Content First 2021

6. května 2021 / 9:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 **Zahájení konference**

Eliška Vyhnánková

9:10 - 9:35 **Jak se přistupuje k obsahu v rodinné firmě**

Jana Štěpánková - RYOR

Ryor vyprodukuje spoustu materiálů, od katalogů, tištěné inzerce, přes blog, sociální sítě i živá vysílání. Jak se k jednotlivým projektům staví, jak plánují kampaně, kdo za tím vším stojí a možná vás překvapí, že ne vždy řeší cenu.

9:35 - 10:00 **Knižní Závisláci. Facebooková komunita, která změnila úplně vše**

Adam Pýcha - Knihy Dobrovský

Knihy jsou stále v podstatě stejné. Pár set stránek, barva, desky a písmenka… Je možné u takto rigidního produktu zásadně změnit pojetí propagace a prodeje? Změnit ho tak, že se prodeje zvednou i o stovky procent? A ideálně to udělat bez jediné investované koruny v nákladech? Knižní Závisláci jsou projektem, který to dokázal a nezastavuje se ani v roce 2021. Projekt komunity Knižních Závisláků získal Českou cenu za PR LEMUR a dostal se do výběru Marketingové inspirace v anketě Křišťálová lupa.

10:00 - 10:25 **Etiketa zlitá energeťákem**

Daniel Krásný - Socialsharks

Pro social media kampaň jsme spojili dvě zdánlivě odporující si entity – mistra etikety Ladislava Špačka a energeťák BIG SHOCK!. S odstupem času shrnuji, jaké to bylo, co to značce přineslo a jaké závěry z Dakarské etikety se mohou do budoucna hodit i vám.

10:25 - 10:45 **Přestávka**

10:45 - 11:10 **Jsou texty na Instagramu důležité?**

Katka Pavlíčková - BGRAM

Někteří lidé si myslí, že Instagram je pouze o krásných fotkách a texty tady nikdo nečte. Ale je to ve skutečnosti pravda? Chtějí lidé na Instagramu číst? A jak se na texty dívá samotný Instagram? Jsou pro něj důležité a jak je vyhodnocuje?

11:10 - 11:35 **Jak jsme jako první v ČR začali s reklamou na TikToku**

Tomáš Hansl - Bistro Social, Matouš Sudík - O2 Czech Republic

V září jsme se rozhodli poprvé zařadit TikTok do media mixu kampaně a chtěli bychom se s vámi podělit, jak to dopadlo. S agenturou Bistro Social shrneme, jak kampaň na TikToku probíhala, co obnášely přípravy, jaké byly její výsledky a jaké jsou celkové dojmy z využití TikToku pro reklamu i jako sítě takové. Takže pokud přemýšlíte, jestli jít s kůží (firmou) na TikTok, tohle si určitě poslechněte!

11:35 - 12:00 **Clubhouse for byznys**

Markéta Karman - Markéta Karman

Sociální síť Clubhouse vstoupila na český trh a doslova během pár dnů se stala fenoménem. Zatím je přístupná jen uživatelům značky Apple, ale už teď má pro byznys velký potenciál. Řekneme si, co lze od sítě očekávat a jak ji efektivně zahrnout do své strategie, aby se to pozitivně odrazilo i v našem podnikání.

12:00 - 12:25 **Právní faily v obsahovém marketingu**

Petra Stupková - Legitas

Obsahový marketing není jednoduchá disciplína. Vyžaduje trpělivost, strategii a kreativní mysl. Hodit se bude i špetka právního povědomí. Některé kampaně se totiž v důsledku střetu se zákonem mohou značně prodražit. Pojďme se společně podívat na to, kde končí inspirace a kde už kradete (jako umělec). Jak poznám duševní vlastnictví, komu vlastně patří a jak jej efektivně chránit. Petra na praktických příkladech vyvrátí nejčastější právní omyly, které světem obsahového marketingu kolují a ukáže (drahé) faily přímo z praxe.

