# Digitální identita

29. května 2019 / 9:00 / City Green Court Hvězdova 1734/2c, 140 00 Praha 4

## Program akce

## Hlavní blok

**9:00 - 9:10** **Úvodní slovo**

Dalibor Z. Chvátal - Internet Info

**9:10 - 9:30** **Kvantové počítače - tajemná fyzika, hrozba i příležitost**

Tomáš Rosa - Raiffeisenbank

Začalo to snahou o simulaci vlastnosti chemických prvků a jejich reakcí. Nakonec, toto je dodnes jedno z hlavních témat pro kvantové počítače v blízké budoucnosti. Pak to však přišlo! Ukázalo se, že kvantové platformy také efektivně zvládnou řešení těch matematických úloh, o jejichž obtížnost je dnes opřena naprostá většina kryptografických protokolů. Od té doby je kvantový počítač automaticky spojován s představou bezpečnostní apokalypsy. Ukážeme si, odkud se ona mocná a stále poněkud tajemná schopnost bere a co to vlastně pro ochranu informací a identity znamená. Upozorníme i na její mírová využití v ostatních úlohách, mimo jiné v oblasti finanční matematiky.

**9:35 - 9:55** **Náš digitální život lze zmapovat od kolébky až po naši smrt**

Vladimír Lazecký - VIAVIS

Část našeho života se již odehrává v tzv. kyber světě. Je to úžasný svět s obrovskými možnostmi. Oproti fyzickému reálnému světu, kde se v nás evolucí vytvářely bezpečnostní návyky a tudíž je v sobě máme, bezpečnostní hrozby a rizika v kyber světě většinou neřešíme. Ohrožujeme tak často nejen sebe, ale i své nejbližší. Přednáška upozorní na některé hrozby a nabídne možnosti, jak se s nimi vypořádat.

**10:00 - 10:30** **Coffee break**

**10:30 - 10:50** **Kdo (ne)přistupuje zodpovědně k ochraně digitální identity?**

Pavel Štros - DATASYS

Základem ochrany digitální identity je silná autentizace. Uvědomují si to občané? Co požaduje stát? Uvědomují si to manažeři firem? Jak odpovědně chrání digitální identitu svých uživatelů např. při využívání cloudů? Jak chránit data a informační systémy před zhrzenými administrátory, jejichž činnosti často na žádnou digitální identitu přímo navázány nejsou?

**10:55 - 11:15** **Digitální Identita – Budoucnost digitálních plateb**

Luděk Slouka - Mastercard Europe

Co je digitální identita a jak ji vnímá kartové schéma Mastercard? Kde se dnes úplatňuje a jak nám může pomoci v budoucnu?

**11:20 - 11:40** **Od anonymního návštěvníka k registrovanému zákazníkovi**

Ondřej Skřehota - Brighten Digital

K tomu, aby se někdo stal Vašim zákazníkem a také jim zůstal, vede dlouhá a spletitá cesta přes mnoho digitálních kanálů. Digitální identita hraje klíčovou roli. Ukážeme si, jak na této cestě neztrácet příležitosti a být relevatní v každý okamžik z pohledu marketingové a sales organizace.

**11:45 - 12:45** **Oběd**

**12:45 - 13:05** **Big Data v bankovnictví**

Jan Čechura - Unicorn

V bankovním sektoru není o data nouze. Problematické je však jejich zpřístupnění a následné využití. To je způsobeno zejména vnitřními organizačními důvody a požadavky regulátora. Zavádění nových technologií a nástrojů jako big data, machine learning a umělé inteligence je tak pro finanční instituce značnou výzvou. Jaké postupy mohou banky aplikovat, aby naplno využily potenciál, který skýtají klientská data?

