Czech Internet Forum 2014

23. října 2014 / 9:00 / Kongresové centrum Praha 5. května 65, 140 21 Praha 4

Program akce

Hlavní sál

8:15 - 9:00 **Registrace účastníků**

9:00 - 9:10 **Zahájení konference**

Petr Koubský - Deník N

9:15 - 9:45 **Rozhovor s Pavlem Zimou, moderuje Ján Simkanič**

Pavel Zima - Seznam.cz

Seznam.cz v posledním roce má na svém kontě mnoho razantních změn a novinek. Jak takové změny naplánovat, zvládnout, ustát, vytěžit z nich maximum a co od Seznamu čekat do budoucna, probereme s generálním ředitelem Seznam.cz Pavlem Zimou.

9:50 - 10:10 **Lesk a bída agentur**

David Špinar - Google Czech Republic

Každá agentura by chtěla pro klienta dělat první poslední, ale jen zřídka dokáže klienta přimět, aby jí za to férově zaplatil. A online je na tom ze všech mediatypů nejhůře. Proto agentury žijí z bonusů a dalších podpultových incentiv, popřípadě si hledají svoji marži v rozdílné nákupní a prodejní ceně, ale i to má svoje problémy. Je trend, kdy klienti platí stále méně za stále horší služby, to, co chceme my a ve výsledku i naši klienti? Nebylo by však lepší tuhle smrtící spirálu otočit? Opravdu je to nemožné?

10:15 - 10:50 **COFFEE BREAK**

10:50 - 11:30 **Od prokliků a zobrazení k času a pozornosti: Jak špičková vydavatelství mění monetizaci webu**

Tony Haile, Jon Slade

Jon Slade, obchodní ředitel digitální reklamy The Financial Times a Tony Haile, generální ředitel společnosti Chartbeat, budou diskutovat o tom, jak a proč došlo k tomu, že internetový obsah je měřen a zhodnocován prokliky. Budou debatovat o výzvách a problémech metrik, které jsou založeny na proklikovosti (a jsou používány v mediálním průmyslu), a o tom proč a jak se vydavatelé a technologičtí inovátoři snaží jít do hloubky za „proklikovost“ a pochopit pozornost a zájmy čtenářů. Diskuse bude obsahovat data z desítek studií Chartbeat včetně souhrnných dat tisíců serverů po celém světě a reálné zkušenosti přímo z redakčních a inzertních týmů The Financial Times.

Přednáška bude v anglickém jazyce bez simultánního překladu.

11:35 - 12:05 **Marketingový okamžik**

Niall Horgan - Twitter

Twitter změnil způsob, jak komunikujeme a konzumujeme informace. Je veřejný a neformální. Zachycuje světové události v reálném čase. Niall nastíní, jak mohou značky účinně reagovat na aktuální události a co nejvíce se v daném okamžiku propagovat. Prezentace pomůže firmám pochopit sílu Twitteru a využít ho k tomu, aby našli správné lidi ve správný čas se správným obsahem.

Přednáška bude v anglickém jazyce bez simultánního překladu.

12:10 - 12:40 **Transformace tradiční vydavatelské společnosti v digitální mediální firmu**

Jovan Protic - Ringier Axel Springer

Přednáška bude v anglickém jazyce bez simultánního překladu.

12:45 - 13:05 **Výkon internetové reklamy dle bývalého zaklínače hadů**

Peter Lelovič - CONCEPT 42

Peter Lelovič již tradičně přinese další provokativní srovnání internetového a off-line světa. Tentokráte se zaměří na to, jaký je reálný výkon internetových kampaní. Je možné, že přes všechna úžasná čísla váš banner neviděl žádný živý člověk? Jaký je opravdový výkon sociálních sítí? Která videa si lidé vlastně pouští? A vůbec - jste si jistí, že samotný internet umí něco prodat? Pokud máte pochybnosti, tento příspěvek vám vymezí jejich reálné hranice. Pokud nepochybujete - tak vám stejně není pomoci.