12:25 - 12:55 **Přestávka**

12:55 - 13:20 **Tisíckrát ALE: Proč pravidla pro dobré texty nefungují?**

Bára Hlavicová - Komuniké

Pište krátké nadpisy. Nepoužívejte zápor. Soustřeďte se na výhody produktu. Striktních pravidel pro dobré prodejní texty jsou plné články. Jednu věc vám ale autoři těch článků zapomněli říct: Cesta k tuctovým textům je dlážděná „osvědčenými tipy“.
Pojďme na to jinak: Společně rozebereme jednotlivé tipy a ukážeme si, jak je používat s rozumem. Protože cílem reklamního textu není splnit všechna pravidla. Cílem je prodat.

13:20 - 13:45 **Jak postavit obsahovou strategii na SEO**

Josef Řezníček - Včeliště

Slabým místem obsahového marketingu většiny firem je propagace a distribuce obsahu. A jedním ze stabilních zdrojů potenciálních zákazníků může být návštěvnost z vyhledávačů. Pro úspěch stačí často o obsahovém marketingu přestat přemýšlet jako o publikování článků a zaměřit se na obsah celého webu, včetně například mikro a meta obsahu, struktury a aplikování základních SEO principů při copywritingu. Propojte optimalizaci pro vyhledávače s technikami obsahového marketingu a postavte svoji obsahovou strategii na SEO návštěvnosti. Těšit se můžete na ukázky a výsledky z praxe.

13:45 - 14:10 **Redakční obsah jako generátor prodejů na e-shopech**

Eva Máchová - FG Forrest

Články o historii značek prodávaného zboží, příběhy jejich ambasadorů a jiné zajímavosti z daného oboru, inspirační foto- a videogalerie a další obsah mimo produktový katalog – to jsou osvědčené součásti e-shopů. Data těch nejúspěšnějších vám ukážou, jak přispívá správně zvolená obsahová část e-shopů k jejich návštěvnosti, zvyšování konverzního poměru a k budování loajality zákazníků.

14:10 - 14:30 **Přestávka**

14:30 - 14:55 **Na co ty lidi vlastně klikaj**

Ondřej Sitta - Seznam.cz

Reklama je v podstatě boj o pozornost a samotný obsah, ani ten dobrý, nestačí. Těch možností a lákadel je totiž na každém rohu hodně, zvlášť v online prostředí. Jen na Seznamu můžete narazit na bannery, videospoty, nativní reklamu, redakční obsah, komerční obsah, podcasty a další. Ukážeme si, co v rámci jednotlivých formátů funguje. Jsou to konkrétní barvy, vykřičníky nebo prsa? Pojďte si zatipovat. (Disclaimer: tuto přednášku nesponzoruje žádná sázková kancelář, ale měla by)

14:55 - 15:20 **PODRAVKA: Od semínka k Ajvaru**

Karolína Junková - FUSE, Jakub Lávička - OMD

Tlak značek na zvyšování povědomí o produktu a budování komunity nikdy neustane. Ne vždy se ale musíme bavit o velkých reklamních plochách nebo přehnaně kreativních formátech. Někdy zkrátka stačí dát fanouškům to, co chtějí. A to se FUSE s půlroční kampaní na téma ‚Vypěstuj si vlastní Ajvar‘ povedlo.

15:20 - 15:55 **Implementace obsahu v marketingu**

Karel Drašnar - LA TAUPE

Setkáváte se občas s tím, že dotáhnete projekt, jste nad míru spokojení s jeho výsledkem, s obsahem i podobou a najednou… to všechno tak nějak začne pokulhávat? Nebojte se, nejste v tom sami. S problémem distribuce a implementace obsahu se setkává až 70 % projektů. Ať už je to nová značka, kampaň, strategie pro sociální sítě nebo třeba nastavení interní komunikace. Chcete vědět, jak tenhle problém eliminovat? Pak se těšte na přednášku o implementaci obsahu. Třeba vám pomůže vaše projekty nejen dotahovat, ale i natahovat přesně tam, kam potřebujete. Ke koncovým uživatelům, kolegům či investorům.

15:55 **Předpokládaný konec konference**