

Content First 2023

25. května 2023 / 9:00 / Jalta Boutique Hotel Václavské nám. 818/45, 110 00 Praha 1

Program akce

<p>V tuto chvíli pro vás zajišťujeme ty nejlepší řečníky, program budeme průběžně doplňovat.</p>

9:00 - 9:10 **Zahájení konference**

Eliška Vyhnánková

9:10 - 9:35 **Acts, Not Ads**

Nikola Foktová - Publicis Groupe, Radek Vítek - Publicis Groupe

Jak na komunikaci, kterou lidé nechtějí „přeskočit“? Jak vytvářet obsah, který klienti, média a hlavně miliony zákazníků skutečně milují? A jak efektivně snoubit kreativní myšlení se světem PR? To všechno si ukážeme na příkladech značek Maltesers, Huawei, Heinz, Snickers či McDonald's.

9:35 - 10:00 **Jak spolupracovat na kreativních úkolech aneb strčte si brainstorming do básnického střeva**

Petr Koubek - LCG New Media

Kreativní profese a manažerské profese jsou dva různé kmeny, které se spolu potřebují domluvit. Pracují ale trochu jinak a mluví trochu jiným jazykem. Jak najít společnou řeč? Jak se domluvit a vytvořit spolu nějakou tu hodnotu? ... Vaše bába je brainstorming.

10:00 - 10:25 **AI: Příchod spasitele, nebo morová rána?**

Martin Šinkovský - Elite BTW

Letošní rok je ve znamení masivního nástupu „umělé inteligence“. Opravdu hrozí, že kreativci, grafici, copywriteři a další lidi z marketingu přijdou o práci, nebo jde o další narušení bubliny? V čem je a bude prospěšná, koho eliminuje, a kde bude vytyčena červená linie?

10:25 - 10:55 **Coffee break**

10:55 - 11:20 **Síla headlinové kampaně**

Miloš Kočí - VMLY&R

Říká se, že jeden obrázek vydá za tisíc slov. Ukážu vám, že to může být i naopak. Že když máte dobrý headline, můžete poslat art directora na pivo, protože obrázek nebudete potřebovat. A že headliny nikdo nečte? Omyl! Provedu vás ikonickými kampaněmi, které fungují naprosto dokonale a nepotřebují k tomu víc než pár dobře poskládaných slov.

11:20 - 11:45 **Když nevidíte za roh aneb: slovo sem, slovo tam**

Petra Dolejšová - Na volné noze

Poskytujete slevy AŽ 70 %? Je vaše značka šetrná k přírodě? A váš produkt oblíbenější než ten sousedovic? Pojďme se spolu podívat na to, jak kouzlit se slovy, aniž by za rohem čekal právník vaší konkurence. Zavalíme vás AHA momenty, o kterých se vám v marketingu ani nesnilo. Bez paragrafů. Na příkladech z praxe. A způsobem, který vás bude fakt bavit.

11:45 - 12:10 **User Journey jako zlatý grál pro váš (marketingový) obsah**

Vladana Bačová - Pretty Much Nomads

Zamýšlíte se někdy nad tím, proč vaši uživatelé opouštějí váš produkt? Co jsou bolestivá místa a problémy, které je nutné vyřešit? Většina marketingových kampaní se zaměřuje na získání nových zákazníků a prezentaci produktu v tom nejlepším světle. Pravý boj ale začíná až po registraci nebo objednávce. V této přednášce se podíváme na to, jak pomocí dobře načasovaného a implementovaného obsahu udržet své zákazníky.

12:10 - 12:35 **Přednášet bude zástupce partnera Seznam.cz**

12:35 - 13:35 **Oběd**

13:35 - 14:00 **Branded content, který vítězí u generace GenZ**

Juraj Kováč - THIS IS LOCCO

Koncertovat v metaversu, hacknout hudební průmysl nebo připravit livestreamy, které léčí hráče/gamery. S nejlepší slovenskou agenturou roku 2022 zjistíte, jak tvoří obsah, který skóruje/vyhrává u mladých zákazníků i na soutěžích po celém světě.

14:00 - 14:25 Not Your Daddy's Livestream: The Future of Marketing is "Active-Streaming"

Ryan Shaw - The Milkshake Agency

Interactive livestreaming is an important marketing tool, especially for brands with a robust social media audience, which collaborate with influencers, or which offer a product that can be demoed in action. Marketers tend to lose interest at the word "livestream" because most livestreams are basic, one-way shows that do very little to build equity or community, create conversations or increase engagement or sales. In this talk, I will discuss how a more actively engaging livestream approach can deliver significant value for many brands today.

14:25 - 14:50 Jak komunikovat se zákazníkem ve 21. století pomocí personalizace?

Karel Juříčka - Webout, Michal Orsava - Webout

Prezentujeme nové technologie okamžité personalizace, jenž maximalizuje efektivitu reklamního obsahu a otevírá nové cesty komunikace se zákazníky. Naučíme vás jak upravovat během vteřin vaši reklamu (video, obrázek či banner) v onlinu bez nutnosti obsah znovu vytvářet. Zároveň názorně vysvětlíme, jak naplno propojit nákup s videoreklamou. Ukážeme způsoby automatizování personalizace obsahu pro statisíce zákazníků a představíme vám data ke konkrétním případům.

14:50 - 15:20 Coffee break

15:20 - 15:45 Zlatý lajky! Aneb o tzv. influencerch a lhaní si do kapsy

Jan Javornický - Elite BTW

Jak je to s influencer marketingem a jeho výkonností, co všechno se vlastně nedá změřit a proč je dobré mít v týmu nějaké matematiky, statistiky a fetišisty na rovnice, protože nikdo jiný vám pravdu neřekne?

15:45 - 16:35 Přednášky brzy upřesníme

16:35 Předpokládaný konec konference

13:35 - 14:35 Workshop - Příběhová kreativita

René Nekuda - RenéNEKUDA.cz

Pojďme společně prozkoumat nejuniverzálnější příběhový vzorec, který doslova ovládá naše myšlení. Také se naučíme několik základních způsobů, jak tento vzorec ohýbat ve svůj prospěch. A jako bonus si v druhém plánu potrénujeme kreativní sval, takže po absolvování tohoto teoreticko-praktického workshopu můžete očekávat jak příchod nových nápadů, tak i odbourání stresu. Stačí dorazit s otevřenou myslí... ;)