E-Business Akademie - Vánoční kampaně a inspirace pro váš e-shop

15. října 2014 / 9:00 / Galerie kavárny Louvre Národní 1987/22, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:30 **Registrace účastníků**

Přijďte včas na ranní kávu a lehké občerstvení.

9:30 - 9:35 **Úvodní slovo - zahájení setkání**

Jan Vetyška - Asociace pro elektronickou komerci (APEK)

9:40 - 10:00 **Jak na automatizaci emailingu, nejen o Vánocích**

Petr Cikán - Sherpas TECH

V prezentaci se zaměřím na to proč segmentovat, jaké jsou základní zdroje pro segmentaci zákaznické databáze a předvedu Vám ukázky automatizovaných kampaní. Také Vám poradím jak na plánování rozesílky a reaktivace - a to hlavně v nabitém vánočním období.

10:05 - 10:25 **Jak si poradit s náporem na logistiku, "aneb až se zima zeptá, co jste dělali na jaře.”**

Pavel Včela - General Logistics Systems Czech Republic

Úspěch u zákazníků předpokládá nejen kvalitní produkty, ale i bezchybné služby. Jak se včas připravit na sezonu s využitím postupů TQM? K čemu nás inspiruje automobilový průmysl? A co se dá ještě zachránit na poslední chvíli?

10:30 - 10:50 **Jak zvýšit výkon Vaší facebookové kampaně**

Jan Pátek - Business Factory

Mnoho marketérů vnímá Facebook jako brandový doplněk nebo místo, kde musí hasit zákaznické dotazy a problémy. Facebook, říká se, není vhodný na prodej. Ale je tomu tak doopravdy? Ukážeme Vám jak využít Facebook jako kvalitní zdroj leadů v průběhu vánočních nákupů.

10:55 - 11:10 **Coffee break**

11:10 - 11:30 **Ako na antistresové Vánoce?**

Dušan Murčo - Martinus.cz

Bublinková fólia? Hladkanie ovečeky? Poviem príbeh o tom, ako sa snažíme predávať najdarovanejšie vianočné darčeky - knihy a nemať z toho nervy.

11:35 - 11:55 **Na Vánoce se musí chytře!**

Petr Černohouz - Heureka Shopping

Představení úspěšných předvánočních kampaní e-shopů na Heurece. Ukázky možností, jak podpořit svůj e-shop v rámci vánočního boje o zákazníka a jak doprava zdarma ovlivňuje nákupní rozhodování.

12:00 - 12:45 **Závěrečný networking**

12:45 **Předpokládaný konec setkání**