Efektivní marketingové kanály

25. února 2019 / 18:30 / Opero Salvátorská 931/8, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

18:30 - 18:35 **Úvodní slovo**

Vladimír Rejlek

18:35 - 18:55 **Nejúčinnější marketingové kanály pro zlepšení vašeho podnikání v roce 2019**

Anna Kochegura - SEMrush

V dnešním konkurenčním a neustále se měnícím digitálním světě, který je zahlcen množstvím informací, může být těžké pochopit, které marketingové kanály jsou nejlepší právě pro vaše podnikání. Na prvním z večerů seriálu MARKETING MONDAY se Anna, manažerka online marketingu v SEMrush, podělí o své zkušenosti a zodpoví otázky na to, jak nejlépe využít svého marketingu v roce 2019.
Do hloubky se podíváme na to
- jak můžete upřednostnit marketingové kanály speciálně pro váš typ aktivit.
- jak měřit účinnost cílových marketingových kanálů.
- proč je marketing zaměřený na data tak důležitý pro vaši strategii
- a ještě mnohem víc!
(prezentace proběhne v anglickém jazyce bez překladu)

19:00 - 19:20 **Tajemství účinné reklamy tkví v její neefektivitě**

Tomáš Hrivnák - Hrivnak

Ať už je kanál, kterým k nám marketingové sdělení doputuje takový nebo jiný, vše nakonec vstupuje bránou smyslů. A byť se svět komunikace velmi dynamicky mění (spíše v neprospěch kvality komunikace samotné), naše “strategie” smyslového a kognitivního zpracování zůstávají už několik desítek tisíc let v podstatě stejné. Pokud jde o marketingovou komunikaci, ta má nepokrytě jasnou persvazivní funkci - a jako taková musí pracovat s jistou mírou tvůrčí neefektivity, aby byla vůbec vnímána, neřku-li zpracována. Zejména digitální marketing nám sugeruje ideu efektivity jako nový a definitivní grál marketingové komunikace. Odoláme?

19:25 - 19:45 **Efektivita obsahového marketingu**

Martin Vymětal

Efektivní obsahový marketing je především relevantní marketing. Pravidlo „WIIFM: What's in it for me?“ platí v obsahu, založeném na principu dobrovolnosti, dvojnásob. Poznejte svého zákazníka čtenáře šesti nástroji pro co nejefektivnější tvorbu obsahu, který bude mít skutečný dopad na jeho chování. Efektivita začíná ještě před samotnou tvorbou obsahu!

19:50 - 20:10 **Co se kreativci mohou naučit z viktoriánského období**

Jan Marcinek - Leo Burnett & MSL

Britské impérium v době vlády královny Viktorie výrazně prosperovalo a bylo zdrojem průmyslových inovací. Marketing nezůstal pozadu a spoustu věcí z té doby se dá aplikovat i dnes. Což si ukážeme i na několika názorných ukázkách úspěšných kampaní.

20:15 - 21:30 **Networking**