

HR & InComms (R)Evoluce 2026

19. března 2026 / 9:00 / Jalta Boutique Hotel Václavské nám. 818/45, 110 00 Praha 1

Program akce

HR stage

9:00 - 9:10 **Zahájení akce**

Vladimír Rejlek

9:10 - 9:40 **CEO jako Chief Storyteller: jak mohou lídři formovat firemní kulturu**

Iva Welker - VML Czechia

V roli CEO už dnes nejde jen o řízení firmy, ale i o schopnost vyprávět příběh, který strhne ostatní. Iva bude mluvit o tom, proč je lídr zároveň hlavním vypravěčem značky, jak příběhy formují firemní kulturu a jak mohou pomáhat v době změn. Podělí se o konkrétní zkušenosti z agentury VML, která prošla několika fúzemi a kde otevřená a srozumitelná komunikace pomáhá udržet společný směr i dobrou atmosféru v týmu.

9:40 - 10:10 **Existuje dokonalý mix lidskosti a digitálního drilu v hybridní práci?**

Beáta Holá - PeopleBoard

Jak udělat hybridní pracovní mód opravdu funkční? Beáta po 20 letech praxe firemní psycholožky ukáže funkční model, jak nejlépe nakombinovat řád a volnost, digitalizaci a lidskost, práci na dálku s interakcí naživo v kancelářích. Po letech covidového lockdownu a masovém rozšíření hybridního fungování ve firmách se může zdát, že už všichni umí fungovat v remote režimu...

Jenže realita vypadá jinak. Část ředitelů škrtá home office, protože má pocit, že v kancelářích má nad výkonem lidí kontrolu, a zaměstnance to frustruje. A mnohé firmy s dlouhodobou remote kulturou uznávají, že jim vlastně taky chybí data o efektivitě a produktivitě fungování v hybridním módu. Dělají tak trochu management by hope. Kombinace datové páteře obalené lidskostí existuje. Jen je třeba vybrat to smysluplné z obojího. Pak můžou firmy věřit lidem v hybridním módu a využít pozitivu home officů, aniž by obětovaly užitek pro byznys.

10:10 - 10:40 **Jak proměnit neznámou značku v atraktivního zaměstnavatele**

Michaela Raková - 52pages

O talentované lidi bude čím dál větší boj – a employer branding už dávno není jen úkol pro HR, ale součást značky. Přesto 9 z 10 Čechů nezná ani ty nejsilnější brandy jako zaměstnavatele. Všechno začíná u čísel: z dat výzkumu uncover ukážeme, co lidé opravdu chtějí od práce a jak tyto insights promění vaše kampaně.

10:40 - 11:10 **Jak využívat sociální sítě pro nábor a interní komunikaci: Budte aktivní a hlavně uvěřitelní**

Jana Jáčová - UOL

Sociální sítě dnes nejsou jen marketingový nástroj. Stávají se jedním z nejučinnějších kanálů pro nábor nových kolegů i pro budování silné interní kultury. V přednášce si ukážeme, jak je využívat strategicky, autenticky a dlouhodobě:

- jaké typy obsahu nejlépe fungují pro různé cílové skupiny (kandidáti, zaměstnanci)
- jak vytvořit firemní profil, který přitahuje pozornost a buduje důvěru
- jak pracovat s příběhy zaměstnanců a ukázkami firemní kultury
- jak propojit sociální sítě s náborovým procesem a HR marketingem.

11:10 - 11:40 **Coffee break**

11:40 - 12:10 **Využití AI při tvorbě náborové kampaně**

Petra Vrbová - Digital HR marketing

Petra ukáže, jak využít AI, konkrétně Gemini, jako nástroj pro rychlý průzkum firmy jako zaměstnavatele, trhu práce a konkurence.

Na praktickém příkladu konkrétní společnosti, pozice a lokality projdeme jednoduchý proces od získání podkladů až po úpravu pracovního inzerátu tak, aby přiváděl kvalitnější kandidáty a zvyšoval efektivitu náborové kampaně z pohledu návratnosti investice.

AI zde slouží pouze jako pomocný nástroj pro orientaci a utřídění myšlenek, nikoli jako povinnost nebo náhrada práce recruiterů.

12:10 - 12:40 Jak software Aktion eNEXT mění hru v docházce, HR a bezpečnosti osob

Kristýna Vocásková - EFG CZ

Představíme nový software Aktion eNEXT – moderní platformu, která sdružuje docházku, HR agendu, schvalování procesů, evidenci návštěv i bezpečnostní funkce do jednoho přehledného a intuitivního systému. Ukážeme, jak eNEXT pomáhá firmám digitalizovat klíčové procesy, zrychlit každodenní práci a zvýšit přehled o aktivitách zaměstnanců i provozu celé organizace. Zaměříme se na konkrétní přínosy pro HR týmy, management i samotné zaměstnance a představíme možnosti využití systému napříč firmou – odkudkoliv a s minimem administrativy.

