Content First 2026

21. května 2026 / 9:00 / Jalta Boutique Hotel Václavské nám. 818/45, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10

Zahájení akce

Filip Rožánek - Internet Info

9:10 - 9:40

Příběh. Největší kapitál značky

Jiří Langpaul - WEAREGINGER

Kooperativa už více než 25 let vypráví jeden příběh.
V době, kdy většina značek každých pár let mění strategii, slogan i styl komunikace, zůstala u jediné myšlenky: Pojišťovna pro život, jaký je.
Minimalistická zelenobílá komunikace, lidské situace ze života a stovky kontextových OOH realizací postupně vytvořily značku, která není jen vidět, ale které lidé věří.
Jak vzniká komunikace, která vydrží desetiletí?
A proč je příběh tím největším kapitálem značky?
Case study Kooperativy ukáže, jak konzistence, práce s kontextem a jednoduchý lidský insight dokázaly vybudovat jednu z nejsilnějších značek v Česku.

9:40 - 10:10

Obsah, který prodává vs. obsah, který buduje značku: jak to děláme v Astratexu (a kde narážíme)

Michal Bilka - ASTRATEX

Jak poznat, že obsah opravdu funguje? A jak ho řídit tak, aby podporoval byznys, nejen engagement?
Michal Bilka ukáže na příkladu Astratexu, jak v praxi pracují s obsahovou strategií – od rozlišení rolí obsahu (edukační, inspirativní, prodejní) až po to, co skutečně přináší výsledky a kde naopak narážejí.
Klíčovým tématem budou video formáty, rychlost a autenticita produkce i schopnost škálovat obsah. Zároveň otevře i téma AI a proč je potřeba začít přemýšlet o tom, jak obsah strukturovat nejen pro lidi, ale i pro AI nástroje.

10:10 - 10:40

Jak použít AI v kreativním procesu aneb nebuďte generický, trapný a zaseknutý

Petr Koubek - LCG New Media

AI vám může v kreativě brutálně pomoct nebo z vás během týdne udělat generický content stroj, co chrlí průměr a občas se zasekne. Ukážu vám, jak v LCG New Media používáme AI, aby nezmizel vtip, značka a pointa a nezařadili jste se do generického davu AI slopu. A ukážeme vám to na kampaních, kde jsme pomocí AI vyprávěli – Elanco a Michelin.

10:40 - 11:10

Proč ty nejlepší prodejní texty píšou zákazníci a ty nejlepší landing pages generují algoritmy

Josef Berger - emorfiq, Mikuláš Kvapil - emorfiq

Trh je přesycený PR pohádkami o umělé inteligenci a nablýskaném copywritingu. Vymýšlet poetické texty a zapnout si na e-shopu chytrého chatbota sice dobře vypadá na LinkedInu, ale reálný byznys to nepřinese. Představíme vám raději tvrdý datový přístup, kde nastupuje Emorfiq eMorfius AI, aby dělal skutečnou práci.
Zjistíte, jak nechat algoritmy generovat ty nejvýkonnější vstupní stránky a proč byste měli začít naplno využívat to, co říkají zákazníci, jako svůj nejsilnější prodejní argument. Naučíme vás, jak ze srovnávačů vytěžit maximum ověřených recenzí a jak toto digitální zlato následně pomocí eMorfius AI automaticky distribuovat třeba na Google Shopping nebo do Maďarska.
Žádné vzdušné zámky. Jen tvrdý e-commerce byznys. Přijďte zjistit, proč se musíte přestat spokojovat s kompromisy a proč byste měli přenechat SEO rutinu strojům a do finálního prodeje zapojit autentické texty vašich zákazníků.

