

Czech Internet Forum 2022

1. listopadu 2022 / 9:00 / Konferenční centrum City Na Strži 1702/65, 140 62 Praha 4

Program akce

Sál EMPIRIA

9:00 - 9:10 Zahájení konference

Soňa Porupková

9:10 - 9:25 Média, síť, videohry... Všechny stojí o náš čas, ale ne všechny mohou vítězit

Tereza Šimečková - Admosphere Time

V posledních letech se způsob, jakým trávíme čas, proměnil, a to nejen v důsledku vývoje na poli technologií, médií a zábavy, ale také vlivem pandemie. Jak si u současného českého publika stojí tradiční média, sociální síť, streamingové služby nebo videohry a jakými činnostmi trávíme nejvíce času? A mají to lidé různého věku podobně? K tomu máme data z výzkumů a na CIF 2022 si je ukážeme.

9:25 - 10:30 VELKÁ MEDIÁLNÍ DEBATA: Jak ob stojí média v konkurenci sociálních sítí?

Tomáš Bůřil - Seznam.cz, Lenka Černá - Economia, Daniel Grunt - TV Nova, Filip Rožánek - Internet Info, Martina Říhová, Marek Singer - FTV Prima, Tomáš Stránský

Jak se daří médiím oslovovat nové, mladé publikum, jaké projekty pro ně připravují, a co dělají pro to, aby uspěla v konkurenci sociálních sítí a herních platforem, kde mladí lidé rádi tráví svůj volný čas? Nad těmito a dalšími otázkami zaměřenými na aktuální vývoj mediálního trhu se zamyslí CEO největších českých mediálních domů Active Radio, Czech News Center, Nova Group, Seznam.cz či FTV Prima.

Moderuje Filip Rožánek, Digizone.cz

10:30 - 11:00 Coffee break

11:00 - 11:25 Affiliate už dávno není popelkou, ale princeznou na vdávání. Využijte toho pro svůj online marketing.

Roman Dobiáš - Dognet

* Nejdříve si stručně si shrneme aktuální situaci, specifika, výhody a nevýhody affiliate marketingu, zejména ve srovnání s jinými online marketingovými kanály.

* Podíváme se na typy publisherů, jakou roli mají a jak s nimi pracovat tak, aby přinášeli to co potřebujete v rámci vaší strategie.

* Dozvíte se jak affiliate kampaně vyhodnocovat a proč jen PNO dnes již nedává v affiliate smysl.

* Ukážeme si že i affiliate kampaně jde velmi dobře optimalizovat a řídit jejich ekonomické aspekty.

* Na závěr se s Vámi podělím o aktuální a očekávané trendy, na které byste měli myslet aby vám neuletělo letadlo

* A také proč říkám „neuletělo letadlo“ namísto běžného „neujel vlak“ ... :)

11:25 - 11:50 How to earn users' attention and drive brand growth

Sergiu Gruita - Teads

As we move beyond viewability as the key metric for buying digital, attention is increasingly being agreed upon as the next paradigm for the online marketing ecosystem. But why is attention being looked to by brands and agencies alike and how can it help drive a healthier, and more sustainable, media ecosystem?

11:50 - 12:15 Jak využít největší diskuze v zemi

Matěj Hušek - Seznam.cz

Lidé na Seznam.cz čtou zprávy a používají služby, ale čím dál radši také diskutují o událostech pod svým vlastním jménem. Každý den jich do diskuzí chodí 670 tisíc. Jaké novinky pro ně česká internetová jednička coby největší tuzemská diskuzní platforma chystá a co za benefity může z debat pod články vyplývat pro partnery Seznamu?

12:15 - 12:40 Jak sjíždět hranu

Petra Dolejšová - Bez paragrafů

Reklamy musí bavit. A sem tam se vyplatí, (zdravě) překročit hranu. Kudy vlastně vede? Jaké marketingové praktiky vám právníci neposvětlí a vy byste si stejně možná měli prosadit svou? Pojďme spolu sjet hranu a podívat se na marketingové počiny, které „měly koule“. Prakticky a bez paragrafů.