13:10 - 14:15 **OBĚD**

14:15 - 14:35 **Lesk a bída virálního marketingu v Čechách**

Josef Havelka - Humbug

Zajímalo nás, jak jsme na tom s virálním marketingem v ČR. Funguje to? Dělá to někdo? Jaké jsou ty skvělé či opačně odstrašující příklady? Na jejich názor jsme se proto zeptali spotřebitelů, zadavatelů a last but not least šéfů agentur ať už těch nových, digitálních či těch úplně klasických. A výsledky? Určitě překvapí i Vás!

14:40 - 15:10 **Cross Channel advertising**

Aljosa Jenko - Httpool

Cross Channel advertising představuje pohodlí a efektivitu ve velmi roztříštěné oblasti digitálního marketingu. Na konferenci představíme klíčové předpoklady pro cross channel advertising a roli programatického marketingu a automatizace napříč různými kanály a zařízeními.

Přednáška bude v anglickém jazyce bez simultánního překladu.

15:15 - 15:40 **Může existovat nezávislá žurnalistika? rozhovorem provede Ján Simkanič**

Tomáš Bella - Deník N, Matúš Kostolný

S odcházejícími ikonami nejprestižnějšího slovenského deníku SME Matúšem Kostolným a Tomášem Bellou o tom, jaké šance nejen na Slovensku má nezávislá žurnalistika, a také o tenkém ledě, odpovědnosti, riziku, odvaze a hodnotách.

15:40 - 16:10 **COFFEE BREAK**

16:10 - 16:40 **Co Twitter dal a vzal, rozhovorem provede Ján Simkanič**

Alexandr Mitrofanov - Novinky.cz

Dlouholetý politický komentátor deníku Právo patří k nejvýraznějším postavám českého Twitteru s 14 tisíci followery. Respekt si získal především tím, jak zasvěceně zprostředkovává dění na Ukrajině a v Rusku. Budeme si s ním povídat o tom, co pro novináře Twitter znamená, jak se pracuje s informacemi v rychlé digitální době a jak se díky moderním technologiím role novináře proměňuje.

16:45 - 17:05 **Dungeons & No Dragons“ aneb vývoj hry bez vydavatele**

Daniel Vávra - Warhorse Studios

Jak jsme hledali vydavatele a místo toho jsme našli 1,1 milionu liber od 35 tisíc hráčů na Kickstarteru.

17:05 - 20:00 **AFTER PARTY**

Přijďte ochutnat koktejly z dílny Tomáše Paličky z BONVIVANT´S, bezprostředně po konferenci v místní restauraci ZOOM.

Marketingový sál

9:25 - 9:45 **Crossmediální elektronické měření adMeter startuje...**

Přemysl Čech - MEDIAN

„Nastala doba, kdy je možné popsat mediální chování lidí pomocí jednoho zdroje měření,“ říká ředitel MEDIANu Přemysl Čech. Společnost MEDIAN uvedla v roce 2012 na trh projekt adMeter. Projekt je založen na vlastní vyvinuté technologii audiomatchingu a měřil původně poslechovost rádií a sledovanost televize. Celý Projekt je postupně rozšiřován a v současné době měří také návštěvnost Internetu. Zároveň jsou připravovány postupy, jak do měření začlenit další média a získat tak kompletní pohled na vnímání všech klíčových mediatypů. O aktuální podobě Projektu a k čemu lze využít data z tohoto výzkumu se dozvíte přímo od Přemysla Čecha.

9:50 - 10:10 **Role komplexního digitálního content auditu a strategie v rámci celkového integrovaného komunikačního plánování**

David Pavel - Lion Communications, Anna Yorke - Lion Communications

Každý v dnešní době hovoří o contentu. Navzdory tomu se klienti s vlastním contentem trápí a od agentur nedostávají potřebnou kvalitu a konzultace. Newcast přináší celkově nový pohled na celou problematiku contentu (dle přístupu "Owned First"), jak by digitální audit a strategie měli vypadat a jaká je jejich důležitost v rámci komplexního integrovaného komunikačního plánování.
Přednáška bude v anglickém jazyce bez simultánního překladu.

