

Czech Internet Forum 2022

1. listopadu 2022 / 9:00 / Konferenční centrum City Na Strži 1702/65, 140 62 Praha 4

Program akce

<p>V tuto chvíli pro vás zajišťujeme ty nejlepší řečníky, program budeme průběžně doplňovat. </p>

9:00 - 9:10 **Zahájení konference**

Soňa Porupková

9:10 - 9:25 **Média, sítě, videohry... Všechny stojí o náš čas, ale ne všechny mohou vítězit**

Tereza Šimečková - Nielsen Admosphere

V posledních letech se způsob, jakým trávíme čas, proměnil, a to nejen v důsledku vývoje na poli technologií, médií a zábavy, ale také vlivem pandemie. Jak si u současného českého publika stojí tradiční média, sociální sítě, streamingové služby nebo videohry a jakými činnostmi trávíme nejvíce času? A mají to lidé různého věku podobně? K tomu máme data z výzkumů a na CIF 2022 si je ukážeme.

9:25 - 10:30 **VELKÁ MEDIÁLNÍ DEBATA: Jak obstojí média v konkurenci sociálních sítí?**

Tomáš Bůřil - Seznam.cz, Lenka Černá - Economia, Filip Rožánek - Internet Info, Martina Říhová - Active Radio, Marek Singer - FTV Prima, Tomáš Stránský - CZECH NEWS CENTER, Jan Vlček - TV Nova

Jak se daří médiím oslovovat nové, mladé publikum, jaké projekty pro ně připravují, a co dělají pro to, aby uspěla v konkurenci sociálních sítí a herních platforem, kde mladí lidé rádi tráví svůj volný čas? Nad těmito a dalšími otázkami zaměřenými na aktuální vývoj mediálního trhu se zamyslí CEO největších českých mediálních domů Active Radio, Czech News Center, Nova Group, Seznam.cz či FTV Prima.

Moderuje Filip Rožánek, Digizone.cz

10:30 - 11:00 **Coffee break**

11:00 - 11:25 **Affiliate už dávno není popelkou, ale princeznou na vdávání. Využijte toho pro svůj online marketing.**

Roman Dobiáš - Dognet

* Nejdříve si stručně si shrneme aktuální situaci, specifika, výhody a nevýhody affiliate marketingu, zejména ve srovnání s jinými online marketingovými kanály.

* Podíváme se na typy publisherů, jakou roli mají a jak s nimi pracovat tak, aby přinášeli to co potřebujete v rámci vaší strategie.

* Dozvíte se jak affiliate kampaně vyhodnocovat a proč jen PNO dnes již nedává v affiliate smysl.

* Ukážeme si že i affiliate kampaně jde velmi dobře optimalizovat a řídit jejich ekonomické aspekty.

* Na závěr se s Vámi podělím o aktuální a očekávané trendy, na které byste měli myslet aby vám neuletělo letadlo

* A také proč říkám „neuletělo letadlo“ namísto běžného „neujel vlak“ ... :)

11:25 - 11:50 **Jak sjíždět hranu**

Petra Dolejšová - Na volné noze

Reklamy musí bavit. A sem tam se vyplatí, (zdravě) překročit hranu. Kudy vlastně vede? Jaké marketingové praktiky vám právníci neposvětlí a vy byste si stejně možná měli prosadit svou? Pojdme spolu sjet hranu a podívat se na marketingové počiny, které „měly koule“. Prakticky a bez paragrafů.

11:50 - 12:15 **Role videí a Stories v komunikaci na sociálních sítích**

Vojtěch Lambert - LCG New Media

Sociální sítě už dávno nemají jeden formát komunikace, ale hned několik. Poslední roky pak začínají dominovat videa. Jak to vypadá na českém trhu? Jaký podíl tvoří v komunikaci video a jak je efektivní v brandových kampaních a jak v performance kampaních? Co má lepší organiku a proč? Vyplatí se investovat do populárních Stories? Na tyto a další otázky se podíváme blíže na CIF2022.

