Finanční konference 2021

10. června 2021 / 9:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:05 **Úvodní slovo**

Dalibor Z. Chvátal - Internet Info

9:05 - 9:30 **Matematická epidemiologie pro finanční analytiky**

Tomáš Rosa - Raiffeisenbank

Lze ukázat, že každá infekční nemoc má svůj vnitřní „epidemický kód“, který na pozadí náhodných fluktuací řídí mechanizmus jejího šíření. Konkrétní podoba tohoto kódu se odvíjí od použitého matematického modelu. Pro účely strategické datové analýzy se velmi osvědčují deterministické modely založené na diferenciálních rovnicích. V přednášce spolu projdeme typický epidemický kód vyjádřený jednoduchou soustavou těchto rovnic. Vysvětlíme si na něm hlavní kvalitativní aspekty šíření infekcí, jako je úloha základního a efektivního reprodukčního čísla, kolektivní imunita versus vakcinace a lockdown, nemedicínské zákroky obecně, význam ekvilibria, fenomén bifurkace a důsledky vzniku endemie. Získané znalosti lze uplatnit v široké škále finančních, bezpečnostních, či obecně datových analýz. Nemusíme přitom mít nutně ambice zasahovat například do řízení států v době konkrétní pandemie. Podobně jako další přírodní katastrofy, ani epidemie ze světa jen tak nezmizí. Podobně jako v předpovědi počasí také nemusíme nutně usilovat o jeho změnu, nicméně je velmi užitečné umět včas odhadnout, jak bude.

9:30 - 9:55 **Jak jsme využili umělou inteligenci k lepšímu plánování**

Vladimír Jaroš - PricewaterhouseCoopers Česká republika

Digitální inovace je motorem růstu každé společnosti. Před několika lety jsme se v PwC rozhodli jít cestou digitalizace a automatizace. Jednou z oblastí, kterou se nám podařilo výrazně optimalizovat, je příprava finančního plánu a alokace lidských zdrojů na projekty za pomoci nástrojů využívající prvky umělé inteligence. Představíme, co nám toto řešení přineslo a jak lze podobné technologie aplikovat na další finanční i nefinanční procesy.

9:55 - 10:20 **Digitální inovace ČSOB**

Michaela Lhotková - ČSOB

Virtuální asistentka Kate: jde o první službu tohoto typu na českém bankovním trhu. Není to chatbot, robot ani voicebot, i když zkušenosti s jejich využíváním v našich procesech používáme i pro Kate. Unikátnost Kate podtrhuje její propojení až do koncových systémů banky a datová analytika umožňující personalizaci a doptávání se klienta opravdu pouze na to, co o něm či řešené situaci neví. A samozřejmě i možnost ovládání hlasem, v češtině. Kate už dnes rozpozná stovky „záměrů“ klienta, když je normální „lidskou“ řečí dotázána, a stejně tak proaktivně nabídne klientům svoje služby pro relevantní řešení v různých situacích. V průběhu letoška ji spouštíme postupně v našich mobilních aplikacích pro retailové, ale i firemní klienty.

10:20 - 10:40 **Coffee break**

10:40 - 11:05 **10 lekcí z krize pro finanční řízení**

Pavlína Vančurová - CAFLOU akademie

Než jsme se stačili zorientovat v důsledcích koronavirové krize na jaře 2020, přišly její další vlny a s nimi zavládla opět nejistota, jak se bude dále ekonomická situace vyvíjet. Během uplynulých měsíců jsme při konzultacích s mnoha řediteli a ředitelkami českých firem probírali souvislosti krize a zvládnutí finančního řízení. Zastoupeny byly společnosti výrobní, obchodní i firmy poskytující služby. Můžeme vám tak zprostředkovat ponaučení z aktuální krize v oblasti cash flow. Z rozhovorů vyplynulo mnoho inspirativních závěrů, které jsme shrnuli do poučného desatera.

11:05 - 11:30 **Přístup Alza.cz k automatizaci a využití AI/ML ve finančním řízení**

Jiří Ponrt - Alza.cz

Udržení dynamiky růstu, jakým Alza za poslední roky prochází, by nebylo možné bez nasazování technologií a využívání automatizace. Alza je známá tím, že převážnou většinu řešení vyvíjejí její interní IT týmy tak, aby přesně odpovídala potřebám rychle se rozvíjejícího e-shopu, který působí na několika různých trzích a má před sebou další zahraniční expanzi. To platí i pro většinu oblastí jejího finančního řízení.

11:30 - 11:55 **Monetizace zákaznické báze**

Michal Matějičný - Tesco Mobile ČR

Monetizace je stejně jako „momentum“ nebo „synergie“ slovem, které nesmí chybět v řečnické výbavě úspěšného manažera. Ne vždy se ale za ním skrývají opravdu finanční výsledky. Prvním a to základním předpokladem úspěšné monetizace zákaznické báze je dobře fungující produkt. Bez něj to nejde. Druhým předpokladem jsou správně nastavené IT a reportingové systémy. Bez dat totiž není co monetizovat. Třetím a to nejdůležitějším bodem je, jak s konkrétními daty (=zákazníky) pracujeme. A o tom bych rád promluvil ve své prezentaci.

11:55 - 12:20 **Nové příležitosti v rozvoji finančních služeb v e-commerce**

Adam Kolesa - Foodora

Zákazník e-shopů a online služeb se přes COVID změnil a s ním se mění i celá česká e-commerce. Týká se to i stále těsnějšího propojení e-shopů a fintechových služeb.
Co Češi v této oblasti od e-commerce očekávají, jaké jsou jejich aktuální potřeby, co považují za nový standard a kde vyrostly nové bariéry? A jak vlastně vypadá „typicky český zákazník“, využívající moderní finanční služby? Na to se v průzkumu ptal fintech MALL Pay skupiny MALL Group a banky ČSOB a exkluzivně vám představí jeho výsledky.