10:15 - 10:50 **COFFEE BREAK**

10:50 - 11:10 **Obchodování s mediálním prostorem v 21. století**

Tomáš Řehák - PROGRAMMATIC

Proč se i Vaše práce (z)mění a kdo Vám ji (ne)vezme? :o))) Komoditizace obchodu s reklamním prostorem má své důsledky.

11:15 - 11:35 **Jak vám Data mohou zvýšit prodeje a umožnit Programatický branding**

Robert Webster - Crimtan CZ s.r.o.

Data jsou jednou z nejdůležitějších součástí RTB. Kromě jednoduchého retargetingu však jejich potenciál není vždy plně využit. V naší prezentaci vám ukážeme, jak mohou být data prvních a třetích stran využita pro zvýšení prodejů a jakou hrají roli v efektivních Programatických branding kampaních.

Přednáška bude v anglickém jazyce bez simultánního překladu.

11:40 - 12:00 **Nové příležitosti pro Publishery: Automatizovaný nákup reklamy na internetu směřuje k brandové reklamě.**

Jörg Vogelsang - Adform

Automatizovaný nákup se stal podstatnou součástí onlinové reklamy. V budoucnu ale Publisheři mohou získat z tohoto prodejního kanálu mnohem více než doposud. Na základě již realizovaných konceptů přestaví Jörg Vogelsang úspěšné monetizační strategie včetně Rich media reklamy, Private market places a Data management platformy pro Publishery.

12:05 - 12:25 **Behaviorální cílení 2.0: zkušenosti s využitím data management platform**

Matěj Novák - Cruxo

Jak funguje a co umí data management platform? Jak lze využít data segmenty, které díky ní získáme? Vyplatí se investice do DMP? Jak lze pracovat s cílením kampaní a jaký vliv má segmentace na jejich výsledky?

12:30 - 12:50 **In Image advertising – první zkušenosti**

Martin Vedej - SAFE MEDIA SOLUTIONS

In Image Advertising v ČR. V červnu jsme uvedli na trh platformu PopMarker. První zkušenosti – vydavatelé, inzerent, uživatelé. Očekávání, realita, budoucnost.

12:55 - 14:15 **OBĚD**

14:15 - 14:35 **Agentura vs. klient: Hledání společné řeči**

Roman Appeltauer - Roman Appeltauer

Přednáška pojednává o rozdílech a problémech v komunikaci mezi agenturou a klientem. Dozvíte se, jakým přínosem bylo poznat oba světy a jakou výhodu to nyní přináší H1.cz a jejím klientům.
I přestože obě společnosti usilují o to samé, pomyslný syndrom „my vs. oni" je patrný na obou stranách. Spolupráce není jen vztahu dvou společností, které propojuje Account Manager. Do tvorby online marketingové komunikace je zapojeno mnoho lidí, jak na straně klienta, tak agentury. Jasné instrukce a synergie v týmu jsou tedy klíčové. Roman prozradí, jak najít společnou řeč, jak prohlubovat vztahy a dosáhnout vzájemné důvěry.

14:40 - 15:00 **Internetový marketing na cestě od továrny na SEO k agentuře**

Kateřina Holnová - Effectix

Internetový marketing už není, co býval. Dnes nestačí mít továrnu na SEO, kupovat a plodit zpětné odkazy jak na běžícím páse a spoléhat se, že všechno to málo zachrání jeden nejmenovaný český vyhledávač. Něco málo o tom jak jsme v Effectix.com prošli právě od „SEO fabriky" k agentuře. O tom s čím se v internetovém marketingu, a nejenom v Česku, setkáváme a budeme setkávat. Proč je dnes nutné bojovat na více frontách, myslet na globalizaci, mobilní technologie a, především, lidi. Lidi, kterým sociální sítě daly do rukou nové zbraně.

