

# GDPR: Jste na něj připraveni?

---

28. listopadu 2017 / 18:00 / WorkLounge Praha Pernerova 51, 186 00 Praha 8

---

## Program akce

---

### Hlavní blok

#### 18:00 - 18:15 Úvodní slovo

Zdeněk Vesecký - Podnikatel.cz

#### 18:15 - 18:35 Různorodost přístupu českých firem ke GDPR

Marek Dědič - Asociace za lepší ICT řešení

Ačkoliv je evropské nařízení schváleno více než rok a za 6 měsíců nabývá účinnosti, je pro většinu českých úřadů a firem opředeno tajemstvími. My jej řešíme s dodavateli informačních systémů i firmami, které se na něj připravují. Na jaké škále se v ČR pohybujeme, jaké jsou extrémy a kde je většina? Co se v realu dá do 25. 5. 2018 zvládnout?

Podíváme se společně na:

- poznatky z průzkumu GDPR-ready dodavatelů
- strategie řešení GDPR v českých firmách
- praktické zkušenosti z přípravných auditů

#### 18:40 - 19:00 GDPR a jak správně na to

Eva Škorníčková - skornickova.eu

Nová GDPR legislativa EU mimo jiné zavádí astronomické sankce. A všude tam, kde se překrývá právo s ochranou dat a bezpečnosti IT, mohou nastat problémy...

#### 19:05 - 19:25 GDPR Hits & Hints

Filip Horák - KPMG Legal

Tušíte, jaké jsou největší nástrahy na cestě k úspěšné implementaci GDPR? Užitečné informace, které Vám mohou pomoci ušetřit čas, získáte prostřednictvím našich zkušeností z prvních a rozsáhlých GDPR projektů v České republice.

#### 19:30 - 20:00 Coffee break

#### 20:00 - 20:20 GDPR v e-mail marketingu

Jakub Olexa - Mailkit

E-mailový marketing bude GDPR velmi výrazně zasazen, zvláště u těch marketérů, kteří se neřídili best-practice, ale jejich primárním kritériem byl růst databáze. Co budou pro společnosti největší výzvy z pohledu e-mail marketingu?

#### 20:25 - 20:45 Jak přežít GDPR?

Jiří Černý - MICROSOFT

IT firmy začínají být na poplach, že většina českých podniků není na nové nařízení připravena, dokonce že řada z nich s přípravami ani nezačala. Co s tím? Jak vlastně přežít GDPR?

#### 20:50 - 21:10 Příprava na GDPR - kdo pomůže těm malým?

Jan Raab - Secure Data

GDPR se týká téměř všech firem bez ohledu na jejich velikost a obrat. Velké firmy už to řeší s právníky. Kdo ale pomůže malým e-shopům, živnostníkům, neziskovkám a spolkům? Jan Raab představí online nástroje, které firma Secure Data vyvíjí pro všechny, kdo si nemohou dovolit drahé právní služby. Poodhalí zákulisí GDPR kalkulačky a ukáže, že když se vše rozdělí na ty správné menší kousky, nemusí to tolik bolet.

#### 21:15 Předpokládaný závěr programu