12:20 - 12:50 **Oběd**

12:50 - 13:15 **Zvýšení bezpečnosti digitálních služeb otevírá nové obchodní příležitosti**

Václav Mladěnka - MONET+

Mobilní telefon. Klíčový hráč v online obsluze klienta a moderních digitálních službách. Díky dlouhodobé působnosti na poli zabezpečení elektronických služeb v různých segmentech trhu se s vámi podělíme o naše zkušenosti v digitalizaci obchodních procesů vedoucí k otevření nových obchodních kanálů.
Naším pohledem představíme příležitosti a výzvy v moderní obsluze klienta, kde mobilní telefon hraje zásadní roli. Podělíme se s Vámi o čerstvé inovace technického řešení, které Vám umožní využít služeb bankovní identity, rychle a snadno zvýšit zabezpečení online kanálů, budovat a rozvíjet vlastní klientskou bázi i maximálně využít možností pro online obsluhu klienta.

13:15 - 13:40 **Nová cesta - od vytěžování dat k digitálním službám**

Petr Kuneš - CRIF - Czech Credit Bureau, Pavel Ramert - CRIF - Czech Credit Bureau

Finanční instituce od svých dodavatelů správně vyžadují inovativní vhled do digitalizovaného světa a záplavu nápadů a inovačních podnětů, což bereme jako zajímavou výzvu pro naši přednášku i další firemní aktivity. Na konkrétních příkladech uvidíte, jakým způsobem aktuální tržní trendy ovlivňují transformaci mezinárodní společnosti CRIF z poskytovatele informací a nástrojů pro správu úvěrových rizik na partnera pro řízení customer journey ve finančních institucích pomocí propojení nových digitálních technologií, různorodých zdrojů dat a rozhodovacích systémů při zachování vysokých standardů compliance, auditovatelnosti, IT security a projektové governance.

13:40 - 14:05 **Bankovní identita jako motor digitalizace Česka**

Jan Blažek - Bankovní identita

Bankovní identitu mohou občané používat již od začátku roku, a to v rámci eGovernmentu. Podání daňového přiznání, sčítání lidu, zjištění bodového stavu řidiče a další služby jsou nyní rychlejší a jednoduše dostupné. Od června pak mohou klienti bank začít využívat tuto metodu i v soukromoprávním sféře. Povíme si, jak si stojí bankovní identita jako metoda ve srovnání stávajícími prostředky, jaké další využití bankovní identity se chystá v následujících měsících, jak firmy využívají a plánují využívat služby BankID a vzdálené identifikace a prozradíme, jaké další služby se v této oblasti chystají.

14:05 - 14:25 **Coffee break**

14:25 - 14:50 **Jak digitalizovat firemní finance v několika krocích**

Petr Herzmann - Fidoo

Digitalizace firem je buzzword, který rezonuje v naší společnosti nějaký ten pátek. Asi i vy cítíte, že v období pandemie nabrala potřeba digitalizace firem na obrátkách. Ze dne na den bylo nutné začít vykonávat běžné firemní agendy jinak. Na dálku a bez možnosti osobního setkání. Stačí si podle vás digitalizaci odškrtnout jako jeden bod na to do listu nebo je lepší digitalizovat v rovině, která má pro vaši firmu smysl, zvýší její efektivitu a šetří náklady? Některé firmy se již adaptovat stihly, jiné se nechaly paralyzovat šířkou tohoto pojmu. Co pálí konkrétně vaši firmu a stálo by za to zdigitalizovat? Na příkladech z praxe uvidíte, že v tom rozhodně nejste sami. Zjednodušte procesy spojené s firemními financemi, najděte synergii mezi fintech nástroji tak, aby to ve výsledku ladilo, a vše běželo podle vašich představ.

14:50 - 15:15 **Digitalizace financování eCommerce a cesta k záchraně ekonomiky díky BigData & AI**

Jan Laštůvka - Lemonero

Sektor malých a středních firem tvoří páteř nejen české, ale i globální ekonomiky. V ČR vytváří téměř 60 % pracovních míst a v EU generuje 58 % celkového HDP. Díky COVIDu však čelí však klíčovému problému – přístupu k financím a růstovému kapitálu. Jak mohou Big data a umělá inteligence tento problém vyřešit a inovovat klíčový segment globální ekonomiky? Fintech Lemonero přináší na trhu unikátní platformu která díky BigData a AI digitalizuje financování SMBs sektoru a přináší tolik potřebný kapitál do podfinancovaného SMB's trhu a ukáže vám, že právě AI a BigData jsou cesta k záchraně a rozvoji dalších segmentů v ekonomice.

15:15 - 15:40 **Jak FinTech mění tradiční bankovnictví a platby**

Ondřej Mikulčík - CTIT

Stále více zákazníků přechází od tradičních bank k challenger bankám, jako je Revolut. Co stojí za tímto trendem a jak se dále bude vyvíjet otevřené bankovnictví? Mohly by banky v budoucnu být nahrazeny decentralizovanými aplikacemi? S bankovnictvím neodmyslitelně souvisí i oblast plateb, kterou aktuálně prostupují trendy, jako je růst používání alternativních platebních metod. I těmito tématy jsme se v Asociaci CTIT zabývali při tvorbě strategického dokumentu FinTech roadmap a informace získané z mnoha zahraničních konferencí, whitepaperů, reportů a jiných zdrojů rádi předáme dál.

15:45 **Závěr akce**