Efektivní e-mailing a vymazlené newslettery

4. června 2026 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 **Zahájení akce**

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45 **Strategie pro e-maily, které lidi baví a algoritmy schválí**

Jana Šobrová - Sherpas TECH

Vnímáte e-mailing jako řadu izolovaných kampaní, které spolu nesouvisí? Vaši zákazníci vás ale posuzují podle toho, jak často se objevujete v inboxu a zda přinášíte hodnotu. V éře, kdy algoritmy začínají e-maily za uživatele třídit a shrnovat, už navíc nestačí spoléhat na jeden povedený předmět. Klíčem k úspěchu je přestat posílat jednotlivé e-maily a začít budovat konzistentní publikační systém, který z vás udělá relevantního partnera ještě dříve, než se zákazník rozhodne nakoupit.

10:45 - 11:25 **Posílejte relevantní sdělení ve správný čas. Jak na správnou segmentaci a personalizaci**

Jakub Pařízek - PromoGen

Přehled možností a přístupů k personalizaci a segmentaci e-mailingových kampaní – od základů až po pokročilé strategie řízené hodnotou zákazníka a RFM modelem.

11:25 - 12:05 **ROI: Jak proměnit CRM ve skutečný zdroj revenue**

Katerina Samuseva - Heureka Group

CRM má potenciál být jedním z nejsilnějších revenue driverů – pokud víte, jak na to. Podíváme se na konkrétní monetizační scénáře, jejich nastavení i způsoby, jak správně měřit jejich přínos.

12:05 - 12:35 **Přestávka**

12:35 - 13:15 **AI Governance jako konkurenční výhoda roku 2026**

Petra Stupková - Legitas

Efektivita e-maillingu je lákavá, ale reputační přešlapy už méně. AI dokáže obojí, záleží jen na nastavení. Přijďte zjistit, jak v roce 2026 vybudovat systém, který uvolní ruce vašim lidem a zároveň spolehlivě kryje záda vaší firmě.

13:15 - 13:55 **Když výhoda není sleva**

Jakub Kiedroń - Partners Banka

Když jste malí, nemůžete si dovolit abstraktní benefity.
V této prezentaci ukážu, jak v CRM převádíme absenci FX kurzu do konkrétních, klientům srozumitelných úspor – a proč to funguje lépe než jakákoli claimová kampaň.

13:55 - 14:35 **Hyper personalizaci už máte na dosah ruky**

Pavel Pola - Etnetera Activate

Dřív jsme posílali všechno všem, potom jsme začali segmentovat a personalizovat, ale pořád tomu něco chybělo.
S příchodem AI máte možnost poslat každému zákazníkovi newsletter opravdu na míru. Využijete to?

14:35 **Předpokládaný konec akce**