E-Business Forum 2023

26. září 2023 / 9:00 / Comfort Hotel Prague City East Bečvářova 2081/14, 100 00 Praha

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 **Zahájení konference**

Soňa Porupková

9:10 - 10:30 **VELKÁ DEBATA s osobnostmi e-commerce: Jak ustát rychlý růst i krizi**

Martin Beháň - Rohlik.cz, Martin Kasa - Pilulka Lékárny, Simona Kijonková - Zásilkovna, Václav Staněk - Vasky trade, Pavel Vopařil - Bonami.cz

Po rychlém růstu e-commerce segmentu, který umocnila koronavirová pandemie, přišlo výrazné zpomalení trhu v důsledku války na Ukrajině a ekonomické recese. Jak nenechat krizi potopit váš e-shop, ale i jak ustát abnormální růst, na který firma není připravena? To jsou hlavní témata debaty, během níž se o své zkušenosti podělí nejvýznamnějšími hráči e-commerce scény.
Debatu bude moderovat David Slížek, šéfredaktor serveru Lupa.cz.

10:30 - 11:00 **Coffee break**

11:00 - 11:25 **Platební brána není pouze o zpracování plateb**

František Kovařík - Barion Payment Inc, Roman Straško - Barion Payment Inc

Prezentace je rozdělena na dvě části, v první části vám František Kovařík vysvětlí, proč už dnes není platební brána jen o zpracování platby a v druhé části se od Romana Straška dozvíte, proč jsou správní partneři základ pro úspěšný e-commerce projekt v Česku.

11:25 - 11:50 **Co mě naučila transformace Footshopu?**

Adriana Hurbych - Footshop

Poslední roky byly plné zvratů a nepředvídatelných událostí, které ovlivňují vývoj poptávky, celého trhu i firem jako takových. Tato rychlá doba nás nutí vystoupit z bubliny, ve které se často nacházíme, a vrátit se nohama na zem, vzít na vědomí změny na trhu, předvídat a přizpůsobit se, a to vše v neuvěřitelném tempu. Ve Footshopu tomu není jinak, prošli jsme transformací a já bych se s vámi ráda podělila o zkušenosti, které s sebou přinesla.

11:50 - 12:15 **Food delivery a q-commerce v éře post-covidové aneb Jak vypadá nový normal v oblasti dovozu jídla a potravin**

Adam Kolesa - Foodora

Adam ve své přednášce představí globální pohled na q-commerce i situaci na českém trhu. Podíváme se na hlavní trendy, rozdíly s běžnou e-commerce a nebudou chybět ani tipy a triky, jak řídit dynamické firmy.

12:15 - 12:40 **Poučení ze třech krizí a jedno velké oznámení**

Ondřej Krátký - Liftago

Liftago díky inovacím, zaměřením na kvalitu a silné vůli jeho akcionářů přečkalo cenovou válku s miliardovými hráči, covid nebo inflaci. Do zad mu vítr nikdy nezafoukal – tedy zatím. Ondřej promluví o svých poučeních z více než 10 let Liftaga a oznámí novinku, která změní trh.

12:40 - 12:45 **Představení nástroje Search Ready**

Libor Olexa

Víte, že malé procento návštěvníků eshopu použije vyhledávání, ale tito návštěvníci generují nadprůměrné množství objednávek? V krátkém vstupu vás seznámíme s překvapivými čísly i s tím, jak snadno můžete zvýšit výkon vašeho eshopu prostřednictvím nástroje Search Ready.

12:45 - 13:45 **Oběd**

13:45 - 13:50 **Shopify tsunami přichází do Česka**

David Simões - Sounds good agency

Počet e-shopů na Shopify platformě rychle roste. Společně si řekneme, proč je tato platforma celosvětově tak populární a co to bude znamenat pro Český trh. Bez ohledu na to, zda provozujete velký e-shop, jste SaaS společností nebo podnikáte online, měli by vás zajímat potenciál příležitostí, které tento ekosystém nabízí. Zúčastněte se a zjistěte, komu se vyplatí včas naskočit na vlnu Shopify!

13:50 - 14:15 **AI & e-commerce**

Jan Řezáč - House of Řezáč

Generativní AI míchá karty ve všech oborech. Pojďme se společně podívat na budoucnost e-commerce a marketingové komunikace v době umělé inteligence. Vizionářsky. Strategicky. Prakticky.

