Czech Internet Forum 2018

16. října 2018 / 9:00 / NÁRODNÍ DŮM NA VINOHRADECH Náměstí Míru 820/9, 120 53 Praha

Program akce

Majakovského sál

9:00 - 9:10 **Zahájení konference**

Filip Horký - Livesport News

9:15 - 9:35 **Marketing ve věku asistence**

David Sneddon - Google Czech Republic

Současný zasvěcený zákazník má od veškerých svých digitálních zážitků a zkušeností se značkami mnohem vyšší očekávání. Asistence se stává novým bojištěm v bitvě o růst. Google je místem, na které se celý svět se svými žádostmi o asistenci obrací.

Přednáška proběhne v anglickém jazyce bez překladu.

9:40 - 10:25 **Jak díky využití technologií zlepšovat svět**

Kodi Foster - Viacom

Spotřebitelé požadují, aby se společnosti aktivněji snažily změnit náš svět k lepšímu. Jak by na tuto kulturní změnu měly firmy zareagovat a přeskupit své interní zdroje, aby vyhověly potřebám svých zákazníků i širší společnosti – a to lokálně i globálně? Kodi Foster, viceprezident pro datovou strategii ve firmě Viacom, na příkladu nedávno uzavřeného technologického partnerství se společností Stnd.by, v němž se technologie propojila s firemní rozvojem, ukáže, co může v rámci firemního rozvoje dokázat inovace spojená se snahou pomáhat ostatním.

Přednáška proběhne v anglickém jazyce bez překladu.

10:30 - 11:00 **Coffee break**

11:00 - 11:20 **Rozhovor s Markem Sachou**

Marek Sacha - Cera, David Slížek - Lupa.cz

Dnes roztáčí kola pečovatelského startupu Cera, který magazín Wired zařadil mezi šest nejlepších zdravotnických inovací roku 2016 a na jaře 2018 získal investici ve výši 17 milionů dolarů na expanzi v Evropě. Co ho pohání dopředu? Skutečně dovedou technologie proměňovat celé obory? Jak se liší podnikatelské prostředí v České republice a Velké Británii a jak těžké je prorazit?

11:25 - 11:45 **Nekončící business transformace**

David Pavlík - Kiwi.com

Za posledních deset let jsem měl možnost z blízka sledovat rozvoj a růst několika významných světových firem. Pojďme se podívat, jak si tyto firmy poradily s novými výzvami, jak dokázaly inovovat a přizpůsobit se novým podmínkám. Projdeme si jejich milníky, podíváme se, jaký vliv měly na tržní kapitalizaci a jak se následně rozvíjely dále.

11:50 - 12:10 **Od konverzací ke konverzím: Efektivní komunikace s vaší cílovou skupinou**

Atanas Raykov - Rakuten Viber

Rakuten Viber představí možnosti, které nabízí jeho silná a bezpečná komunikační platforma pro osobní komunikaci mezi společnostmi a jejich zákazníky. Nová úroveň komunikace s využitím komunit, obchodních zpráv, chatbotů a umělé inteligence. Představení případových studií mezi které patří například spolupráce s FC Barcelona, The Coca-Cola Company Many, Unicefem, Shakirou a další.

12:15 - 13:15 **Oběd**

13:15 - 13:35 **Návštěvnost webu nejen z Facebooku**

Jan Sladovník - MAFRA

Významný zdroj návštěvnosti médií je již nějakou dobu i Facebook. Jaké možnosti a jaké triky lze dělat na těch ostatních sociálních sítích? Na co si dát pozor ať jste médium nebo zadavatel reklamy? Přednáška Vám ukáže, že nemůžete věřit žádnému číslu, které vám na sociálních sítích ukazují a jaké možnosti nabízejí sociální sítě, pokud je vaším cílem návštěvnost.

13:40 - 14:00 **Jak se spouští nový placený deník pro 21. století**

Ján Simkanič - Deník N

Pustit se v roce 2018 v Česku do vydávání nového deníku, navíc ještě s tištěnou verzí, je dost šílený nápad. A ještě ho celý schovat za platební bránu? To je už úplně absurdní. V Česku placený obsah žádnou tradici nemá, digitálnímu trhu médií dominuje Seznam s obsahem zdarma, takže každý podobný pokus je předem odsouzen k nezdaru... Když jsme tohle všechno zvážili, rozhodli jsme se to zkusit a nový deník spouštíme na podzim. Proč? Proč tomu věříme? Jak zásadní je zkušenost Denníku N, na jehož základech celý projekt stavíme? Skutečně dnes nemá placený mediální obsah šanci?