12:40 - 13:40 Oběd

13:40 - 14:05 Svět bez cookies aneb současné trendy v měření konverzí na internetu

Milan Pichlík - eHUB.cz

Technologie prohlížečů se neustále vyvíjí. Do toho i legislativa, pravidla okolo cookies a další věci, které mají na správné měření konverzí obrovský vliv. Na co si dát pozor? Jak správně implementovat nástroje třetích stran? Jaké jsou rozdíly mezi technologiemi měření? To vše se dozvíte právě v přednášce Milana Pichlíka.

14:05 - 14:30 Zrádná ROIka a jakou další metrikou je potřeba ji doplnit

Jiří Boudal - Behavio Labs

Digitální marketéři měli oproti předchozím generacím výhodu: možnost v reálném čase měřit, zda mi konkrétní marketingové aktivity přináší více, než kolik do nich vložím. Paradoxně se však ukazuje, že celková efektivita marketingu v poslední dekádě klesla. Jaká systematická chyba je skrytá v měření ROI? Co by měli všichni marketéři vědět o podvědomých rozhodovacích procesech svých zákazníků? A proč i digitální firmy od určité velikosti musí začít systematicky sledovat další klíčový výkonový indikátor: salienční značku?

14:30 - 14:55 Inovace v reklamě: crossplatformní řešení

Petr Hatlapatka - FTV Prima, Petr Miláček - FTV Prima

Představíme vám inovativní nový video produkt, který dostává jednoduše internetový formát na televizní obrazovku, a navíc rychle zasáhne vaši kampaní vybranou cílovkou. Zároveň vám prozradíme, jak zapojit do svých kampaní crossplatformní zásah v demand generation fázi komunikace, která umožňuje korektní měření i verifikaci třetí stranou. Úspěch vaší kampaně bude zaručen!

14:55 - 15:20 First party bez cookies

Radka Floreková - Adform, Michael Štádler - Adform

Cookies postupně ubývají, v ČR může být bez tohoto identifikátoru až kolem 40 % inventory. Ukážeme si konkrétní dopady na digitální kampaně na našem trhu. I přes opětovné odsunutí ukončení podpory 3rd party cookies v prohlížeči Chrome až na rok 2024, je tedy potřeba začít využívat nové přístupy již nyní. Na praktických příkladech si ukážeme, jak se s touto situací vypořádat, a jaké benefity pro zadavatele reklamy práce v cookieless prostředí může přinést.

15:20 - 15:50 Coffee break

15:50 - 16:15 Role videí a Stories v komunikaci na sociálních sítích

Vojtěch Lambert - LCG New Media

Sociální sítě už dávno nemají jeden formát komunikace, ale hned několik. Poslední roky pak začínají dominovat videa. Jak to vypadá v českém prostředí? Jaká jsou čísla a metriky pro video a Stories a jak efektivní jsou v brandových kampaních a jak v performance kampaních ve srovnání se statickými formáty? Co má lepší organiku a proč? Vyplatí se investovat do populárních Stories? Na tyto a další otázky se podíváme blíže na CIF2022.

16:15 - 16:40 E-mailingovou automatizací k výjimečnému personalizovanému zážitku čtenářů Blesk.cz

Denisa Vávrová - SmartEmailing

Jak jsme udělali, že se z e-mailingového nástroje stalo srdce celé kampaně, které je napojené na další platformy? Nesbírali jsme jen e-mailové adresy, ale i preference člověka a další custom data, která jsme promítli do e-mailů, personalizovaných videí i na landing page. V přednášce vám ukážeme, jak to můžete udělat také a jak to využít pro váš byznys.

16:40 - 17:05 Unlock The Power of a new advertising stream

Andreea Danga - HUAWEI Ads

In a crowded app market, it's important to leverage all available mobile marketing channels and embrace consumer trends and technological change to give you that competitive edge.

HUAWEI Ads is a mobile marketing platform tailored for HUAWEI devices. By integrating the underlying algorithms and architecture of HUAWEI devices, this platform gives advertisers unique and value driven ways to reach a global audience of smartphone users. It delivers a broad array of mainstream ad formats across display and search channels, including native, banners, video and rewarded ads, to more than 730 million HUAWEI device users around the world.