12:40 - 13:10 AI v recruitmentu: přínosy, limity i slepé uličky

Jan Řehák - ATLAS GROUP

AI v recruitmentu už pro nás není buzzword, ale každodenní nástroj – od psaní inzerátů přes komunikaci s kandidáty až po reporting a plánování. Ukážu, jak se naše práce s AI během roku a půl posunula od prvních „hacků“ k funkčním workflow, které recruiterům šetří čas a nervy a zároveň udržují nábor lidský. Otevřeně přidám i naše fuckupy, limity AI v praxi a ukážu, nakolik rozdílný je svět našich vývojářů a jejich chápání AI oproti našemu v HR.

13:10 - 13:40 Příběh HRaček

Filip Lepier - Selfish Kiwi

Příspěvky o moderním HR, interní komunikaci a firemní kultuře jsou plné hezkých příběhů a dobře míněných konceptů, zatímco realita organizací si tiše žije vlastním životem.

Kde je hudba? Ptá se vedení... Ale lidi zajímá, kde je mlíkař a kam zmizel profesor filozofie (Skřivánci na niti)

Mírně provokativní přednáška o tom, jak se z práce s lidmi stává vyprávění o hodnotách, smyslu a kultuře, zatímco mizí schopnost pojmenovat problémy, dělat rozhodnutí a nést odpovědnost za výsledek. Kde končí užitečné nástroje a kde začíná příběh HRaček, které zaměňují inspiraci a pocit za skutečný dopad? Kolik vyděláte na změně firemní kultury a jak to změříte? Proč má HR potenciál být nejdůležitějším oddělením firmy a co se proto musí naučit od ostatních?

13:40 - 14:40 Oběd

14:40 - 15:10 Od e-mailu k TikToku - očekávání generace Z

Lenka Kosmatová - Lenka Kosmatová

Proč klasické cesty k získání talentů již nestačí? Největší výzvou dneška není technologie, ale schopnost firem udržet lidské napojení v digitálním šumu. Generace Z přináší radikální změnu v hodnotách i způsobech komunikace – klasické inzeráty a e-maily definitivně ustupují videoobsahu, rychlosti a sociálním sítím.

Kde v tomto prostředí hledat talenty? Přednáška vám ukáže, jak mluvit jazykem generace, která právě teď přebírá trh práce. Odnese si praktické tipy, jak komunikovat autenticky, budovat moderní firemní kulturu a zajistit, aby technologie lidský potenciál násobily, nikoliv nahrazovaly.

15:10 - 15:40 HR marketing jako nástroj růstu: Jak z firmy udělat značku, do které se lidé zamilují

Daniel Horník - Effectix.com, Jana Rebicerová - Effectix.com

Jak HR marketing překročil rámec náboru a stal se strategickým prvkem růstu firmy? Ukážeme konkrétní příklady, jak lze budovat autentický employer brand, který rezonuje s cílovou skupinou kandidátů, a jak pomocí obsahu, sociálních sítí i interní komunikace vytvářet silnou a uvěřitelnou značku zaměstnavatele. Dozvíte se, proč se vyplatí, aby HR a marketing hrály společnou hru.

Zároveň ukážeme, jak může HR marketing reálně ovlivnit růst firmy – přitáhnout talenty, posílit firemní kulturu a budovat důvěryhodnou značku zaměstnavatele. Odnese se praktické tipy, inspiraci a chuť dělat HR marketing jinak – a lépe.

15:40 - 16:10 Když minuty rozhodují aneb život v organizaci, která píše dějiny bojových sportů

Jiří Havel - OKTAGON.CZ

Co znamená být součástí týmu nejlepší evropské MMA organizace a proč to není prostředí pro každého. Pohled na vnitřní fungování firmy, která u nás nemá obdoby. Kdo má v Oktagonu šanci být úspěšný a s čím je třeba počítat. Proč u nás work-life balance má jiné rozměry.

