FIN (R)Evoluce 2023

28. února 2023 / 9:00 / Jalta Boutique Hotel Václavské nám. 818/45, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 **Úvodní slovo**

Dalibor Z. Chvátal - Internet Info

9:10 - 9:35 **Jak navrhujeme produkty a služby v Komerční bance**

Lucia Tarbajovská - Komerční banka, Helena Warausová - Komerční banka

V přednášce Lucie a Heleny se dozvíte, jak se snoubí designové myšlení a agilní metodika práce a jak propojení obou světů přispívá k budování design driven kultury. V neposlední řadě pochopíte, jak tento přístup ovlivňuje uživatele a celkový obchodní úspěch nové digitální banky.

9:35 - 10:00 **Virtualizace karetního portfolia, aneb rozlučme se s poslední fyzickou připomínkou banky v naší peněžence.**

Martin Podolák - mBank (BRE Bank S.A.)

Nastal už ten správný čas na nahrazení plastové karty mobilem? Budou to naši klienti akceptovat? Co když pořád chtějí tu plastovou kartičku mít? A jak jim to vlastně vysvětlit? To jsou otázky, které si určitě často pokládáme. Pojďme se společně podívat na to, jaké trendy v placení vidíme v mBank, jak naši klienti reagovali na zavedení virtuálních karet, jaké emoce jsme schopni vyvolat a co za benefity vlastně přináší čistě virtuální karta klientovi a co bance.

10:00 - 10:25 **Proč se z card-linked marketingu stává evropský fenomén**

Ondřej Knot - Dateio

Ondřej představí ve své přednášce fenomén card-linked marketingu, ukáže na příkladech, proč je tento marketingový koncept stále více populární a jak ho, původně český start-up, úspěšně šíří po Evropě.
Koncept card-linked marketingu je založený na analýze platebního chování zákazníků spolupracujících bank. Díky tomu lze na zákazníky cílit s relevantními nabídkami, a tím zajistit co nejvyšší výkon kampaně. Přes card-linked marketingovou platformu MAG.IC by Dateio dokážeme s pomocí mobilních aplikací 12 spolupracujících bank v 5ti zemích oslovit až 5,5 milionu zákazníků s nabídkami od více než 300 partnerů.

10:25 - 10:55 **Coffee break**

10:55 - 11:20 **Nativní digitalizace – Evoluce nebo revoluce?**

Libor David - SOFTEC

Řada procesů kolem nás jsou dnes již digitální, co nového můžeme přinést a proč se odvažujeme o tom mluvit jako o revoluci? Masivní rozvoj zaznamenala vzdálená obsluha a vzniknuvší disruptory považujeme dnes za špičku inovací. Pobočky a kontaktní místa dlouho používala klasické procesy s tužkou a papírem, ale i tam se to dnes hemží moderní technologií, tablety a elektronickými podpisy. Tak proč stále obsluha trvá dlouho a je komplikovaná a drahá? Proč nemůžeme naše potřeby probrat s bankéřem prostým lidským jazykem, jednoduše, srozumitelně a na konci si potřást rukou? A je chyba v procesech nebo v technologii, jsme na změnu dostatečně technologicky vybaveni?

11:20 - 11:45 **Trendy v IT a jak je ve FINTECH využijeme**

Denisa Škantová - ČSOB

Dynamická doba přináší v technologických oblastech stále nové trendy. Kyberbezpečnost je stále větší téma. Potřebu regulovat prostředí sdílejí národní i evropské instituce. Jaké v tom vidíme v ČSOB příležitosti a proč se považujeme za FINTECH?

11:45 - 12:10 **Operativní leasing na IT zařízení? Revoluce v přístupu je tu!**

Vlastimil Nešetřil - J&T Leasingová společnost

Je to pár let zpátky, kdy si firmy uvědomily že pořizovat vozový park do majetku není efektivní a začaly své flotily financovat operativním leasingem. Dalším logickým krokem je zefektivňování i ostatních položek firemních nákladů, konkrétně rostoucích nákladů na IT technologie. Vlastimil Nešetřil, CEO J&T Leasing promluví o výhodách a budoucnosti pořízení firemního IT formou operativního leasingu.

12:10 - 12:35 **Proč (ne)vstoupit do Metaverse jako finanční instituce?**

Ivo Apetauer - Deloitte Czech Republic B.V., organizační složka

Metaverse v poslední době rezonuje napříč trhem, ale co to vlastně je a dává smysl do něj teď vstupovat? Pojďme společně nahlédnout na to, proč finanční instituce do metaverse vstupují. Jaká je budoucnost metaverse a jak na to reagují klienti?

