Firmy v sociálních sítích 2012

7. června 2012 / 9:00 / Hotel Grand Majestic Plaza Praha Truhlářská 16, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

8:30 - 9:00 **Registrace účastníků**

Dopolední blok

9:00 - 9:10 **Úvodní slovo - zahájení konference**

Patrick Zandl - CZ.NIC, zájmové sdružení právnických osob

9:15 - 9:45 **Keynote**

Daniel Dočekal

Facebook je nový Web 3.0. A co hůře, nahrazuje i reálný svět

Stali jsme se otroky nového Internetu, pohřbíváme Web, zapomínáme na reálný svět, žijeme ve vykonstruovaném sociálním světě. Přišel jak blesk z čistého nebe, zotročil si uživatele a pokračuje v úspěšném ovládnutí firem. Jejich komunikace, marketingu u rozpočtu. Už se neříká, že "kdo neskáče není Čech". Dnes je důležité už jenom to, jestli jste ve virtuálním světě sociálních sítí.

9:50 - 10:10 **15 super tipů pro reklamy na Facebooku**

Jindřich Fáborský - Univerzita Palackého v Olomouci

Reklamy na Facebooku mohou skvěle posloužit pro propagaci vašich aktivit na Facebooku. Mnoho lidí se však z neznalosti dopouští chyb, které kampaně zbytečně prodražují a snižují jejich efektivitu. Nabízím vám proto 15 praktických tipů pro návrh, správu a optimalizaci reklam na Facebooku vycházejících ze zkušeností s kampaněmi v řádech milionů korun.

10:15 - 10:35 **Kritické přehmaty firem v sociálních sítích**

Ondřej Jireš - Sherpas

Firmy dělají v sociálních sítích stále stejné chyby. Mezi nejčastější patří ignorování zákazníků, mazání příspěvků, nakupování fanoušků na Facebooku, opomíjení významu diskusních fór či malé zapojení zaměstnanců do komunikace v sociálních médiích. Jak se tomu dá předcházet?

10:40 - 11:00 **Optimalizace profilu a obsahu sociálních sítí nejen pro vyhledávače**

Pavel Ungr - Pavel Ungr

Zjistěte, co můžete udělat proto, aby vás potenciální zákazníci úspěšně a často nacházeli nejen na vyhledávačích, ale i v interním vyhledávání na Facebooku, Twitteru, Foursquare a dalších sociálních sítích. Vyhněte se všem chybám, které nedotažená koncepce vaší přítomnosti v sociálních sítích může způsobit.

11:05 - 11:25 **Coffee break**

11:25 - 11:45 **Analýza a aktivace v sociálních médiích**

Ljuba Kotásková - Havas Worldwide Prague

Důležitost sledování dat v kontextu a jejich využití pro následnou práci s uživatelskou komunitou.
Ukázky nejdůležitějších metrik, Case study

11:50 - 12:10 **Firemní využití Google plus - názorné case studies**

Luděk Motyčka - Google Czech Republic

12:15 - 12:35 **Punk's not dead - case study o komunikacii na Twiteri v podani Martinus.cz**

Dušan Murčo - Martinus.cz

Prezentace nabitá ukázkami úspěšných i neúspěšných příkladů komunikace na Twitteru známého internetového knihkupectví Martinus.cz.

12:40 - 13:00 **Co přinášejí sociální média portálu Aukro.cz**

Jan Valuštík - Aukro

Praktické ukázky, jak sociální média využíváme v Aukro.cz. Jak se nám povedlo získat 40 000 fanoušků za dva dny a jestli se to vyplatilo. Když naslouchat Twitteru znamená mít obrovský náskok a jak moc jsou důležitá sociální média, když je neočekávaný výpadek serveru. Jak Facebook ovlivňuje obrat nebo návštěvnost a kde je jeho skutečný potenciál. Jaké jsou naše zkušenosti s aplikacemi na Facebooku a co od nich očekávat. A rozhodně nebude chybět minimálně 6 věcí, které už jsme odzkoušeli a blbě udělali za vás.

13:00 - 13:50 **Oběd**

Odpolední blok

13:50 - 13:55 **Zahájení odpoledního bloku**

David Šmehlík - Fleveo

14:00 - 14:30 **Skladník ze šroubárny v éře sociálních médií**

Marek Prokop - PROKOP software

O prolínání pracovních a soukromých rolí uživatelů sociálních sítí. Co smí a nesmí či dokonce musí psát zaměstnanci na své osobní facebookové profily? Jak může osobní profil šéfa firmy podporovat či narušovat firemní komunikaci? Může se freelancer rozdvojit a vystupovat nezávisle jako soukromá osoba i firma? To vše jsou otázky, na které teprve objevujeme odpovědi.

14:35 - 14:55 **Knihovna jako LoveBrand**

Olga Zbranek Biernátová - Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Jak se daří Knihovně UTB online? Možná lépe než kdejaké firmě. Zaprášené knihovnice jsou cool a trapně tichá a zastaralá instituce září na sociálních sítích. Jak se stalo nemožné skutečností a co si z toho můžete odnést? právě o tom je přednáška Knihovna jako LoveBrand.

15:00 - 15:15 **Launch reklamní agentury pomocí sociálních médií**

Lukáš Kořínek - Bubble

Kanály, nástroje, timing, sdílení a vizuální identita - jak prostřednictvím vlastního brandu přesvědčit klienty o tom, že jste ti praví.

15:20 - 15:35 **Typické fungování české firmy na Facebooku a jak je jednoduše zlepšit**

Michal Popelář - Wunderman

Jaké jsou trendy v komunikaci globálních společností v sociálních sítích - názorné case studies.

15:40 - 15:55 **Coffee break**

16:00 - 16:15 **Český fanoušek na Facebooku. Co se mu líbilo dřív a co se mu líbí dnes.**

Barbora Wagnerová - SYMBLAZE Praha

Konkrétní příklady aplikací, které jsme během třech let vytvořili pro značky Fidorka, Milka, Tatiana či Oreo, poslouží jako ilustrace vývoje chování fanouška komerčních značek na Facebooku. Co se mu v dnešní době líbí a jak ho motivovat, aby „lajkoval“, „šéroval“ a „mluvil o tom“.

16:20 - 16:35 **Jak to děláme my aneb sociální sítě z pohledu korporace**

Alžběta Houzarová - Google Czech Republic

O korporátní komunikaci na sociálních sítích, která se neobejde bez předem nastavené strategie a vyladěné spolupráce několika týmů. O tvorbě unikátního obsahu pro každou platformu a péči o zákazníky. A v neposlední řadě o tom, jak zvládnout krizovou komunikaci a zapojit fanoušky do dění pomocí soutěží, eventů a zábavy.

16:40 - 17:00 **S posluchači na jedné vlně: Evropa 2 a Frekvence 1 na Facebooku**

Lubor Zoufal - Lagardère Active ČR

Případové studie komunikace dvou předních českých rozhlasových stanic, Evropy 2 a Frekvence 1, na Facebooku.