15:05 - 15:25 **Jak fungují humorné příběhy v reklamě. A fungují vůbec?**

Jan Stanko - T-Mobile Czech Republic

V čem vám může humor pomoci a na co si naopak dát pozor, pokud se rozhodnete, že byste rádi, aby lidi vaše komunikace bavila. Věřte, že s tím máme docela zkušenosti :-) A když jsme na tom internetovém fóru, podíváme se samozřejmě i na to, jak ke znalosti vaší komunikace mohou přispět více či méně sociální sítě. Bez legrace se podíváme i na vliv humorné komunikace na vnímání značky a jak je to s tím, že lidí od klaunů nenakupují.

15:30 - 15:50 **Můžete si dovolit v době špičky přicházet o miliony korun?**

Zbyněk Hraše - Etnetera Hub

Jistě že ne! Děláte však pro to maximum? Nasadíme vám brouka do hlavy. Položíme například otázku, zda máte ověřeno, jak velkou návštěvnost unese landing page, na kterou hodláte spustit vánoční kampaň. Ukážeme vám, jak si lze porovnat stabilitu vašeho online prostředí a jeho dispozice pro vrcholný výkon. A pokořit tak pojem “stolová hora”.

15:55 - 16:10 **COFFEE BREAK**

16:10 - 16:30 **Jak rozhoupat lidi? Teď, ne Yindy.**

Lenka Palasová - Air Bank, Karolina Šrámková - Air Bank

Znají nás, možná už nás mají i rádi a navíc říkají, že by si nás i vzali...Ale rozhodnutí stále odkládají. My je ale chceme teď, ne Yindy.

16:35 - 16:55 **Od nápadu k realizaci kampaně**

Pavel Fuksa

Na netradiční kampani pro výrobce motocyklů její autor ukáže, jak může facebooková konverzace mezi Prahou a Budapeští vyústit do ocenění na mezinárodním festivalu reklamy v New Yorku.

Sál inspirace

10:50 - 11:05 **Konzumace zpravodajství včera, dnes a zítra**

Hana Friedlaenderová - Nielsen Admosphere

Konzumace zpravodajství se v posledních deseti letech rapidně změnila díky internetu, mobilnímu zpravodajství a sociálním sítím. Jak se tyto změny odrazily v chování konzumentů? Jakým způsobem vyhledávají nejdůležitější informace z domova i ze světa? Jaké zdroje využívají a jsou s nimi spokojeni? Jak vnímají nové zpravodajské projekty na internetu? A přišel čas, kdy jsme ochotni za kvalitní zpravodajství také něco zaplatit? (Studie Zpravodajské weby 2008 – 2014, MEDIARESEARCH).

11:10 - 11:30 **Děláte to špatně (redesign iDNES.cz)**

Pavel Kočička - MAFRA

Server iDNES.cz se po sedmi letech rozhodl změnit svou tvář. Jako každá změna i tato vzbudila vášnivé čtenářské reakce. Redesign stále probíhá, proto se přednáška bude měnit do poslední chvíle a už dnes je jasné, že bude poučná. Uvidíme, kterým směrem.

11:35 - 11:45 **Papírový start-up**

Robert Čásenský - Reportér Magazín

Lze i v době digitálních médií začít s tiskem? Pokud ano, co je k tomu potřeba? Jak omezit rizika? Příběh zatím bez konce... A kde všude lze při papírovém start-upu využít web? Prezentace základních parametrů a postupů pár týdnů po startu.

11:50 - 12:00 **Co je silnější: autor nebo mediální značka? Uvedení Echo24.cz na trh.**

Dalibor Balšínek - Echo24.cz

Výrazní autoři jako účinný marketingový nástroj. Jak se uvádí na trh nízkonákladový názorový inernetový deník. Proč deníku Echo24.cz roste každý měsíc návštěvnost. A může mít náročný digitální týdeník 10 000 (skutečně aktivních!) předplatitelů. A ukážu i čísla.

