

Content First 2025

6. května 2025 / 9:00 / Stages Hotel Prague Českomoravská 19a, 190 00 Praha 9

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10

Zahájení akce

Filip Rožánek - Internet Info

9:10 - 9:40

Dostaňte data do příběhů a příběhy do dat

Lucie Hrdinová - WPP Media

Obsahový marketing bude stále víc definovat to, kolik toho víte, nikoli kolik toho děláte. Zároveň si ale naližme čistého vína: Data, která máte o trhu, zákaznících i konkurenci, nejsou to, co vás prodá. Prodá vás silná, originální myšlenka, nápad, který z dat vychází. Emocionální ocas vrtí racionálním psem. V přednášce vám ukážeme, jak přistupujeme ke kreativnímu procesu, kdy a jak do něj zapojujeme data, jak v něm může pomoci AI a jak může vypadat výsledek.

9:40 - 10:10

Obsah, který přiláká talenty: Postavte employer branding na datech

Michaela Raková - 52pages

Silný employer brand nezačíná u kampaní, ale u dat. Jak zjistit, co kandidáty skutečně zajímá, jak definovat Employer Value Proposition, která rezonuje, a jak na tom postavit efektivní strategii? Konkrétní postupy, jak propojit data o cílové skupině s firemní realitou, vytvořit přesvědčivý obsah a změřit jeho dopad. Praktické tipy, ukázky z praxe a jednoduchý nástroj, který vám pomůže vše rovnou aplikovat ve vlastní firmě.

10:10 - 10:40

Pověst značky a právo

Petra Dolejšová - Bez paragrafů

Pověst máme jenom jednu. A internet hejtrům přeje. Na sto pozitivních recenzí umí jeden správně mířený „názor“ značce dost zatopit. Jak se na hejty uživatelů, influencerů, médií nebo konkurence dívá právo? Můžete se nějak bránit? A jak k tomu v praxi přistoupit? Mrkneme na to na příkladech, bez zbytečné právní omáčky kolem, rovnou na komoru.

10:40 - 11:10

Zvuk je nový video aneb nechte zpívat číslíčka!

Petr Koubek - LCG New Media

Radio sice zmírá, ale zvuk jde nahoru. Jak ho použít pro vaši značku? A proč vůbec? Vysvětlíme, jak audio reklamu vyrobit, použít a ukážeme case study, jak to fungovalo nám. A možná odpovíme i na nejpálčivější otázku dneška: Měli byste mít svůj pindací podcast? (Spoiler alert: Ne!)

11:10 - 11:40

Coffee break

11:40 - 12:10

PR pro generaci Z: Jak tvořit influencer obsah, který zaujme?

Tereza Hadrboľcová - Ogilvy, Václav Rambousek - Ogilvy

Chcete oslovit generaci Z, ale nevíte jak? Odhalte tajemství tvorby obsahu, kterému tato náročná cílovka rozumí, a nabídněte jim ho způsoby, které jsou jim přirozené. Podělíme se s vámi o osvědčené strategie a nástroje na budování reputace značky a ukážeme, že influenceri jsou přirozenou součástí PR, a musí tomu tak být i naopak. Na příkladech z praxe vám ukážeme, jak efektivně propojit tyto dvě disciplíny a dosáhnout maximálního úspěchu. Dozvíte se, jak vybrat správné tvůrce, jaké formáty fungují u mladých nejlépe a jak měřit výsledky kampaní. Odnesete si praktické tipy, které můžete hned aplikovat ve své praxi a posunout tak komunikaci svých značek na novou úroveň.

12:10 - 12:40

Od lajků k loajalitě: Jak budujeme brand ve Footshopu skrze obsah a sociální síť

Klára Lošková - Footshop

Jak moc mohou sociální síť ovlivnit růst značky? U nás ve Footshopu to víme velmi dobře. I když dneska často slyšíme, že počet followerů není klíčový, náš účet se 700k sledujícími stále představuje obrovskou hodnotu – nejen pro nás, ale i pro značky, které nám důvěřují. V přednášce představím, jak se nám daří propojit kvalitní obsah s byznysovými příležitostmi. Poslechněte si, jak se nám daří vytvářet obsah, který zaujme, a jak sociální síť pomáhají růst nejen nám, ale i značkám, se kterými spolupracujeme.