12:15 - 12:40 **8 pravidel pro influencer marketing: vyhněte se průšvihům**

Andrea Pavelcová - eLegal advokátní kancelář

Využíváte pro své kampaně influencersy? Víte, na co si jako značka musíte dát při spolupráci s nimi pozor? Andrea vám prakticky a na konkrétních českých i světových kampaních ukáže, co se může stát, když podceníte (právní) přípravu, kterou by každá influencer spolupráce měla mít.

12:40 - 13:40 **Oběd**

13:40 - 14:05 Na co si dát pozor při měření konverzí v roce 2022

Milan Pichlík - eHUB.cz

Technologie prohlížečů se neustále vyvíjí. Do toho i legislativa, pravidla okolo cookies a další věci, které mají na správné měření konverzí obrovský vliv. Na co si dát pozor? Jak správně implementovat nástroje třetích stran? Jaké jsou rozdíly mezi technologiemi měření? To vše se dozvíte právě v přednášce Milana Pichlíka.

14:05 - 14:30 Zrádná ROIka a jakou další metrikou je potřeba ji doplnit

Jiří Boudal - Behavio Labs

Digitální marketéři měli oproti předchozím generacím výhodu: možnost v reálném čase měřit, zda mi konkrétní marketingové aktivity přináší více, než kolik do nich vložím. Paradoxně se však ukazuje, že celková efektivita marketingu v poslední dekádě klesla. Jaká systematická chyba je skrytá v měření ROI? Co by měli všichni marketéři vědět o podvědomých rozhodovacích procesech svých zákazníků? A proč i digitální firmy od určité velikosti musí začít systematicky sledovat další klíčový výkonový indikátor: salienci značky?

14:30 - 14:55 Přednášku brzy upřesníme

Matěj Hušek - Seznam.cz

14:55 - 15:25 Coffee break

16:40 Předpokládaný konec konference

11:50 - 12:40 WORKSHOP: Jak vyhodnocovat a optimalizovat affiliate kampaně e-shopů v současné situaci na trhu

Vojtěch Bartoněk - Dognet, Roman Dobiáš - Dognet

Řekneme si a ukážeme jak pracovat s výsledky affiliate kampaní, jak je vyhodnocovat kvantitativně a kvalitativně, jak je posuzovat z hlediska celého online marketingového mixu, a s ohledem na strategii a cíle e-shopu. Dále si ukážeme jak s kampaněmi a publishery pracovat a affiliate kampaně rozvíjet a optimalizovat zejména z ekonomického hlediska tak, aby přinášely výsledky za podmínek daných obchodním modelem, produkty a možnostem daného e-shopu.

13:40 - 14:05 Zrodila se Heroine aneb feminismus je sexy

Ilona Kleníková - NextPage Media, Michaela Kramárová - NextPage Media

Povíme vám, proč časopisy pro ženy nemusejí být povrchní a hloupé. Proč Heroine děláme tak, jak ji děláme, a jak se stalo, že se feministická perspektiva dostala do mainstreamu. Kdo jsou naše čtenářky, kde se vzaly a co musely číst předtím? Které stereotypy bojíme a na kterých stavíme? Jak vzniká nezávislý obsah, kdo ho podporuje a jak pracujeme s našimi uživateli? A pozor! Heroine způsobuje nezávislost.

15:25 - 15:50 Budoucnost online kampaní bez cookies

Martin Palounek - Publicis Groupe

Konec cookies třetích stran mění pohled inzerentů na first party data. Je na čase začít se konečně vážně zabývat konsolidací vlastních dat a jejich využitím napříč kanály. Proč se marketérům vyplatí víc než kdy dřív řešit napříč firmou správu dat, web a vlastní prodejní kanály? Podívejme se, co nás v blízké budoucnosti čeká.

15:50 - 16:15 Czech Ad ID

David Voráček - CPEX

Jak se vyvíjí společný projekt velkých českých vydavatelů sdružených do CPEX a Seznamu. Pokusíme se předat zkušenosti z oblasti legislativy, technologie a obchodního modelu v deterministické identitě. Co bude Czech Ad ID umožňovat a jak bude fungovat v RTB ekosystému.