

# Jak koronavirová krize změnila situaci na trhu práce

8. dubna 2021 / 9:00 / Akce proběhne online

## Program akce

---

### Hlavní blok

#### 9:00 - 9:10 Úvodní slovo

Daniel Gamrot

#### 9:10 - 9:40 Vliv pandemie na trendy v HR a fungování firem

Linda Picková - Randstad HR Solutions

Současná situace mění fungování firem i ve vztahu k zaměstnancům – nejen v zásadní otázce – propouštět nebo nabírat. Častým tématem ve firmách jsou benefity, platy, změna způsobu práce, home office. To vše bychom rádi představili v číslech a souvislostech. Jak se bude vyvíjet trh práce v roce 2021, jaké očekáváme trendy a jak na ně společnosti budou reagovat?

#### 9:40 - 10:10 Recruiting zaměstnanců v online době

Petra Nulíčková - Alza.cz

Do Alzy se každoročně přihlásí až 100 tisíc kandidátů na různé pozice. Rok 2020 se nesl v duchu online náboru, neskutečné rychlosti v reagování na změny a s tím spojených změn v rámci výběrových řízení. Jak jsme si se změnami poradili, jak jsme dokázali obsadit pozice online, překlomit onboarding do online režimu a jakým způsobem jsme vylepšili výběrová řízení tak, aby byl kandidát spokojený, i když jsme se nepotkali naživo? O to se s vámi podělí Petra Nulíčková z Alza.cz.

#### 10:10 - 10:40 Čas krizového vůdcovství

Petr Pouchlý - Court of Moravia

Když přijde festovní bouře, je snadné ztratit vizi i týmové hodnoty. Řízení v časech krize není populární a spousta lídrů prostě zlenivěla za časů blahobytu. Jenže je to nevyhnutelná část zodpovědnosti, které se HR nevyhne. Na druhou stranu je to příležitost, jak ovlivnit rozhodnutí, na která dříve nebyl časoprostor, ač jste na ně dávno upozorňovali.

#### 10:40 - 10:50 Přestávka

#### 10:50 - 11:20 LinkedIn na steroidech pro HR i marketing

José Kadlec - Recruitment Academy

V této přednášce si ukážeme, že LinkedIn již není nástrojem zdaleka jen pro potřeby HR. První Linkedlnem certifikovaný expert ve střední a východní Evropě, José Kadlec, vám ukáže novinky, triky a také to, jak pomocí automatizace vymáčkne z LinkedIn maximum.

Zaměříme se na tato témata:

- možnosti automatizace na sociální síti LinkedIn – automatické rozesílání personalizovaných pozvánek a zpráv
- jak aktivovat osobní brand a proč je to dobré i pro firemní brandingové cíle
- jak získat 30 000 followerů do 1 roku a jak mít alespoň 300 líků na každý váš příspěvek
- nové formáty jako LinkedIn Live a LinkedIn Stories, kterými dokážete odklonit pozornost uživatelů na svoji stranu
- práce s daty na LinkedInu – jak jej využívat jako bezkonkurenční nástroj pro mapování trhu
- obcházení limitů na LinkedInu aneb neplaťte za placené funkce, když nemusíte

#### 11:20 - 11:50 Jak inovovat firemní kulturu v „new normal“ světě na rychlost 4.0

Filip Černý - Kogi CON

Firemní kultura je jednoduše řečeno schopnost firmy adaptovat se na externí podmínky. V době leadershipu z obývacího pokoje, online meetingů a minimálních pauz na oběd a toaletu se zatím málo manažerů podle našich zkušeností věnuje redefinici a inovaci firemní kultury. Je to zatím v ČR ten nejmladší sourozenec, který čeká v rohu, až ti starší zajistí notebooky a ergonomické židle.

Společně se podíváme na to, jak je důležité budovat firemní kulturu 4.0, kde dominují digitální leadeři a ze zaměstnanců se stávají lidé. Role HR je zcela jasná – jste světloňoši.

**11:50 - 12:20 Seznam je online i v náboru**

David Kolářek - Seznam.cz

Jako technologická firma se Seznam.cz dlouhodobě umísťuje na předních pozicích žebříčků o nejlepšího zaměstnavatele. Zájem o práci v ní má dlouhodobě velké množství uchazečů. Pandemie způsobila na trhu práce velké neočekávané změny a ty se samozřejmě dotkly i nás v seznamáckém náboru. O tom, jak jsme se s těmito změnami vypořádali, jak jsme se přizpůsobili situaci na trhu a jak jsme se více zaměřili na onboarding a adaptaci nových kolegů vám poví David Kolářek.

**12:20 - 12:30 Přestávka**

**12:30 - 13:00 Go wide, dig deep**

Filip Lepier - Selfish Kiwi

V reálném světě by málokdo poslal své dítě do autoškoly na jeden či dva dny, kde by si poslechlo teorii, vyzkoušelo řízení na trenažéru a doufal, že se mu vrátí dobrý řidič. Ve firemním světě se to děje běžně. Zřejmě je řízení lidí mnohem jednodušší než řízení auta, jinak by to totiž nedávalo smysl... Čeká vás mírně konspirativní přednáška na téma efektivity rozvoje soft-skills a kompetence budoucnosti v dobách krále Covida, před ním i po něm.

**13:00 - 13:30 Duševní zdraví zaměstnanců**

Magda Hájková - BrandBakers

Za poslední měsíce se zvýšil počet úzkostných stavů, depresí a dalších duševních onemocnění. Téma jednotlivců a často i tabu duševních onemocnění se postupně mohou stávat i tématem firem. Jak se v této době starat i o duševní zdraví zaměstnanců? Co pro to může udělat HR? Na to se společně podíváme.

**13:30 - 14:00 Právní aspekty práce z domova a z domova ze zahraničí**

Iva Bilinská - Deloitte Legal

Home office se stala díky pandemii jedním z klíčových HR témat. Jaká jsou rizika práce z domova, jak jim předcházet. Na jaká praktická témata nezapomenout při nastavování práce z domova. Mají zaměstnanci dostávat finanční kompenzaci za práci z domova? A co práce z domova ze zahraničí?

**14:00 - 14:30 Využití virtuální reality při školení zaměstnanců a navrhování poboček**

Adam Potůček - Česká spořitelna, Robert Šourek - Česká spořitelna

Ukázka praktického využití virtuální reality pro školení pokladníků a pracovních postupů při práci s hotovostí. Jak pomáhá virtuální realita šetřit čas a náklady při rekonstrukci pobočky a lepší adaptaci zaměstnanců na nové prostředí pobočky.

**14:30 Předpokládaný konec konference**