Efektivní nástroje pro podnikatele

7. října 2020 / 9:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 **Úvodní slovo**

Jana Knížková - Internet Info

9:10 - 9:40 **Cloudové IT**

Petr Pilin - iPodnik cloud

Firma dnes musí být dostupná odkudkoliv a kdykoliv a lidé, kteří v ní pracují, chtějí svou práci zvládnout i na mobilu mimo kancelář. Vše musí být odbavené hned a online. Tyto potřeby řeší cloud – poslechněte si, jak se to dá zvládnout v dnešním online světě chytrých zařízení, sociálních sítí, vzdálených ploch, datových center, virtualizace, rychle dostupných informací a spolupráce v reálném čase.

9:40 - 10:10 **Board - vaše podnikání na jednom místě**

Michal Kratochvíl - BudgetBakers

Představení aplikace Board, která dává vlastníkům malých podniků okamžitý rozklad jejich finanční situace a umožňuje plánovat budoucí příjmy a výdaje.

10:10 - 10:40 **Informační systém - spojenec (základ) do každého podnikání**

Jaroslav Řasa - ABRA Software

Každá firma má stát na pevných základech. To samé platí pro její byznysová data. Proto v ABRA Software trvale rozvíjíme vizi, že informační systém je místo – platforma, kde se všechna důležitá data sejdou a mohu s nimi dále pracovat, připojovat k nim další aplikace a integrovat je do jediného celku, který přesně slouží byznysu dané firmy. Dodáváme řešení pro velké i menší firmy, obě vybavené API a dalšími nástroji přizpůsobení, aby vše bylo co nejsnáze integrovatelné.

10:40 - 11:10 **Jak affiliate marketing může pomoci zvyšovat tržby vašeho podnikání**

Jaroslav Janíček - Děkovačka

Affiliate marketing je budování týmu online obchodníků, kteří budou propagovat vaše produkty (váš byznys) a budou za to chtít pouze provizi za uskutečněný prodej. Na mé přednášce se dozvíte jaké druhy affiliate marketingu existují a proč byste „affil“ měli zvažovat do svého marketingového mixu.

11:10 - 11:25 **Přestávka**

11:25 - 11:55 **Nástroje, které potřebujete pro provozování úspěšného e-shopu**

Martin Sokol - oXyShop s.r.o

Jaké nástroje potřebujete, abyste mohli podnikat online? Na to vám odpovíme na naší přednášce, na které si představíme konkrétní nástroje a možnosti pro nastavení e-commerce strategie, zaměříme se na poskytovatele e-shopových řešení, ERP/IS systémy, nástroje pro tvorbu marketingu, správu dat, automatizace i task management.

11:55 - 12:25 **Jak úspěšně zvládnout vratky a reklamace v e-shopu**

Petr Boroš - Retino.cz

„O tom, zda se vrátí k prodejci pro další nákup, se podle odhadů odborníků okolo 80 procent zákazníků rozhoduje v závislosti na kvalitě jeho reverzní logistiky.“ říká Jiří Štěpánek zodpovědný za vracení zboží v Amazonu. V této přednášce si představíme Retino, chytrý nástroj pro zpětné toky v e-commerce, se kterým můžete svým zákazníkům nabídnout podobný servis jako v největších e-shopech a nemusíte jej vyvíjet sami.

12:25 - 12:55 **Chatbot - obchodník, zákaznická podpora i sekretářka v jednom**

Radim Bílý - Fresh Services

S chatboty experimentují české firmy posledních několik let opravdu hodně. Někdy však výsledkem bývá složitý chatbot, který neplní cíle, pro které ho firma vytvářela. Během mé prezentace vám ukážu chatboty, které může v krátkém čase spustit i menší firma a začít díky nim automatizovat své rutinní agendy. Poskytnu vám také pár praktických tipů, jak zapojit chatboty do svého marketingového mixu.

13:00 **Závěr akce**