**13:10 - 13:30** **Národní identitní autorita/Národní bod pro identifikaci a autentizaci**

Michal Pešek - Správa základních registrů

Národní bod pro identifikaci a autentizaci je definován zákonem č. 250/2017 SB., o elektronické identifikaci jako informační systém, který zajišťuje zprostředkování elektronické identifikace mezi poskytovateli prostředků, kterými uživatel prokazuje svojí identitu, a poskytovateli online služeb a to včetně napojení na další ohlášené systémy v rámci EU pomocí mezinárodního uzlu. Národní bod je součástí širší technologické platformy národní identitní autority, která v sobě zahrnuje další součásti navázané na proces elektronické identifikace, jako jsou státem poskytované prostředky pro samotnou elektronickou identifikaci nebo nástroje pro správu vlastního identitního účtu uživatele. Veřejným rozhraním národní identitní autority pro přístup uživatelů a poskytovatelů online služeb je portál eidentita.cz. Jde o univerzálně využitelný systém, který využívá referenční údaje v základních registrech. V rámci vystoupení budou představeny základní principy poskytovaných služeb, zkušenosti z prvních měsíců ostrého provozu. Více na www.eidentita.cz.

**13:35 - 13:55** **Projekt SONIA – příspěvek bank k rozvoji digitálního Česka**

Filip Hanzlík - ČESKÁ BANKOVNÍ ASOCIACE

Cílem projektu České bankovní asociace s názvem "SONIA" je usnadnit občanům vyřizování svých záležitostí se soukromými společnostmi i úřady (např. na Portálu Občana) elektronicky. K tomu je potřeba prokázat elektronicky svoji identitu. V Česku zatím chybí univerzální „digitální“ doklad totožnosti pro komunikaci se státními úřady či soukromými poskytovateli služeb. Nejrozšířenějším nástrojem „digitálního“ ověřování totožnosti je bankovní identita pro přihlašování do internetového bankovnictví. Využití bankovní identity coby plošně uznávaného dokladu totožnosti v digitálním světě by zpřístupnilo digitální služby, včetně služeb e-governmentu, více než 5,5 milionům lidí.

**14:00 - 14:30** **Coffee break**

**14:30 - 14:50** **Apple Pay v praxi**

Jakub Komenda - MONETA Money Bank

Co v praxi znamená zavádění nové platební metody Apple Pay? Jakub Komenda z MONETA Money Bank se s vámi podělí o zákaznickou zkušenost při samotné aktivaci karty a dozvíte se i to, jak probíhalo samotné jednání s Apple. Nouze nebude ani o čísla použití – Google Pay versus Apple pay.

**14:55 - 15:15** **Příležitosti, odpovědnost a rizika**

Richard Bobek - PricewaterhouseCoopers Česká republika, Marek Nekvasil - PricewaterhouseCoopers Česká republika

Pro tisíce digitálních služeb používají lidé často pouze několik identifikátorů (sociální média, e-mail, telefonní číslo, eBusiness, ...). Data vytvořená těmito interakcemi nabízejí organizacím obrovskou příležitost pochopit své současné i potenciální zákazníky. Tyto příležitosti však také vystavují organizace rozsáhlým novým rizikům. Jak některé firmy pocítily na vlastní náklady, neoprávněné využití dat může vést k výrazným ztrátám důvěry veřejnosti a významných pokut souvisejících s GDPR. Zodpovědný přístup k nakládání s údaji může naštěstí tato rizika zmírnit. Představíme koncept pseudonymizace pro propojování dat a ukážeme, jak některé společnosti eticky a legálně monetizují data prostřednictvím inovativních přístupů ke sdílení informací mezi poskytovateli.

**15:20 - 15:40** **Lesk a mat finančních startupů pohledem klienta**

Dalibor Z. Chvátal - Internet Info

Fintech startupy jsou vítaným dobrodružstvím, jak si vyzkoušet nové služby, které tradiční finanční společnosti neposkytují, nebo jsou v nich neobratné. Procesy u fintechu jsou rychlejší a reakce klientů okamžitá. Ale ne všechny fintech společnosti svoji existenci ustály. Rovněž klienti už procitli z euforie a jejich nadšení brzdí nevýhody a rizika fintechových startapů. Podíváme se na konkrétní příklady dobrých a méně dobrých zkušeností.

**15:45** **Předpokládaný závěr akce**