

# Content First 2020

21. května 2020 / 9:00 / MAMA Shelter Prague Veletržní 1502/20, 170 00 Praha 7

## Program akce

<p>V tuto chvíli pro vás zajišťujeme ty nejlepší řečníky, program budeme průběžně doplňovat.</p>

## Hlavní blok

### 9:00 - 9:10 Úvodní slovo

Eliška Vyhnánková

### 9:10 - 9:35 Jolanda vs. Copperfield, content vs. reklama

Adam Špina - TRIAD Advertising

V dnešní plejádě nástrojů stojíme my jako marketéři často před těžkými dilematy. Investovat radši do bláznivého obsahu? Nebo jít cestou klasické reklamy? Poodhalíme vám strategii a výsledky kampaně na oslavu 150 let výročí značky Gambrinus, která během půl roku vyzkoušela oba přístupy a prozradíme, kdy se hodí který použít.

### 9:35 - 10:00 User content v TV reklamě

Michal Bošela - Invia.cz

Chleba s avokádem, nový účes, domácí mazlíčci, ale co hlavně...přeče fotky z dovolené. Fenomémem dnešní doby je user generated content a ten z cestování tvoří jeho hlavní část na všech sociálních sítích. Proč tedy ukazovat lidem v reklamě nějaké generické záběry slow motion běžící rodinky po pláži, když můžete ukázat autentické emoce vašich klientů. O aktuálním komunikačním konceptu Léto s tebou největší cestovní agentury Invia a využití clientského obsahu v TV kampani.

### 10:00 - 10:25 Od lifestyleových magazínů k literárnímu časopisu

Barbara Nesvadbová - Na volné noze

V čem se liší tvorba obsahu pro firemní časopis a licenční tituly? Kreativní ředitelka kulturního magazínu Page, který vydává knihkupectví Luxor, vám dá nahlédnout do specifického prostředí, kde se literatura prolíná s novinářinou a přitom pomáhá prodeji.

### 10:25 - 10:55 Coffee break

### 10:55 - 11:20 Jak dostat teorii z brandbooku do reality

Martina Vejvodová - Obsahová agentura

Profíci vám určili, že archetypálně jste kouzelník a vaše persona je horský vůdce. Jenže jak teď vše převést do praxe? Ukážeme vám, jak hodnoty, esence značky, archetypy a další nové prvky jednoduše implementujete do vytvářeného obsahu. Čekají vás příklady z praxe a jednoduchý postup, který si snadno vykradete pro vlastní použití.

### 11:20 - 11:45 Dobrý nápad může přijít odkudkoliv a kdykoliv

Ondřej Hübl - Saatchi & Saatchi Praha

Dobrý nápad se v komunikaci nedá naplánovat. Přijít může odkudkoliv a kdykoliv. Kreativní ředitel Ondřej Hübl vám vysvětlí, že náhodě ale musíme jít naproti: je nutné být ve střehu a nebát se improvizovat. Právě tímhle způsobem vznikl projekt "Nadýchané pohádky" pro děti trpící cystickou fibrózou, které mají problém s dýcháním. V audio pohádkách se hodně dýchá, funí a píská, a děti tak inhalují společně s herci Dejvického divadla, kteří pohádky napsali a namluvili.

### 11:45 - 12:10 movebetter - jak jsme rozhybali český digitál

Vojtěch Lambert - LCG New Media

Je možné v záplavě značek a aktivit na social stále ještě zaujmout publikum? Jak zaktivovat cílovku a zajistit potřebné prodeje? #Movebetter byla hlavní kampaň k podzimmínu uvedení fitness náramku HONOR BAND 5 na CZ trh, kterou se podařilo rozvířit aktivitu nejen na social profilech HONOR a zajistit tak potřebnou prezenci a aktivaci značky, ale i prodejů. Přednáška ukáže celkový mix, čísla a zajímavosti k celé kampani.

**12:10 - 12:35 5 právních průšvihů, které dokážou znepříjemnit práci s obsahem**

Andrea Pavelcová - eLegal advokátní kancelář

Na obsahu každé kampaně se podílí mnoho lidí. Copywriteři, grafici, tvůrci videa či fotek, webaři nebo třeba influenceři. Možná patříte mezi ty šťastné a všechny kampaně u vás proběhly hladce. Pojďme se ale mrknout, co všechno se při takové spolupráci může zvrtnout a na co je potřeba dopředu myslet. Pár příkladů z praxe vás možná přesvědčí o tom, že pořádek dělá přátele a základní znalost práva v marketingu ušetří čas i spoustu peněz.

**12:35 - 13:35 Oběd**

**13:35 - 14:00 Svět už nepotřebuje horizont**

Adam Ondráček - KONTRA

Jaký formát reklamy převáží v budoucnu? 72 % uživatelů se už ani neobtěžuje otáčet smartphone, aby sledovali klasické video. Na vertikální a horizontální formáty se podíváme optikou historie umění, psychologie a reklamy.

**14:00 - 14:25 Jak vést externí redakci a nezbláznit se z toho**

Roman Čelechovský - Effectix.com

Nechat si budovat textový content externě je fenomén dnešní doby. Ale stojí to za ty nervy? Kde vzít schopné copywritery? Jak vytvořit funkční redakci, aby byli spokojeni všichni – kopíci, vaši nadřízení, klient a především vy? A kolik taková sranda vůbec stojí? To vše se dozvíte na této přednášce, při níž nebude nouze o historky z praxe, nad kterými budete nechápavě kroutit hlavou.

**14:25 - 14:50 Paradox sponzorovaného obsahu: Čím méně je komerční, tím lepší jsou výsledky**

Ondřej Sitta - Seznam.cz

Lidé ignorují reklamu, protože reklama ignoruje je. Co se ale stane, když máte čtenáře až na prvním místě? Představím ukázky obsahu, který dokáže pohnout byznysem, aniž by zahrnoval chvalo zpěv na klienta.

**14:50 - 15:20 Coffee break**

**15:20 - 16:35 Téma přednášek brzy upřesníme**