Content marketing

29. dubna 2019 / 18:30 / Opero Salvátorská 931/8, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

18:30 - 18:35 **Úvodní slovo**

Vladimír Rejlek

18:35 - 18:55 **Jak měřit obsahový marketing a zajistit jeho růst**

Fernando Angulo - SEMrush

88 % obchodníků integruje obsah do svých marketingových strategií, ale jen 57 % těchto obchodníků se snaží měřit jejich obsahovou marketingovou strategii. Fernando vysvětlí, proč je důležité měřit obsah, přiblíží také metriky a tipy, které pomohou zvýšit návratnost nákladů. Nastíní různé cesty, které uživatelům poskytnou důležitý obsah a co nejlépe zapadnou do vašeho plánu.

Do hloubky se podíváme na to

- proč měřit obsah?
- jak sledovat dosažení cílů.
- jaké metriky můžete použít k měření obsahu.
- jak vyhodnotit náklady, vynaložené na tvorbu obsahu.

(prezentace proběhne v anglickém jazyce bez překladu)

19:00 - 19:20 **Z hobbymarketu trendsetterem**

Zuzana Dobšíčková - Korálky.cz

Není to tak dávno, co Korálky.cz stály na hraně. Konkurenční boje a klesající zájem o šitý korálkový šperk nás vyčerpaly. Rozhodli jsme se pro razantní změnu a od podlahy změnili svůj přístup k produktům i jejich propagaci. Díky zaměření na trendy šperky, atraktivní vizuální obsah a spolupráci s influencery jsme našli nový směr pro celé fungování firmy.

19:25 - 19:45 **Od content marketingu pro velké značky přímo k televizním hvězdám**

Martin Šinkovský - Elite BTW

Vytvářet největší content marketingový projekt v republice ještě nemusí být vrcholem. Právě naše zkušenosti s webem O2TVsport.cz a content marketingem obecně zavedly Seznam TV k nám. Chtěli vyrobit velkou sportovní show, která nemá v republice obdoby, s rozpočtem, který nemá v televizi Seznam obdoby a s ambicemi „topgearovských“ parametrů. Pustili jsme se do díla a vznikl pořad Jiná liga. Jak se rodí nový televizní pořad? Co všechno musíte zařídit? Jak najít vědce, který rozumí fotbalu? A jak to, hergot, souvisí s content marketingem? Vznik pořadu Jiná liga je projektem, který tu ještě nebyl. Nic podobného tu nikdo ještě nezkusil - rozhodně ne v takovém měřítku a s takovým zásahem.

19:50 - 20:10 **Podcast - nejlevnější marketingový nástroj pro nejsofistikovanější publikum**

Radim Stezka - Queens

První Queens podcast jsme poslali do světa zhruba před šesti měsíci a měli jsme úplně jednoduchý cíl - aby si ho poslechlo aspoň 1000 lidí. A když se nám to povede, pořídíme si lepší techniku. Jeden den jsme si prostě řekli, že to zkusíme - a druhý už jsme šli nahrávat. Použili jsme iPhone a starý mikrofon a povídali si o tom, co bychom jinak řešili nad kafem v kanceláři nebo u piva po práci. Teď už za sebou máme skoro dvacítku dílů, které zaujaly přes 10 000 lidí. Do podcastů si zveme hosty, kteří nemají s naším produktem na první pohled nic společného (dvě třetiny témat, o kterých se bavíme, nijak nesouvisí s ecommerce). Pro nás to má ale obrovský smysl - je to jiný formát, kde můžeme říct mnohem víc než na sociálních sítích. A s nulovými náklady. Je to taková alternativa našeho firemního časopisu, do kterého jsme se nepouštěli, protože by byl moc drahý a časově náročný. Navíc máme okamžitou zpětnou vazbu - jeden post na našem Instagramu vidí cca 40 000 lidí a okomentují ho dva, podcast si přehraje 400 fanoušků a přijde nám 10 reakcí. Lidi nám dávají najevo, že je to baví a ať pokračujeme. To máme určitě v plánu – a už máme i ten profi mikrofon :)

20:15 - 21:30 **Networking**