Jak koronavirová krize změnila situaci na trhu práce

8. dubna 2021 / 9:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:05 **Úvodní slovo**

Daniel Gamrot

9:05 - 9:35 **Čas krizového vůdcovství**

Petr Pouchlý - Court of Moravia

Když přijde festovní bouře, je snadné ztratit vizi i týmové hodnoty. Řízení v časech krize není populární a spousta lídrů prostě zlenivěla za časů blahobytu. Jenže je to nevyhnutelná část zodpovědnosti, které se HR nevyhne. Na druhou stranu je to příležitost, jak ovlivnit rozhodnutí, na která dříve nebyl časoprostor, ač jste na ně dávno upozorňovali.

9:35 - 10:05 **Recruiting zaměstnanců v online době**

Petra Kubita Nulíčková - Pale Fire Capital

Do Alzy se každoročně přihlásí až 100 tisíc kandidátů na různé pozice. Rok 2020 se nesl v duchu online náboru, neskutečné rychlosti v reagování na změny a s tím spojených změn v rámci výběrových řízení. Jak jsme si se změnami poradili, jak jsme dokázali obsadit pozice online, překlopit onboarding do online režimu a jakým způsobem jsme vylepšili výběrová řízení tak, aby byl kandidát spokojený, i když jsme se nepotkali naživo? O to se s vámi podělí Petra Nulíčková z Alza.cz.

10:05 - 10:35 **LinkedIn na steroidech pro HR i marketing**

José Kadlec - GoodCall

V této přednášce si ukážeme, že LinkedIn již není nástrojem zdaleka jen pro potřeby HR. První LinkedInem certifikovaný expert ve střední a východní Evropě, José Kadlec, vám ukáže novinky, triky a také to, jak pomocí automatizace vymáčknout z LinkedIn maximum.
Zaměříme se na tato témata:
- možnosti automatizace na sociální síti LinkedIn – automatické rozesílání personifikovaných pozvánek a zpráv
- jak aktivovat osobní brand a proč je to dobré i pro firemní brandingové cíle
- jak získat 30 000 followerů do 1 roku a jak mít alespoň 300 liků na každý váš příspěvek
- nové formáty jako LinkedIn Live a LinkedIn Stories, kterými dokážete odklonit pozornost uživatelů na svoji stranu
- práce s daty na LinkedInu – jak jej využívat jako bezkonkurenční nástroj pro mapování trhu
- obcházení limitu na LinkedInu aneb neplaťte za placené funkce, když nemusíte

10:35 - 10:50 **Přestávka**

10:50 - 11:20 **Jak inovovat firemní kulturu v „new normal“ světě na rychlost 4.0**

Filip Černý - Kogi CON

Firemní kultura je jednoduše řečeno schopnost firmy adaptovat se na externí podmínky. V době leadershipu z obývacího pokoje, online meetingů a minimálních pauz na oběd a toaletu se zatím málo manažerů podle našich zkušeností věnuje redefinici a inovaci firemní kultury. Je to zatím v ČR ten nejmladší sourozenec, který čeká v rohu, až ti starší zajistí notebooky a ergonomické židle.
Společně se podíváme na to, jak je důležité budovat firemní kulturu 4.0, kde dominují digitální leadeři a ze zaměstnanců se stávají lidé. Role HR je zcela jasná – jste světlonoši.

11:20 - 11:50 **Seznam je online i v náboru**

David Koláček - Seznam.cz

Jako technologická firma se Seznam.cz dlouhodobě umísťuje na předních pozicích žebříčků o nejlepšího zaměstnavatele. Zájem o práci v ní má průběžně velké množství uchazečů. Pandemie způsobila na trhu práce zásadní a neočekávané změny a ty se samozřejmě dotkly i seznamáckého náboru. Mnoho lidí přišlo o práci a začali se ozývat. Bohužel však se zkušenostmi v profesích, které v Seznamu nevyužijí. A naproti tomu lidé, se kterými by firma našla společnou řeč, si raději chtějí počkat na příznivější dobu pro změnu práce. O tom, jak se firma musela ze dne na den přizpůsobit situaci na trhu, ale také, jak se více zaměřila na on-line on-boarding a adaptaci nových kolegů, poví ve své přednášce David Koláček.

11:50 - 12:20 **Go wide, dig deep**

Filip Lepier - Selfish Kiwi

V reálném světě by málokdo poslal své dítě do autoškoly na jeden či dva dny, kde by si poslechlo teorii, vyzkoušelo řízení na trenažéru a doufal, že se mu vrátí dobrý řidič. Ve firemním světě se to děje běžně. Zřejmě je řízení lidí mnohem jednodušší než řízení auta, jinak by to totiž nedávalo smysl... Čeká vás mírně konspirativní přednáška na téma efektivity rozvoje soft-skills a kompetence budoucnosti v dobách krále Covida, před ním i po něm.

12:20 - 12:40 **Přestávka**

12:40 - 13:10 **Vliv pandemie na trendy v HR a fungování firem**

Linda Picková - Randstad HR Solutions

Současná situace mění fungování firem i ve vztahu k zaměstnancům – nejen v zásadní otázce – propouštět nebo nabírat. Častým tématem ve firmách jsou benefity, platy, změna způsobu práce, home office. To vše bychom rádi představili v číslech a souvislostech. Jak se bude vyvíjet trh práce v roce 2021, jaké očekáváme trendy a jak na ně společnosti budou reagovat?

13:10 - 13:40 **Duševní zdraví zaměstnanců**

Magda Hájková - BrandBakers Advisory

Za poslední měsíce se zvýšil počet úzkostných stavů, depresí a dalších duševních onemocnění. Téma jednotlivců a často i tabu duševních onemocnění se postupně mohou stávat i tématem firem. Jak se v této době starat i o duševní zdraví zaměstnanců? Co pro to může udělat HR? Na to se společně podíváme.

13:40 - 14:10 **Právní aspekty práce z domova a z domova ze zahraničí**

Iva Bilinská - Deloitte Legal

Home office se stala díky pandemii jedním z klíčových HR témat. Jaká jsou rizika práce z domova, jak jim předcházet. Na jaká praktická témata nezapomenout při nastavování práce z domova. Mají zaměstnanci dostávat finanční kompenzaci za práci z domova? A co práce z domova ze zahraničí?

14:10 - 14:40 **Využití virtuální reality při školení zaměstnanců a navrhování poboček**

Adam Potůček - Česká spořitelna, Robert Šourek - Česká spořitelna

Ukázka praktického využití virtuální reality pro školení pokladníků a pracovních postupů při práci s hotovostí. Jak pomáhá virtuální realita šetřit čas a náklady při rekonstrukci pobočky a lepší adaptaci zaměstnanců na nové prostředí pobočky.

14:40 **Předpokládaný konec konference**