11:10 - 11:40

Coffee break

11:40 - 12:10 **Od médií k YouTube: Jak vznikají spolupráce, které dávají smysl**

Matěj Smlsal - Ten Smlsal

Jak dnes funguje spolupráce mezi tvůrci a značkami? Matěj Smlsal nabídne pohled z praxe youtubera, který si partnerství aktivně domlouvá a tvoří obsah na míru tak, aby byl atraktivní pro publikum a zároveň nepůsobil jako prvoplánová reklama. Ve své tvorbě spolupracoval mimo jiné se značkami jako Mattoni, Tesco, Sazka, Burger King, ČEZ nebo Penny. Na základě zkušenosti z novinářské praxe porovná, jak se liší přístup značek ke spolupracím s tradičními médii a s YouTube tvůrci. Popíše také, jak firmy oslovuje, a přiblíží důvody, proč ke spolupráci někdy nakonec nedojde.

12:10 - 12:40 **Alchymie výběru influencerů: Od milionových profilů k autentickým ambasadorům**

Michaela Miklasová - WOO

Má milion followers, ale nulový dopad na vaší značku? Podle aktuálního WOO Influencer Marketing Reportu 2025 je právě výběr správného tvůrce tou největší výzvou pro více než 81 % značek na trhu. Přesto se v praxi až příliš často rozhoduje na základě subjektivních pocitů (nebo rodinných doporučení), které (v některých případech) zabíjejí potenciál kampaně dřív, než vůbec začne. Tato přednáška vás provede kompletním procesem, díky kterému ve WOO stavíme smysluplná spojení mezi značkami a tvůrci.
Ukážeme si, že úspěšný výběr není náhoda, ale precizní řetězec kroků od hloubkového researche a identifikace skutečného brandfitu až po nastavení pevných smluvních mantinelů. Dozvíte se, jak efektivně vyjednávat podmínky tak, aby výstup zůstal autentický pro influencera a zároveň bezpečný pro váš brand. Zaměříme se také na to, jak najít „jehlu v kupce sena“ ve specifických segmentech. Získejte návod, jak postavit pool influencerů, který doručí výsledky a ne jen hezká čísla.

12:40 - 13:10 **Jak budovat komunitu na sociálních sítích s byznysovým dopadem**

David Duc - ShortPRO

Přednáška Davida vás naučí, jak vybudovat silnou komunitu na sociálních sítích, která má skutečný byznysový dopad. Zjistíte, proč nestačí jen tvořit obsah a sbírat dosahy a proč je komunita dnes klíčem k dlouhodobému růstu značky. David vám ukáže, jak komunita ovlivňuje důvěru, doporučení a rozhodování o nákupu. Představí pyramidu budování komunit a vysvětlí, jak přejít od pouhého engagementu k aktivní a propojené komunitě. Dozvíte se také, jak vytvářet silné příběhy a jaké metriky skutečně hodnotí kvalitu komunity a její byznysový vliv.

13:10 - 13:40 **AI avatar jako nový brand asset: Jak z virtuální postavy udělat tvář značky**

Alexander Bruna - Elevaty.ai

AI avatar už není jen „hezká postavička na sociálních sítích“, ale nový typ brand assetu, který může dlouhodobě nést příběh značky, generovat obsah a pomáhat prodávat. V přednášce ukážu, jak nad AI avatary přemýšlet strategicky – od nastavení charakteru a hlasu značky přes tvorbu obsahových scénářů až po jejich zapojení do kampaní, customer care a salesu. Na konkrétních příkladech ukážu, jak z AI avatara udělat konzistentní, škálovatelnou a bezpečně řízenou tvář značky použitelnou v každodenní marketingové praxi.