12:05 - 12:15 **DVTV.cz - má seriózní videoobsah na internetu šanci?**

Jan Rozkošný - Online Partners

Zkušenosti z prvních měsíců fungování DVTV.cz - nejsledovanější videa, reakce diváků i inzerentů a možnosti dalšího rozvoje.

12:20 - 12:30 **Jak se český Forbes odváží do digitálního světa**

Petr Šimůnek - Forbes

Tištěný Forbes má v Česku velký úspěch, prodává téměř 20 tisíc výtisků a každý rok roste ve všech ukazatelích a je to nejúspěšnější vydavatelský startup posledních let. Trvalo mu ale tři roky, než se odvážil jít do digitálního světa. Proč? A co tam bude dělat? Jak budou vypadat jeho aplikace, jak bude vypadat jeho web? A jak na tom všem chce vydělat?

12:35 - 12:45 **Tabletový časopis – sexy médium budoucnosti**

Eva Hanáková

Jak má vypadat úspěšný tabletový časopis. V čem se liší od tištěného časopisu. Jak funguje byznys tabletových časopisů. Kdy tabletové časopisy porazí tištěná média.

12:50 - 13:00 **Headliner – hudební časopis, který je slyšet.**

Dany Stejskal - OPTIO CZ

Kam jsme za půl roku dostali digitální hudební časopis Headliner.

13:05 - 14:15 **OBĚD**

14:15 - 14:35 **Někdo si chce zaklikat, někdo si chce povídat**

Dalibor Kaláb - O2 Czech Republic

Skoro všichni Češi už jsou on-line. Tak proč pořád ještě nakupují off-line? Jak zvýšit množství prodejů s využitím multikanálového přístupu a živých videokonzultantů ne o 10, ale o 100 %? Dozvíte se na konkrétním příkladu ze světa největšího českého telekomunikačního operátora O2.

14:40 - 14:50 **Může být 3G/4G a WiFi internet bezplatný a přesto generovat zisk?**

Zdeněk Hornych - SOCIFI Ltd. branch Czech Republic

Bezplatné WiFi sítě se staly horkým tématem nejen roku 2014. Po dvou letech vývoje jsme SOCIFI veřejnosti představili v lednu 2014 a nabídli řešení problému, který trápí veškeré trhy od USA až po Asii. Bojíme zastaralé standardy a měníme hru. Poskytujeme unikátní monetizační platformu pro sponzorovaný internet a komplexní služby pro optimalizaci výnosů.

14:55 - 15:05 **IVIO – on-line kino nové generace**

Martin Paleček - Hollywood Classic Entertainment

Nelegální streamování filmů a seriálů se celosvětově stále rozšiřuje a s projektem IVIO.TV se tento jev snažíme změnit a legální cestou nabídnout uživatelům skutečně komplexní zážitek ze setkání s domácí i světovou kinematografií zdarma i za poplatek. Představení kontentu a benefitů projektu IVIO.TV.

15:10 - 15:20 **Jak informační technologie mění veřejnou dopravu**

Přemysl Rubeš - Bileto

Jaké technologie změnily v minulosti nejvíce hromadné cestování? Jak se posunul svět dopravy za posledních 20 let s masivním nástupem internetu? Jak nejlépe propojit dnešní moderní online technologie s typicky offline světem? Kde se skrývají největší výzvy? Jaká je budoucnost hromadné dopravy?

15:25 - 15:35 **Nejdřív se vám budou smát**

Ondřej Krátký - Liftago

O Liftago se často mluví jako o českém “Uberu”. Srovnání s mnohamiliardovým americkým byznysem je lehce zavádějící a tato přednáška je zejména o inovativním přístupu a společenské hodnotě jedné české taxi aplikace, která už vystrkuje růžky do zahraničí.

15:40 - 15:50 **Chci United Islands 2014 i v Kinského zahradě**

David Gaydečka - Ostrovy

Co všechno musíte udělat proto, abyste získali 1,6 milionu při crowdfungingu?!

