

HR (R)Evoluce 2025

11. března 2025 / 9:00 / Jalta Boutique Hotel Václavské nám. 818/45, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 Úvodní slovo

Vladimír Rejlek

9:10 - 9:40 Od Boomers po Zoomers: Srovnání postojů a potřeb zaměstnanců napříč generacemi

Petra Prchlíková - Up Česká republika

Přemýšlíte, co skutečně motivuje vaše zaměstnance? Pojdme společně zjistit, jak se mění očekávání napříč generacemi. Prozradíme vám, co je pro zaměstnance klíčové při hledání nové práce a jaké kroky z vás udělají zaměstnavatele, kterého si všichni budou cenit. Inspirujte se, jak vytvořit prostředí, které podpoří motivaci a spokojenost, ať už pracujete s mladými talenty nebo zkušenými profesionály. Staňte se firmou, která rozumí potřebám různých generací a dokáže je skutečně nadchnout!

9:40 - 10:10 Nábor generace Z: Jak přizpůsobit strategie novým trendům

Petra Kubita Nulíčková - Pale Fire Capital

Jak přitáhnout a udržet kandidáty z generace Z do vaší firmy? Přednáška se zaměří na klíčové změny, které musí firmy udělat v náborových procesech, aby byly relevantní pro tuto novou generaci talentů. Co musíte změnit, abyste si získali důvěru generace Z a jak moc se bude muset změnit aktuální fungování HR oddělení? Zjistíte, co vám zafunguje při náboru generace, která očekává transparentnost, inovace a smysluplnou práci.

10:10 - 10:40 AI agenti v HR a recruitmentu: Budoucnost, která už dorazila

José Kadlec - GoodCall

Věděli jste, že společnosti, které používají umělou inteligenci v náboru, dokáží zkrátit dobu obsazení pozice v průměru o 35 %? Tato přednáška vás provede světem AI agentů, kteří přinášejí do HR revoluční změny – od prediktivní analýzy výkonu kandidátů až po automatizaci rutinních procesů. Dozvíte se, jak AI zvyšuje efektivitu, snižuje náklady a zároveň zachovává prostor pro lidskou intuici tam, kde je nejpotřebnější. Přijďte objevit, jak může umělá inteligence posunout váš náborový proces na zcela novou úroveň.

10:40 - 11:10 AI v HR: Od nástroje k partákovi

Martin Andrt - Rascasone

Umělá inteligence v HR není jen nástroj, ale i parták, co poradí a inspiruje. V přednášce Martina Andrta se podíváme na tato témata:

- Prompty nejsou jen texty, záleží na nich více, než se může zdát
- Jak vytrénovat AI jako osobního kouče, který je dostupný 24/7
- Out of the box myšlení díky AI: jak se challengevat a růst

11:10 - 11:40 Coffee break

11:40 - 12:10 Novodobý HR = přímý obchod

Tereza Palátová - StoryMatters.online

Nábor je dnes více obchod! Každá firma, která hledá lidi, by měla tuto filozofii pochopit co nejdříve. Projevuje se to tak, že firma je iniciátor, který aktivně lidem nabízí práci a hledá kanály, kterými jim informaci personalizovaně doručí. Těmi kanály nejsou portály práce. Protože lidí jen v malém procentu přemýšlejí o tom, že hledají novou práci. Většina maximálně může začít uvažovat o tom, že změní práci. Tato přednáška je pro všechny lidi, kteří do svých řad hledají nové lidi. Jak k tomu využít právě LinkedIn? Jak komunikovat employer branding pomocí ambasadorů? Žádná PowerPoint prezentace – těšte se rovnou na konkrétní příklady v praxi!

12:10 - 12:40 GEN Z - sněhové vločky nebo mají recht?

Lenka Helena Koenigsmark - Lenka Koenigsmark

Do roku 2030 bude více jak polovina lidí v produktivním věku z generace Mileniálové a Z. A přestože to někdy vypadá dramaticky, tak to zase tak hrozné nebude. Jsou jiní než my, kteří jsme začali pracovat před lety. Jak motivovat generaci Z? Jací vlastně jsou a co je „rozzvášň“?

12:40 - 13:10 Jak přesvědčit šéfa, že ve firmě potřebujete docházkový a HR systém Aktion?

Kristýna Vocásková - EFG CZ

Představení českého produktu identifikačního systému Aktion, který Vám nejen uvolní ruce při řízení firmy, ale především ušetří spoustu času Vašemu HR oddělení, které se bude moci věnovat strategicky významnějším aktivitám, jako je třeba péče o firemní kulturu. Aktion už dávno není jen o zpracování docházky, ale nabízí řadu užitečných funkcí a nastavení pro HR a personalisty.

13:10 - 13:40 Innovation in Practice - XR Technologies and AI in HR and Business Innovation

Stanislav Štěpánek - Yord

How can immersive technologies and AI revolutionize HR and business strategies? YORD, a global leader in XR innovation, presents how the XR and AI in talent acquisition, training, and workplace productivity. This session will explore real-world use cases, from AI-driven recruitment simulations to XR-enhanced corporate training, demonstrating how emerging technologies are reshaping the future of work.

13:40 - 14:40 Oběd

14:40 - 15:10 Právo a umělá inteligence v HR

Petra Dolejšová - Bez paragrafů

Evropská legislativa se rozhodla vzít AI nástroje do vlastních rukou. Některé na území EU nebudou vítané, jiné ano, ale. Chcete si AI asistentem při výběru vypomoci? Posvítíme si na to, co si u HR nástrojů proklepnout, než je do svých týmů pustíte. Prakticky, s nadhledem a #bezparagrafů.

15:10 - 15:40 HR v číslech a datech, kompetenční audit a datová analytika

Lucie Halušková - HR mezi řádky

Jaké jsou moderní přístupy k řízení lidských zdrojů prostřednictvím datové analytiky a kompetenčních auditů? Lucie Halušková ukáže, jak může HR pracovat s čísly, daty a klíčovými ukazateli výkonosti (KPI), aby podporovalo strategické rozhodování a zvyšovalo efektivitu týmů i jednotlivců. Představí metody, jak efektivně analyzovat kompetence zaměstnanců a jejich sladění s firemními cíli, a vysvětlí, jak lze pomocí dat odhalit mezery v dovednostech, optimalizovat náborový proces a podpořit kariérní růst.

Hlavní témata:

- Význam dat a analytiky v moderním HR: od měření výkonu po prediktivní modelování.
- Kompetenční audit jako klíč k efektivnímu rozvoji a řízení talentů.
- Praktické nástroje pro zpracování HR dat: od Excelu po pokročilé analytické platformy.
- Vizualizace dat pro snadnou interpretaci a komunikaci s vedením.
- Reálné příklady, jak datová analytika mění HR procesy – nábor, adaptace, hodnocení i retence zaměstnanců.

15:40 - 16:10 Transparentnost: cesta k férovému pracovnímu prostředí

Jana Sedláková - SEDLAKOVA LEGAL

Nová EU Směrnice o transparentnosti odměňování přijatá v roce 2023 přináší firmám s více než 100 zaměstnanci povinnost pravidelně reportovat genderové mzdové rozdíly. Znamená tato směrnice opravdu revoluční krok v prosazení rovného odměňování? Jak se na tyto změny ve firmě připravit a jaká budou muset přijmout zaměstnavatelé opatření, pokud Pay Gap překročí hranici 5 %? Transparentní odměňování je znakem vyspělé firemní kultury a přispívá k vytváření férového pracovního prostředí. Poradíme, co můžete čekat a jak se můžete pomalu připravit, aby dopady na firemní kulturu byly minimální.