12:40 - 13:10 **Kaufland a esport: zběsilá jízda s Fofrtaškou 2.0**

Jan Molina - Kaufland Česká republika

Co mají společného zákazníci Kauflandu a mladí gameři? Jak spojení generací vydělalo milion jediným streamem? A jak z prvotního vtipu vznikla Fofrtaška 2.0, která si dojela až pro bronzového lva v Cannes? Zažijte contentovou jízdu, která na své cestě zapojila největší influencery, využila sílu sociálních sítí a znásobila brand awareness Kauflandu u mladé cílovky.

13:10 - 13:40 **Jak tvořit e-maily, které lidé opravdu chtějí číst?**

Patrik Votoček - ECOMAIL.CZ

V záplavě newsletterů a promo nabídek vítězí ti, kteří umí zaujmout kvalitním obsahem. Jak napsat e-mail, který si lidé nejen otevrou, ale opravdu přečtou – a třeba se na něj i těší? Ukážeme si osvědčené formáty, praktické tipy a způsoby, jak to navíc propojit automatizací s osobním přístupem.

13:40 - 14:40 **Oběd**

14:40 - 15:10 **Jak Prabos tvoří obsah, který propojuje všechny kanály**

Veronika Procházková - CZECH PROMOTION

Jak firma Prabos efektivně propojuje různé komunikační kanály pro dosažení maximálního marketingového dopadu? V přednášce se zaměříme na synergii mezi sociálními sítěmi, influencer marketingem, e-mailingem a community managementem. Ukážeme si konkrétní kroky, jak efektivně propojovat více komunikačních kanálů a jak tvořit obsah pro jednotlivé kanály. Praktické ukázky a ověřené strategie budou inspirací pro všechny, kteří chtějí budovat značku a tvořit obsah, který se vzájemně doplňuje.

15:10 - 15:40 **Z televizních obrazovek na FYP: Jak televize (ne)umí TikTok**

Natálie Procházková - FTV Prima, Kristina Rudišová - FTV Prima

Jak může tradiční médium, jakým je televize, efektivně využít moderní platformu, jako je TikTok, a adaptovat se na její rychle se měnící trendy. Kristina a Natálie ukáží konkrétní příklady videí, pod kterými se objevují komentáře jako „Prima navařila“, „admin by měl dostat přidáno“ nebo „we love you“. Součástí bude také pohled na kreativní proces, přizpůsobení obsahu pro mladou generaci uživatelů a způsob, jakým TikTok využívají pro zvyšování povědomí, interakci a rozšiřování divácké základny.

15:40 - 16:10 **AI a revoluce ve videomarketingu: Personalizace na kliknutí**

Michal Orsava - Webout

Umělá inteligence mění pravidla hry v marketingu a otevírá dveře k automatizované personalizaci obsahu. Zatímco dříve byla tvorba videa náročná a drahá, dnes mohou firmy během pár minut vytvořit personalizované video – bez natáčení, grafika či produkčního týmu.

V přednášce ukážeme, jak nové AI nástroje umožňují marketérům jednoduše generovat personalizovaná videa pro e-maily, prodejní kampaně, brandovou komunikaci nebo interaktivní nabídky. Díky automatizaci lze škálovat videoobsah pro každého zákazníka na pár kliknutí, což zásadně mění strategii engagementu a prodeje.

□ Jak může AI posunout váš marketing?

□ Okamžitá tvorba personalizovaného videa – žádná produkce, žádné komplikace.

□ Zákazníci mohou přímo ve videu nakupovat, reagovat a ovlivňovat obsah.

□ Data ukazují, že personalizace zásadně zvyšuje konverze i zákaznickou loajalitu.

Personalizované video už není výsadou velkých firem – nové technologie jej zpřístupňují každému marketérovi. □

16:10 - 16:40 **SEO je mrtvé. Přivítejte LLMO**

Gašpar Nagy - Techmates.io

Už nehledáme na Googlu, ptáme se AI. Nástroje jako ChatGPT, Claude, Gemini nebo DeepSeek ale mají jen jednu pravdu.

Jak zajistit, že budete její součástí?

V přednášce vám ukážu, jak funguje LLMO (Large Language Model Optimization) a jak se připravit na novou éru vyhledávání.

Projdeme si:

- Jak AI modely vybírají odpovědi a proč mají „jednu pravdu“?

- Jak dostat svou značku do jejich odpovědí?

- Jak nastavit strategii, která funguje?

- A co nás v tomto světě AI čeká dál?

Připravte se, doba se mění.