12:35 - 13:35 **Oběd**

13:35 - 13:40 **AI revoluce v recruitmentu**

Milan Mahovský - dream.jobs

Schopnost firmy v recruitmentu je klíčová pro její úspěšnost. Jak zlepšit „CANDIDATE EXPERIENCE“ a zdvojnásobit počty kandidátů? To se dozvíte v případové studii kampaně České Spořitelny. Jaký byl cíl a výsledky? Jak pomohla umělá inteligence, UX a kvalitní IT implementace?

13:40 - 14:05 **Bankovní identita: rok druhý**

Marek Růžička - Bankovní identita

Bankovní identita, známá pod názvem BankID, je v České republice od ledna 2021. Po dvou letech tak můžeme s mírným odstupem zhodnotit, jak se jí daří v kontextu digitálních služeb státu a soukromých firem. Okomentujeme aktuální statistiky, představíme zajímavé příklady využití a necháme nahlédnout do plánovaného rozvoje elektronického podpisu a chystaného projektu evropské digitální peněženky.

14:05 - 14:30 **Pasivní revoluce aneb jak Fintech mění investiční svět**

Jan Hlavsa - Fondee

Pasivní investování se mezi retailovými investory čím dál více skloňuje. S rostoucím zájmem o indexové investování se mění investiční terén: Fintechy táhnou tento trend a tradiční podílové fondy mají nový druh kompetitorů. Jaké příležitosti i rizika s sebou přináší tato pasivní revoluce?

14:30 - 14:55 **(R)Evoluce zabezpečení digitálních kanálů mezi klientem a poskytovatelem služby**

Radomír Pravda - MONET+

Rostoucích očekávání uživatelů na obsluhu a bezpečnost služeb v digitálním světě v době strmého nárůstu kybernetických útoků, je výzvou pro všechny poskytovatele digitálních služeb. Především jde o udržení rovnováhy mezi uživatelskou přívětivostí, dostupností a bezpečností digitální obsluhy v interakci mezi klientem a poskytovatelem služby.
Pojďme si společně představit moderní metody ověření zákazníka pro zabezpečení digitálních kanálů vaší společnosti.

14:55 - 15:25 **Coffee break**

15:25 - 15:50 **Produktové inovace v oblasti pojištění osobních věcí a kybernetické bezpečnosti**

Martin Pejsar - BNP Paribas Cardif Pojišťovna

Martin Pejsar ve své prezentaci představí produktové inovace EDC (Everyday cover), které zavedla během roku 2022 pojišťovna BNP Paribas Cardif. Zaměří se na kybernetické bezpečnostní hrozby pro retailové klienty a ukáže reálné příklady, které společnost musela řešit. Podělí se také o možnosti vzdělávání zákazníků a partnerů a představí pojištění kybernetické bezpečnosti.

15:50 - 16:15 **Prodej životního pojištění přes srovnávač? To přece nejde!**

Martin Ždímal - RIXO

RIXO.cz je srovnávač druhé generace, který staví svou službu na využití moderních technologií, zjednodušování klientských procesů a pravidelné péči o klienta (co nekončí s prodejem pojistky). Ve své přednášce CEO Martin Ždímal ukáže, jak RIXO využívá svou mobilní aplikaci k propojování a rozvoji dodatečných služeb, které klienti ocení v každodenním životě. Prostor bude věnovat také životnímu pojištění a jeho digitální distribuci. Když ho firma před dvěma lety spouštěla, mnozí pobaveně zvedali obočí. Teď se „životkem“ RIXO sklízí úspěch a nastavuje nové standardy v oblasti komplexního pojištění.

16:15 - 16:40 **Jak připravit svého virtuálního asistenta na budoucnost**

Martin Franc - Bot Doctor

Virtuální asistenti představují nový kanál pro personalizovanou obsluhu a tvorbu nabídek šitých na míru. Hlasové rozhraní má navíc vysoký potenciál pro uživatelskou interakci, ale také pro sběr a zpracování zcela unikátních dat. Pro správný provoz virtuálních asistentů jsou nutné pokročilé analýzy konverzací za účelem lepšího trénování porozumění a pro detekci nových témat nebo potřeb klientů – od obecných trendů až na úroveň jednotlivce. Jaké nároky je třeba mít při tvorbě virtuálního asistenta, jak vést efektivní komunikaci, jaká je správná míra personalizace, jak pracovat s daty, jak je vyhodnocovat a dále obchodně využívat?

16:40 **Předpokládaný konec konference**