14:05 - 14:25 **Jak prodat milion kopií Kingdom Come: Deliverance**

Daniel Vávra - Warhorse Studios

Dan Vávra završil globální úspěch kultovní hry Kingdome Come: Deliverance a po čtyřech letech se vrátí na prkna naší konference, aby popsal, jak těžké bylo dostat projekt od úspěšného crowdfundingu do globální distribuce a byznysového úspěchu.

14:30 - 15:00 **Coffee break**

15:00 - 15:20 **Jak děláme v roce 2018 v Queensu byznys na sociálních sítích? Rozhodně jinak než vy**

Daniel Klíma - Queens

Daniel Klíma, který má v Queensu na starosti Online & Business Development, vás nechá nahlédnout pod pokličku našeho online marketingu. V oboru působí už 8 let a o svoje know-how se rád podělí. Zaměříme se hlavně na nové formáty sociálních médií - protože posty na Facebooku jsme zrušili už dávno. Teď frčí instagramová televize, nákupy přes IG Stories a online customer care. S tou nám pomáhá chatbot Andrejka, kterou naši zákazníci milují. Sami chtějí, aby je pokud možno obratem spamovala streetwear novinkami, co se objeví u nás na webu, a dostala dokonce už pozvání na rande. Zajímá vás, jak se ve světě sociálních médií zorientovat a přitom pořád prodávat streetwear a tenisky? Tak to jste tu správně.

15:25 - 15:55 **Growth hacking v digitálních kampaních: když chcete hodně a máte málo**

Tereza Kučerová - KINDRED

Nekonečný příběh v marketingu, to jsou velkolepé briefy provázené nízkými budgety. Tereza se proto v přednášce zaměří na efektivní growth hacking v digitálních kampaních a jeho praktické využití. Na konkrétním příkladu se podíváme na letošní kampaň Veselé krávy pro značku Sýr a Křup, kde poprvé v České republice využili netradiční komunikační kanál Musical.ly. Kampaň dosáhla skvělých výsledků z pohledu organického zásahu i angažovanosti uživatelů a ukázala, jaký potenciál v sobě dobře zvolené netradiční kanály skrývají. V případové studii uvidíte praktické tipy, jak Musical.ly v kampani využít, a zároveň dodržovat přísná etická pravidla při práci s mladší cílovou skupinou.

16:00 - 16:20 **Fenomén doby jménem Twitch.tv**

Jiří Olšanský - Twitch.tv, Oldřich Štěrba - Twitch.tv

Online streamování je obrovský hit posledních let. Jak velký je dopad těchto mikroinfluencerů? Co se vlastně skrývá pod sítí twitch.tv a jaký zásah může mít na moderní a mladé diváky? Alternativní styl zábavy, který má neskutečný potenciál pro cílenou reklamu.

16:25 - 16:45 **Rozhovor s Petrem Králem: Jak stvořit a zabít Youtubera?**

Petr Král - Blue Milk, David Slížek - Lupa.cz

Jirka Král, jeden z nejsledovanějších českých youtuberů, se rozhodl definitivně skončit s natáčením videí. Jeho kanál přitom momentálně odebírá přes milion lidí. Jak se povedlo vybudovat jednu z nejslavnějších značek českého YouTube? A co stojí za jejím marketingovým úspěchem? To i mnohem víc se dozvíte v rozhovoru o závratné kariéře Jiřího Krále, kterou mu pomohl vytvořit právě jeho bratr Petr Král. Rozhovor povede David Slížek ze serveru Lupa.cz

16:50 - 20:00 **Networking se sklenkou něčeho dobrého**

Raisův sál - program začíná v 11:00

11:00 - 11:20 **Česko - epicentrum kryptoměnové revoluce**

Dominik Stroukal - Platební instituce Roger, Jiří Vicherek

Povídání o tajemném Japonci a geniálních Češích. Jak vznikl a co znamená fenomén kryptoměn. Jaké dopady bude mít na digitální ekonomiku? Jakou roli v něm hraje Česko, jaké projekty v Česku vznikají a jak se jim daří? A proč by vás to mělo pro váš byznys zajímat?