In addition to HUAWEI Ads platform which is dedicated to ad delivery, we also offer HUAWEI Ads publisher service, which allows developers generate additional revenue from their apps.

17:05 - 17:30 **8 pravidel pro influencer marketing: vyhněte se průšvihům**

Andrea Voříšková - eLegal advokátní kancelář

Využíváte pro své kampaně influencersy? Víte, na co si jako značka musíte dát při spolupráci s nimi pozor? Andrea vám prakticky a na konkrétních českých i světových kampaních ukáže, co se může stát, když podceníte (právní) přípravu, kterou by každá influencer spolupráce měla mít.

17:30 **Předpokládáný konec konference**

Sál TOWER

11:50 - 12:40 **WORKSHOP: Jak vyhodnocovat a optimalizovat affiliate kampaně e-shopů v současné situaci na trhu**

Vojtěch Bartoněk - Dognet, Roman Dobiáš - Dognet

Řekneme si a ukážeme jak pracovat s výsledky affiliate kampaní, jak je vyhodnocovat kvantitativně a kvalitativně, jak je posuzovat z hlediska celého online marketingového mixu, a s ohledem na strategii a cíle e-shopu. Dále si ukážeme jak s kampaněmi a publishersy pracovat a affiliate kampaně rozvíjet a optimalizovat zejména z ekonomického hlediska tak, aby přinášely výsledky za podmínek daných obchodním modelem, produkty a možnostem daného e-shopu.

13:40 - 13:40 **Moderace**

David Slížek - Lupa.cz

13:40 - 14:05 **Zrodila se Heroine aneb feminismus je sexy**

Ilona Kleníková - NextPage Media, Michaela Kramárová - NextPage Media

Povíme vám, proč časopisy pro ženy nemusejí být povrchní a hloupé. Proč Heroine děláme tak, jak ji děláme, a jak se stalo, že se feministická perspektiva dostala do mainstreamu. Kdo jsou naše čtenářky, kde se vzaly a co musely číst předtím? Které stereotypy boříme a na kterých stavíme? Jak vzniká nezávislý obsah, kdo ho podporuje a jak pracujeme s našimi uživateli? A pozor! Heroine způsobuje nezávislost.

14:05 - 14:30 **newstream.cz: Nový byznysový zpravodajský web "na zelené louce"**

Tereza Zavadilová - newstream.cz

Jak jsme postavili nový web bez zázemí velkého vydavatelství, s relativně omezeným rozpočtem a zpravodajským profilem, který naplnil počáteční ambici dostat se mezi největší byznysové weby.

14:30 - 14:55 **Voxpot: zahraniční reportáže pro zvědavé a náročné publikum**

Vojtěch Boháč - Voxpot

Šéfredaktor a spoluzakladatel serveru Voxpot.cz Vojtěch Boháč představí kanál audiovizuálních reportáží ze zahraničí s analyticko-investigativním přesahem. Za projekt si loni odnesl cenu Novinářská křepelka pro novináře do 33 let a vy se můžete těšit na příběh, který vznik Voxpotu provází.

15:50 - 16:15 **Budoucnost online kampaní bez cookies**

Martin Palounek - Publicis Groupe

Konec cookies třetích stran mění pohled inzerentů na first party data. Je na čase začít se konečně vážně zabývat konsolidací vlastních dat a jejich využitím napříč kanály. Proč se marketérům vyplatí víc než kdy dřív řešit napříč firmou správu dat, web a vlastní prodejní kanály? Podívejme se, co nás v blízké budoucnosti čeká.

16:15 - 16:40 **Czech Ad ID**

David Voráček - Czech Publisher Exchange z.s.p.o.

Jak se vyvíjí společný projekt velkých českých vydavatelů sdružených do CPEX a Seznamu. Pokusíme se předat zkušenosti z oblasti legislativy, technologie a obchodního modelu v deterministické identitě. Co bude Czech Ad ID umožňovat a jak bude fungovat v RTB ekosystému.