

In-Comms Forum - Jak na interní komunikaci?

26. května 2015 / 9:00 / Global Centrum Podkovářská 674/2, 190 00 Praha 9

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 Úvodní povídání

9:10 - 9:30 Obrázek často řekne víc, než tisíc slov

Magdaléna Chvalinová

Víte, že 75 % informací vnímáme zrakem? A že naše postoje a chování ovlivňují z 80 % emoce a jen z 20 % rozum? Tak proč zaměstnance stále zahrnujeme odbornými zdlouhavými texty a nudnými powerpointovými prezentacemi? V zahraničí frčí video a infografika, zkrátka vizuální komunikace. Ukážeme vám konkrétní příklady.

9:35 - 9:55 Interní komunikace i za plotem firmy

Tomáš Novotný - ŠKODA AUTO

Jasně vymezené hranice mezi jednotlivými podoborů komunikace mizí a dochází k jejich prolínání. Dobře připravenou interní kampaň mohou použít i kolegové z externí komunikace, marketingu, CSR nebo HR. Nadchněte své šéfy a proměňte zaměstnance v ambasadory své značky.

10:00 - 10:20 Firemní hodnoty v interní komunikaci

Lucie Sáblíková - RENOMIA

Hodnoty jsou v posledních několika letech velmi populární a staly se nedílnou součástí firemní kultury mnoha společností. Jak přejít od prázdných slov k činům? Jak vhodně a přirozeně využívat firemní hodnoty v interní komunikaci?

10:25 - 10:55 COFFEE BREAK

10:55 - 11:15 Od startupu ke korporaci

Blanka Opekarová - AirBank

Má prezentace bude o tom, že stavět něco na zelené louce v zelené bance je velká dřina a ještě větší zábava. A když se to udělá dobře, frčí to pak samospádem. Člověk pak může klidně odjet na cestu kolem světa, nebo si jít „odpočinout“ třeba na mateřskou dovolenou.

11:20 - 11:40 Jak se nám povedla interní komunikace při akvizici Intersparu

Radim Nejman - AHOLD Czech Republic

Změny u zaměstnanců moc oblíbené nejsou. A co teprve, když se zaměstnancům 50 prodejen najednou změní jméno prodejny, vedení atd. Najednou mají začít kopat za značku, která donedávna byla konkurentem. Jak jsme se s tím vypořádali v Albertu a jak můžeme zpětně zhodnotit integraci obou firem? Podělím se s Vámi o to, jak jsme celou komunikaci zvládli řídit.

11:45 - 12:05 ...a co když přijde krize?

Hana Vykoupilová - Inspirro

Představte si, že vlastníte potravinářskou firmou a potřebujete se připravit na krizi, která může přijít kdykoli. Jak budete uvnitř firmy komunikovat? Kdo bude komunikovat s kým a jak to zajistíte? Budou všichni zaměstnanci vědět, co mají dělat? Tak o tom bude můj příspěvek. A taky o spoustě dalších tipů, které v interní komunikaci fungují.

12:10 - 13:10 OBĚD

13:10 - 13:30 Diverzita: projekt Fandím OZP

Alena Králíková - ČSOB

O projektech začleňování postižených do firem se často hezky povídá, ale v praxi už méně často fungují. Pojďme se podívat na příklad projektu, kde se to povedlo.

13:35 - 13:55 Snaha posílit inovaci ve firmě plné inženýrů. Má to smysl?

Stanislav Rýdl - NET4GAS

Když máte ve firmě silnou skupinu inženýrů a chcete posílit inovace, jak na to půjdete? A jak se do toho promítne firemní angažovanost? Podíváme se na cestu, kterou jsme před několika lety započali my i na to, kam nás zatím nedovedla. Nenabídíme řešení, ale snad inspiraci a určitě pohled na firemní realitu.

14:00 - 14:20 Tipy, vychytávky, zlepšováky

Lenka Švelchová - KINDRED GROUP

Drobnosti, které nestojí moc času ani peněz a zaměstnance potěší. Tipy na netradiční nástroje, které se nám osvědčily.

14:25 - 14:55 COFFEE BREAK

14:55 - 15:15 Aby interní magazín neskončil v koši

Martin Vymětal - Boomerang Communication

Firemní časopisy jako hlásná trouba vedení? To už je minulost. Dnes si mnohé kvalitou nezdají s volně prodejnými tituly. Martin vás provede deseti jednoduchými pravidly, jak vydat čtenáři milovaný interní magazín. Nejlepší časopis je totiž váš vlastní.

15:20 - 16:20 Společné závěrečné povídání

Na závěr konference si společně sedneme se všemi řečníky a probereme si, co během celého dne bylo řečeno. 1 000 lidí, 1 000 názorů, takže budete mít možnost se zeptat kohokoliv na cokoliv a nově nabitě dojmy pořádně utřídit.

16:20 KONEC PROGRAMU