14:15 - 14:40 **Jak restartovat e-commerce byznys, aby obstál v r. 2023+**

Samuel Huba - Shoptet, Jiří Jón - Ogilvy Public Relations

Po rychlém růstu během pandemie se loni e-commerce trh poprvé v české historii výrazně zpomalil. Majitelé e-shopů prochází těžkou zkouškou – vysoká konkurence a velcí hráči nastavují očekávání zákazníků i pro ty nejmenší e-shopy. Současná krize životních nákladů mění způsob, jakým lidé utrácejí peníze. Značkové produkty se stávají komoditou, u níž je pro spotřebitele zajímavá pouze cena. Čistě prodejní kampaně se možná vyplatí krátkodobě, ale dlouhodobě vás spíše dostanou do spirály rostoucích mediálních nákladů s klesající efektivitou.
Kdo chce ze současné krize vyjít jako vítěz, musí pracovat se svou značkou. Na výsledcích společné studie Shoptetu a Ogilvy Consulting Značky v e-commerce vám ukážeme, že právě značka je dobrý způsob, který může pomoci aktuální náročné výzvy zvládnout.

14:40 - 15:05 **Co dělat, když Facebook reklama nefunguje**

Honza Bartoš - honzabartos.cz

Neefektivní Facebook reklama může být mnohem více než jen o špatném cílení, nudné kreativitě nebo slabých textech. Existují faktory, které se skrývají mimo Facebook a mohou zásadním způsobem ovlivnit výkon vaší reklamy. Chyba může spočívat v marketingovém plánu, nedostatcích na webu nebo dokonce u konkurence. Ukážu vám osvědčené postupy, které vám pomohou odhalit, identifikovat a vylepšit výkon vaší reklamy na Facebooku.

15:05 - 15:30 **Retail media 2.0 nebo ztrátový e-shop?**

Matěj Novák - Cruxo

Retail marketing, tedy reklama v místě prodeje, je i v onlinu dlouho etablovaný. Všechny větší e-shopy realizují pro své dodavatele reklamní kampaně ať už v e-shopu, v newsletterech nebo i na dalších médiích. Jenomže z pohledu online reklamy uvázla exekuce těchto kampaní v minulém století. Nákupní modely, možnosti cílení, dostupná data, proces objednání a realizace kampaně jsou daleko za možnostmi, které technologie dnes nabízí a kvůli tomu získávají e-shopy z reklamy daleko méně peněz, než by mohly. V USA a v západní Evropě se situace rychle mění a prodej reklamy tvoří u tamějších retailerů významnou část zisku. Prezentace Matěje Nováka ukáže, jak vypadá situace na rozvinutých trzích, co nás čeká a co mají české e-shopy udělat pro to, aby vydělávaly na reklamě daleko více.

15:30 - 16:00 **Coffee break**

16:00 - 16:25 **Dark patterns, praxe a právo**

Petra Dolejšová - Bez paragrafů, Ondřej Ilinčev - ILINCEV scientific marketing

Které dark patterns v praxi nejčastěji využíváme? Jde být „dark“ a nepřekročit přitom právo? Které finty vám u právníků projdou a u kterých s oroseným čelem raději zavřou prohlížeč? Mrkneme na to prakticky, na příkladech a způsobem, který vás bude bavit.

16:25 - 16:50 **Věrní zákazníci vám hází záchranné lano. Chytíte ho?**

Radek Hrachovec - Voxwise

V každé krizi se ukáže kdo má jak pevné vazby se svými zákazníky. Spousta firem si neuvědomuje, na jak malém procentu jejich zákazníků závisí jejich přežití. Ukážu vám příklady zákaznických segmentací, díky kterým management prozřel a začal nad loajalitou uvažovat úplně jinak. Vysvětlím vám Leaky Bucket Theory, každý den ztrácíme zákazníky a měli bychom s tím něco dělat. Projdeme si 3 úspěšné příklady, jak se nám povedlo rychle zvýšit loajalita u důležitých skupin zákazníků. Ukážeme si, že bez měření loajality zákazníků se neobejdete.

16:50 - 17:15 **Jak vyhodnocovat SEO: důležité KPI v optimalizaci**

Michal Binka - Mgr. Michal Binka

Víte, jak je na tom vaše SEO? Vytěžujete ho na maximum nebo máte velké rezervy? Na kolik frází se rankujete? Rankujete se na ty správné fráze? Pokrýváte celý dataset všech relevantních frází? Jak jste na tom v porovnání s konkurencí? Toto jsou klíčové otázky, na které bychom si přinesli odpověď na této přednášce. Podíváme se na klíčové metriky, jaké nástroje použít, na jaké metriky se dívat, jak data vyhodnocovat.

17:15 - 17:40 **Web scraping a free riding**

Štěpánka Havlíková - Dentons Europe CS LLP, organizační složka, Zdeněk Kučera - Dentons Europe CS LLP, organizační složka

Získáváte data pro vaše podnikání z veřejných zdrojů? Získáváte data z internetových stránek vaší konkurence? Toto je téma, kterým se zabývá soudní praxe mnoha států EU a proto se na ní pojďme podívat i z pohledu českého práva. A to prakticky a na konkrétních příkladech.

17:40 - 19:00 **Předpokládaný konec konference a číše vína**