11:25 - 11:45 **Spotřebitelský výzkum aneb po čem Češi na těch internetech touží?**

David Vurma - ACOMWARE

Nečtěte mezi řádky, čtěte v datech! Prezentace klíčových závěrů spotřebitelského výzkumu o chování a rozhodování spotřebitelů při nákupu v dnešním omnichannel světě, který Acomware pravidelně realizuje ve spolupráci s výzkumnou agenturou IPSOS. Jeden chytrý, jednoduchý a efektivní způsob, jak proniknout do myšlení lidí, je sednout si na jejich židli.

11:50 - 12:10 **Nejdůležitější byznysový ukazatel, který pravděpodobně neznáte**

Andrej Brabec - Smartsupp.com, s.r.o.

Česko je plné ecommerce a eshopů. Ale je tu jen málo firem, kterým se na globální úrovni daří v SaaSu. Řeč je o byznys modelu, kdy software nabízíte za měsíční předplatné. V ČR v něm nedokážeme konkurovat západnímu trhu, není tu totiž dostatek lidí se zkušenostmi. Z přednášky se dozvíte, co jsme se o Saasu naučili za 6 let a co je jeho nejdůležitější ukazatel. Uslyšíte také, jak vám ta metrika může pomoci i v případě, že podnikáte v úplně jiném odvětví.

12:15 - 13:15 **Oběd**

13:15 - 13:35 **Jak na HR marketing skrze sociální sítě?**

Vojtěch Lambert - LCG New Media

Chování lidí se mění a s ním i v této době stále složitější proces náboru nových zaměstnanců. Klasické inzeráty v době minimální nezaměstnanosti už tolik netáhnou a tak je potřeba jít za cílovou skupinou napřímo a ukázat jim co nejvíce z prostředí firmy. Na to jsou sociální sítě ideální nástroj. Uvidíte několik příkladů úspěšných kampaní a jak je využít pro svoji firmu.

13:40 - 14:00 **Jak se stát sakra slavným do pěti let a nebo ještě dřív**

Jan Valenta - Taste of Prague

Přednáška popisuje, jak jsme se s nulovou strategií dostali k přes 50 tisícům sledujících na Instagramu a úskalí publikování obsahu pro publikum, které je v podstatě dvojí - zahraniční publikum, na které je náš produkt cílen, a publikum domácí, kterému v podstatě žádný placený produkt nenabízíme.

14:05 - 14:25 **Photopea: nový grafický editor**

Ivan Kuckir - Photopea

Český nástroj ukazuje, jak by mohl vypadat software v budoucnosti. Snadno dostupný a pokročilý editor si získal desítky tisíc uživatelů z celého světa.

14:30 - 15:00 **Coffee break**

15:00 - 15:20 **Co přinesla českému onlinu nativní reklama?**

František Bauma - R2B2

Za R2B2, jako průkopníka nativní reklamy, odpoví Franta Bauma na následující otázky: Od kdy a jak pracujeme s nativní reklamou? V čem je unikátní? Jak se jí daří v posledních letech? Jakým způsobem ji vytvářet? K čemu je dobrá a v čem poráží klasické formáty? Jak ji správně vyhodnocovat? A dočkáme se jí i v televizi?

15:25 - 15:55 **Jak na úspěšné klientské kampaně na sociálních sítích?**

Jakub Kuneš - Česká spořitelna

Jak vytvářet partnerské kampaně na míru a pracovat s odvážnějšími značkami na sociálních sítích? Přednáška se též zaměří na to, jak mediální dům může rozšířit své portfolio služeb na Facebooku a Instagramu, a tím získat další monetizační kanály.

16:00 - 16:20 **Jak automatizovat omnikanálové zákaznické cesty**

Pavel Holý - Enehano Solutions

V průběhu přednášky zazní hned několik konkrétních příkladů toho, jak může vypadat ideální zákaznická zkušenost řízená marketingovou komunikací. Dozvíte se, jak takovouto komunikaci nastavit v jediném marketingovém nástroji a jak tento koncept využívají i v jiných firmách. Součástí prezentace bude konkrétní ukázka automatizace příkladové omnikanálové zákaznické cesty, na níž vám Pavel Holý ukáže přehledné propojení dat zákazníků a jejich interakcí, které následně slouží pro vizualizovaný návrh automatizované interakce se zákazníky přes vlastní kanály (pobočky/obchody, customer service, public/private web, mobilní aplikace) i napříč dalšími "digital" a "social" kanály (LinkedIn, Facebook apod.).

16:25 **Závěr programu v Raisově sále**