Technologický sál

10:50 - 11:00 **Češi a nové technologie**

Tomáš Pflanzer - Nielsen Admosphere

Co Češi říkají na technologické novinky? Chytré hodinky, fitness náramky, Google Glass, beacons? Přijdou jim zajímavé? Uvažovali by o jejich koupi nebo používání? Kdy si myslí, že se tyto technologie prosadí? Jak jsme na tom ve srovnání s ostatními státy? Čím je ovlivněna adopce nových technologií?

11:05 - 11:25 **Deep learning**

Michal Illich - Wikidi.com

Každý den používáme služby založené na strojovém učení, aniž by to většina z nás věděla. Povím vám o deep learningu, tedy moderních, hlubokých neuronových sítích - k čemu se dají použít a proč jsou tak dobré.

11:30 - 11:50 **Na bezpečnost informací si vzpomeneme, až když už je pozdě**

Jakub Mahdal - Safetica Technologies

Co se skrývá za zkratkou DLP, proč je důležité aktivně hlídat firemní data a informace, jak jsme na tom ve světě, kde NSA šmíruje každé naše elektronické kýchnutí. A samozřejmě, jak může brněnský startup mít celosvětové ambice.

11:55 - 12:15 **Internet věcí**

Petr Dvořák - Lime - HighTech Solutions

Internet už dávno není „to na stole“ a dokonce ani „to v kapse“, opravdu už je tady doba, kdy je internet všude kolem nás i na nás samotných. Co se událo v poslední době ve světě Internetu Věcí, jaké jsou trendy a co nás možná brzo čeká?

12:20 - 12:40 **Máme na to?**

Dusan Zabrodský - Roc Services, s.r.o.

Jaké české projekty mají na to, aby se prosadily v oblastech, které hýbou globální internetovou scénou? Dušan Zábrodský, šéf pro Business development skupiny Rockaway, představí segmenty, které čekají na svůj internetový disrupt i česká želízka v ohni, které mají na to, se v nich prosadit.

12:45 - 13:05 **Zákon o kybernetické bezpečnosti - na startovní čáře**

Pavel Hejl - Bird & Bird, s.r.o. advokátní kancelář

Nový zákon už máme, co nás v roce 2015 čeká a nemine?

13:10 - 14:15 **OBĚD**

14:15 - 14:35 **Snadná cesta k bezpečnějšímu internetu zítřka**

Miroslav Řihák - ANECT

Vystoupení reflektuje hlavní tematické pilíře fóra, tedy moderní technologie, inovativní projekty, produktové novinky. Vystoupení otevírá otázku bezpečnosti přístupu do internetových aplikací a zároveň nabízí unikátní elegantní řešení mající potenciál stát se standardem budoucnosti.

14:40 - 15:00 **Představení projektu TURRIS**

Ondřej Filip - CZ.NIC, zájmové sdružení právnických osob

Přednáška představí unikátní projekt bezpečnostního výzkumu - Turris (http://www.turris.cz), který zahrnuje krom softwarové části i vývoj hardware. V druhé části budou představeny další rozvojové plány do budoucna. Dojde k rozšíření projektu v rámci České republiky a pro další roky je plánováno pokračování, které bude více zaměřeno i pro zahraniční uživatele.

15:05 - 15:25 **Evropská regulace a síťová neutralita**

Ondřej Malý

Evropská komise, Parlament a Rada se během podzimu dohadují o zřejmě největším zásahu do způsobu regulace telekomunikací v EU. Kromě harmonizace ochrany spotřebitele a řešení roamingu je součástí Nařízení o jednotném telekomunikačním trhu i velmi podrobně navržené a tvrdé „uzákonění“ principů síťové neutrality. Jeho možné dopady ale různé strany – operátoři, ochránci spotřebitelských práv i internetoví hráči – vykládají různě. Podle některých se operátorům zabrání v inovacích a nebude prakticky možné poskytovat v souladu s textem nařízení fungující služby; na druhou stranu operátoři nebudou mít šanci diskriminovat podle obsahu a vybírat si preferované partnery. Který pohled převládne? Jak bude vypadat finální kompromis?