc stáhnutí. Jak jsme toho ve Forbesu dosáhli, co znamená "dobrý den, Dušane!" a jaké jsou možnosti monetizace podcastů, si přijďte poslechnout od šéfredaktorky Forbes.cz Hany Němečkové.

11:20 - 11:40 **Kolumbovo vejce aneb hacky, které vaše texty posunou zase o kousek dál**

Lucie Hrdinová - WPP Media

Kolumbus postavil na špičku vejce, dobří copywriteři obracejí na špičku pyramidu. To znamená, že v textu řeknou to důležité hned na začátku. A také se vyhýbají neosobní 3. osobě, pracují s efektem ztráty nebo přemýšlejí o kotvení. Jednoduchých a zároveň efektivních způsobů, jak vylepšit každý text, je mnoho. A o pár z nich - těch méně známých, a přitom velmi účinných - se s vámi v přednášce podělíme.

11:45 - 12:05 **Britská diplomacie ve 21. století**

Tereza Kosáková - Britske velvyslanectvi v Praze

I královna Alžběta II. používá sociální sítě. V roce 2014 odeslala svůj první tweet, letos přidala první příspěvek na Instagram. Jak se proměňuje britská diplomacie a proč je znalost sociálních sítí jednou z hlavních diplomatických dovedností 21. století? Příklady obsahu (nejen) britského velvyslance v Praze Nicka Archera, který je v současnosti nejsledovanějším zahraničním diplomatem v ČR.

12:10 - 12:55 **Oběd**

12:55 - 13:15 **Engagement: Zaklínadlo obsahového marketingu nebo měřitelný cíl?**

Michaela Brůhová - TRIAD Advertising, Pavla Šedivá - IKEA

Engagement je tak trochu buzzword dnešní doby. Likes, shares, komentáře...Každá značka ho měří a vyhodnocuje trochu jinak. O tom, co za tímto záhadným termínem vidíme my v IKEA a proč je pro nás tak důležitý, budeme mluvit vůbec poprvé. Přijďte si poslechnout, jak se nám podařilo díky aktivnímu zapojení našich zákazníků ušetřit mediální investice a proč je důležité si engagement definovat.

13:20 - 13:40 **Mýty kolem sponzorovaného obsahu**

Ondřej Sitta - Seznam.cz

Nemá to smysl, protože reklamu nikdo nečte. Sponzorovaný obsah je jen pro velké značky. Je to drahé a negeneruje to konverze. Kolem sponzorovaného obsahu koluje spoustu výroků. Které z nich se zakládají na pravdě a co je mýtus? Nabídneme odpovědi, ke kterým jsme se v Seznamu za poslední rok práce na sponzorovaném obsahu dopracovali.

13:45 - 14:15 **PANELOVÁ DISKUZE: Česko - země receptů**

Naďa Fidrmucová - S&P Media Company, Lubomíra Chlumská - COUNTRY LIFE, Tomáš Kosačík - Břicháč Tom, Barbora Nosková Mosorjáková - S&P Media Company, Filip Rožánek - Internet Info

Určitě je konzumujete i vy. Možná máte předplatné nějakého časopisu, možná sbíráte knihy anebo si je každý měsíc odnášíte domů v podobě magazínu z vašeho oblíbeného supermarketu. Ano, řeč je o receptech, obsahu, který prodává. Stačí se podívat do novinových stánků - všimli jste si, že nemají definovanou cílovou skupinu? Prodávají se od nejlevnějších za pár korun po luxusní, tištěné na drahém papíře. Najdeme je v podání Ládi Hrušky i michelinského šéfkuchaře Radka Kašpárka. My se na tento obsah podíváme do hloubky.

14:20 - 14:50 **Coffee break**

14:50 - 15:10 **Branded content od A do Z**

Václav Beran - FUSE, Martin Vrána - Mall Group

Komplexní popis procesu tvorby, realizace a výsledku formátu typu branded content - konkrétně pořadu Závodní akademie na Mall.tv. Prezentace provede diváky od bohu A - tzn. nápadu, zapojení klienta, specifikace plnění, produkce, zapojení influencerů až po bod Z, tj. start na nové internetové platformě.

15:15 - 15:35 **Be cool before it is cool: content marketing v roce 2020 a dál**

Jan Javornický - Elite BTW

Co musíte vědět, když chcete už dnes dělat obsahový marketing tak, jak ho budou chtít všichni ostatní dělat až za rok a skutečně s tím začnou ještě později? Co pofrčí a co se vyplatí? Statistiky, trendy, tipy, rady, ukázky, podcasty, výzkum vesmíru, 3D hologramy...

15:40 - 16:00 **Tudy cesta nevede**

Filip Rožánek - Internet Info

Zábavné i mrazivé ukázky nepovedeného firemního obsahu. Dozvíte se, proč není dobré nechat důležitou práci na stážistech, co způsobí nešťastně naplánované příspěvky na sítích a kdy musíte šéfovi zamknout klávesnici do stolu.

16:05 **Networking a závěr akce**