13:40 - 14:40 **Oběd**

14:40 - 15:10 **SEO vs. copy: Od nenávisti k AI paktu**

Klára Chaloupková - eVisions, Veronika Martinec Decsy - evisions

Většina firem chrlí tuny obsahu, který nikoho nezajímá a AI ho ignoruje. Proč? Protože vyměnily kreativitu za levné prompty a zapomněly, že vyhledávače nehledají jen klíčová slova, ale důvěru a zkušenost. Provedeme vás transformací z dob, kdy jsme se hádaly nad každým odstavcem, do éry, kdy společně stavíme nezničitelný brand footprint. Dozvíte se, co je to „query fan-out”, proč za chvíli bude video searův nejlepší kámoš a jak psát texty, které nasytí algoritmus, ale čtenáře neponechají chladným. Ukážeme vám realitu českého trhu a praktický návod, jak tvořit obsah, který má šmrnc, rankuje a nezní jak z pokračování Čapkova R.U.R.

15:10 - 15:40 **Firemní média v době AI: Obsah jako služba**

Lucie Milerová - 52pages

Publikum dnes nehledá články. Hledá odpovědi. Ideálně hned, ve správném formátu a na místě, kde je právě potřebuje. AI proto mění firemní média od základu: obsah už není jen výstup, ale služba, která lidem pomáhá zorientovat se, rozhodnout se nebo pochopit svět kolem značky.
Přednáška ukáže, co to znamená pro blogy, magazíny, newslettery i interní komunikaci. Kde může AI pomoct s kapacitami, konzistencí a distribucí – a kde bez silného tématu, dobrého nápadu a lidského úsudku nebude fungovat ani ta nejlepší technologie.

15:40 - 16:10 **Podcasty 2026: Komunitní formát, nebo „levná“ televize poháněná AI?**

Hana Němečková - Storylab

Podcasty se ocitají v napětí mezi dvěma světy: mezi efektivní, automatizovanou produkcí obsahu a lidským, pomalým formátem, který lidem dává pocit, že jsou součástí něčeho společného. Tahle přednáška ukáže, proč se z podcastů stávají spíš malé značky a komunity než jen další obsahový formát. Na příkladech z praxe uvidíte, kde má smysl zapojit AI a kde naopak bere hodnotu.

16:10 - 16:40 **Od digitálního balastu k obsahu, který má šmrnc**

Jan Pilát - WPP Media

Všichni mluví o AI a datech, tak proč je 99 % obsahu bez nápadu a emoce? Tato přednáška jde proti proudu a ukazuje, že problém není v nástrojích, ale ve strategii a lidech. Místo oslavy technologií se zaměříme na to jediné, co nejde zkopírovat – lidský nápad a řemeslo, které vrací komunikaci duši a smysl.
Na reálných kampaních, včetně úspěšného příkladu pro Chupa Chups, si ukážeme, co odděluje úspěch od průměru. Dozvíte se, jak využít AI jako kreativního parťáka a s daty najít emocionální triggery, a odnesete si praktický návod, jak tvořit obsah, který má šmrnc a zanechá stopu.

16:40 **Předpokládaný konec akce**

WORKSHOP

11:40 - 12:40 **AI Video Show: Tvorba AI videa naživo podle námětu diváků**

Ondřej Svoboda - Ondřej Svoboda

Co se stane, když spojíte stand-up comedy, nejlepší generativní modely současnosti a plný sál lidí? Vznikne AI Video Show – unikátní formát, ve kterém Ondřej Svoboda boří hranice mezi přednáškou a technologickou performance. Zapomeňte na slidy a teorii. Přímo na pódiu vznikne během chvíle krátké video podle nápadů diváků. Bude to kyberpunková reklama na banán z prostředí TechToweru, nebo trailer na horor z plzeňského podzemí? Vy určíte žánr i zápletku, umělá inteligence pod vedením Ondřeje obstará zbytek.
V reálném čase uvidíte vznik videa, které by ještě před rokem zabralo celému studiu týdny práce. Od prvního promptu přes generování vizuálů, jejich rozpohybování až po tvorbu hlasů a hudby. Odvážlivec z publika se navíc může stát hlavním hrdinou nebo hrdinkou našeho příběhu.
Přijďte se pobavit, inspirovat a na vlastní oči sledovat, jak se dnes tvoří AI videa.