16:10 Předpokládaný konec akce

InComms stage

11:10 - 11:40 Coffee break

11:35 - 11:40 Zahájení akce

Jan Formánek

11:40 - 12:10 Interní komunikace: Konec firemního šumu (+ komunikace se zaměstnanci z ciziny)

Ondřej Švrček - MUNIPOLIS

Jak ve firmách omezit interní komunikační šum a nastavit přehlednou, funkční a srozumitelnou komunikaci i v prostředí, kde pracují zaměstnanci různých národností a komunikují různými jazyky. Ondřej v přednášce ukáže, proč se důležité informace často k zaměstnancům nedostanou, nebo se naopak ztratí v přetlaku zpráv, e-mailů a nejednotných kanálů. Na konkrétních příkladech z praxe MUNIPOLIS představí principy moderní interní komunikace – cílené sdílení informací, práci s jazykovými verzemi, zapojení zaměstnanců a obousměrnou zpětnou vazbu. Určeno pro manažery, HR a vedoucí týmů, kteří chtějí zlepšit komunikaci napříč firmou a efektivně pracovat s různorodými týmy.

12:10 - 12:40 Interka: Co se u vás děje, když se nikdo nedívá

Nela Maťašeje - Dr. Digital

Kde ve firmě vlastně „sídlí“ interní komunikace? V HR? V marketingu? A co když je odpověď úplně jinde – v každodenních rozhodnutích, gestech a signálech, které se dějí, když se nikdo nedívá? Společně se podíváme na interní komunikaci jako na živý organismus, který vzniká bez ohledu na org chart. Na příkladech z velkých korporací i malé rychle rostoucí firmy Dr. Digital si ukážeme, proč interka není o nástrojích, newsletterech ani kampaních – ale o leadershipu a zapojení CEO.

12:40 - 13:10 GenZ - jak vést generaci, která se nenechá vést?

Blanka Mrázková - Moderní Leader

Sněhové vločky? Neřiditelná generace? Ti problémoví? Asi jste o GenZ slyšeli lecos. Co když problém není v generaci, ale v tom, jak ji vedeme a jak s ní komunikujeme? Přijďte zjistit, proč tradiční manažerské přístupy na GenZ nefungují. A co potřebujeme v komunikaci dělat jinak, aby se z vedení mladých lidí nestal nevyhratelný boj. Ukážeme si 3 nejčastější chyby, které manažeři dělají – a jak je změnit. Protože GenZ možná není problém. Možná jen rychleji nastavuje zrcadlo tomu, jak vedeme lidi.

13:10 - 13:40 Konec domněnek: Jak nastavit interní komunikaci, která šetří energii a předchází vyhoření

Irena Zatloukalová - Diversight.ai

Kolik energie vaši lidé denně spálí tím, že luští nejasná zadání nebo se snaží zorientovat v „nepsaných pravidlech“ firmy? Často spoléháme na to, že si kolegové věci domyslí, což vytváří zbytečný stres, informační šum a podhoubí pro vyhoření. Jako CEO firmy Diversight.ai, která staví na práci neurodivergentních lidí, vidím v praxi, že lékem je přechod od intuitivního řízení k vědomé srozumitelnosti. V této přednášce se podíváme na to, jak designovat interní komunikaci, která nikoho nevyklučuje. Odnesete si praktické tipy na pravidla spolupráce, která sníží úzkost v týmu a uvolní prostor pro skutečnou práci a inovace.

13:40 - 14:40 Oběd

14:40 - 15:10 Content is the king - i v interní komunikaci

Jan Kopecký - L'Oréal Česká republika

Jak zaujmout zaměstnance a doručit sdělení ve světě přehlceném informacemi. Jak do interní komunikace aplikovat principy ze světa sociálních sítí a influencer marketingu a jak zařídit, aby to nestálo jmění. Co funguje, a přesto se tomu málokdo věnuje, a naopak proč firmy tak často produkují obsah, který prokazatelně nemá dopad.

15:10 - 15:40 LinkedIn ambadoring? V Česku zatím v plenkách

Jakub Křenek - Adison, Hana Křenková - Adison

Analýza top českých firem a profilů jejich zaměstnanců na LinkedInu nám ukázala, že ani velké a známé značky na tuzemském trhu zatím moc neumí zapojit své lidi do firemní komunikace. Přicházejí tak nejen o silnější employer brand, ale taky o zajímavý zásah, větší důvěryhodnost, nové kontakty nebo kratší obchodní cyklus. Pojďme se podívat na to, jak špatné to je, kdo táhne slabé průměry nahoru i jak z toho ven.

15:40 - 16:10 Firemní příběhy, které žijí na LinkedInu

Tereza Palátová - StoryMatters.online

V prostředí, kde tradiční employer branding ztrácí sílu, začíná reputaci firmy formovat to, jak o ní mluví samotní zaměstnanci. Ambadoring na LinkedInu dokáže zpřístupnit firemní kulturu způsobem, který je transparentní, lidský a dlouhodobě důvěryhodný. Ukážu vám praktické příklady, jak z autentických příběhů zaměstnanců vytvořit strategickou výhodu v náboru i rozvoji firemní kultury.