Czech Internet Forum 2025

4. listopadu 2025 / 9:00 / Hotel Duo Teplická 492, 190 00 Praha 9

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 **Zahájení akce**

David Slížek - Lupa.cz

9:10 - 9:30 **Česká média a internet: 20 let lásky a nenávisti**

Filip Rožánek - Internet Info

Tvorba i konzumace mediálních obsahů prošly za dvě dekády obrovským vývojem. Pro média je internet úžasným nástrojem, jak šířit obsah. A zároveň pastí, ve které se ztrácí obsah, peníze i pozornost.

9:30 - 10:40 **Velká mediální DEBATA: 20 let online revoluce: Co čeká média dál?**

Daniel Grunt - TV Nova, Matěj Hušek - Seznam.cz, Vít Nantl - VLTAVA LABE MEDIA, Libuše Šmuclerová

Za posledních 20 let prošla česká média dramatickou proměnou – od nástupu digitálních redakcí přes ztrátu dominance tisku, vzestup sociálních sítí, boom on-line videí až po nové obchodní modely.
Do hry vstupují nové on-line platformy, algoritmy i umělá inteligence, mění se způsob tvorby i konzumace obsahu.
V debatě s šéfy předních mediálních domů se ohlédneme za klíčovými milníky i zamyslíme nad výzvami, které média čekají v příštích letech. Jak uspět v době roztříštěné pozornosti, klesající důvěry a nepřetržité technologické revoluce?
A kdo dnes skutečně ovládá distribuci obsahu a má publikum na své straně?
Debatu bude moderovat Filip Rožánek, editor serveru DigiZone.cz.

10:40 - 11:10 **Coffee break**

11:10 - 11:35 **Connected TV jako součást big-screen kampaní**

Josef Čapek - Teads

CTV zažívá v posledním roce velký rozmach a stává se nedílnou součástí mediálního plánovaní. Ukážeme si, jak zefektivnit zásah lineárních TV kampaní pomocí omnichannel strategie.

11:35 - 12:00 **Jaké jsou trendy CTV v Evropě**

Tatiana Lisá - SWEET.TV

Jaké jsou současné trendy CTV v Evropě? Diskuze se zaměří na SWEET.TV jako na novou éru digitální reklamy, která nabízí inzerentům prémiový CTV inventář a FAST kanály. Představené budou i hlavní výhody CTV oproti klasické reklamě v lineární televizi včetně personalizace, měřitelnosti a efektivnějšího oslovování cílového publika.

12:00 - 12:25 **Stav chování populace a konzumace obsahu na sítích v roce 2025**

Vojtěch Lambert - LCG New Media

Jak konzumujeme obsah na sociálních sítích v roce 2025? Jaká je skladba formátů a co jsou hlavní změny a trendy ve světě i v ČR? Podíváme se společně na nejnovější čísla, meziroční vývoj a co funguje v komunikaci.

12:25 - 12:50 **Jak dělat dlouhodobý marketing pro generaci s pozorností akvarijní rybky**

Tomáš Pohl - Justmighty

Generace Z vyrůstá v informačním smogu. Žije v instantním obsahu, multitaskingu a má nulovou trpělivost. Firmy proto panikaří a přizpůsobují se: chrlí krátké spoty, memy, reelsy nebo šokovou kreativitu. Jenže: jak a jestli dělat dlouhodobý brand-building? Jak dělat udržitelný marketing v době, kdy publikum „nevydrží“ déle než pár sekund?

12:50 - 13:50 **Oběd**

13:50 - 14:25 **Žurnalistika v době digitální: rozhovor s novináři Čestmírem Strakatým a Filipem Titlbachem**

Čestmír Strakatý, Filip Titlbach - Deník N

Digitální revoluce mění žurnalistiku od základů – tradiční redakce ztrácejí výsadní postavení, do popředí se dostává obsah na sociálních sítích a stále důležitější je mít jako novinář „silnou značku“. Co dnes znamená být novinářem? Jak se liší práce pod hlavičkou velkého mediálního domu od tvorby vlastních projektů? A kde se láme hranice mezi novinářem a influencerem?
V rozhovoru Davida Slížka se dvěma zkušenými novináři se zaměříme na proměnu role médií v digitálním věku, na trend angažované žurnalistiky a na to, jak se dnes buduje důvěra, publikum a autorita. Řeč bude i o podcastové scéně, placeném obsahu a nevynecháme ani rizika nové doby – rozmach dezinformační scény, nástup AI, deepfake technologií a s tím spojenou krizi důvěry v nezávislou žurnalistiku.

14:25 - 14:50 **Právo a realita show**

Petra Dolejšová - Bez paragrafů

Nových regulací přibývá. K čemu ale vedou? Vymáhají je úřady? Nebo se necháváme pohřbít paragrafovou smrští zbytečně? Pojďme to vzít tentokrát jinak. Nasvítíme právně hraniční kauzy, které hýbaly internetem a odhalíme jejich realitu. Bez skrupulí a bez paragrafů. Protože výroční Czech Internet Forum si to zkrátka zaslouží.

14:50 - 15:15 **AI-driven marketing: Integrační platformy a budoucnost obsahu**

Zdeněk Valut - Elevaty.ai

AI zásadně mění marketingový ekosystém – od rychlosti tvorby vizuálů, videí a kampaní až po způsob, jakým komunikujeme na sociálních sítích. Ukážeme si, jak by se měly proměnit marketingové procesy a jakou roli v nich nově hraje AI. Podíváme se, jaké dovednosti budou marketéři potřebovat, co znamená automatizace pro jejich každodenní práci a zda jsme na prahu éry, kdy AI začne marketing nejen podporovat, ale i řídit. Čeká nás doba, kdy AI marketing přeroste své lidské tvůrce?

15:15 - 15:45 **Coffee break**

15:45 - 16:10 **Jak AI mění obsahový marketing: Od vyhledávání po tvorbu obsahu**

Tomáš Novák - Marketing Miner

Vyhledávače prošly za poslední roky obrovskou evolucí – od BERT přes MUM až po nejnovější generativní AI modely, které formují výsledky vyhledávaní (SGE – Search Generative Experience). Jak tyto technologie ovlivňují SEO strategii a co to znamená pro marketéry a tvůrce obsahu?
Podíváme se na to, jak vypadají dnešní výsledky vyhledávání, jaký podíl na trhu mají jednotlivé vyhledávače (Google, Bing) a proč ChatGPT zatím není skutečnou konkurencí pro Google. Zároveň si ukážeme, jak AI nástroje (ne)využívat při analýze klíčových slov – kdy mohou pomoct a kdy spíše uškodit.

16:10 - 16:35 **Řekněte webu: Pápá**

Josef Šlerka - Nadační fond nezávislé žurnalistiky

Jak AI poháněné vyhledávání ničí internet a proč paywall možná zachrání média, ale zničí vyhledávání. Zamyšlení nad tím, co již dnes vím o dopadu AI ve vyhledávání na web a média.

16:35 - 17:00 **Kdo to, proboha, napsal?!**

Martin Malý - Economia

Co má společného výběrčí mýta, koncipient, redaktor a SEO specialista? Pojďme spolu s nimi strávit dvacet minut oblíbenou zábavou starců, totiž debatou o tom, jak moderní technologie převrací svět, který jsme znali, úplně naruby. V hlavní roli vaše oblíbená AI!

17:00 **Číše vína a networking**