In-Comms Forum 2016

24. května 2016 / 9:00 / Royal Vinohradská 48, 120 00 Praha 2

Program akce

Hlavní blok

8:30 - 8:55 **Registrace účastníků**

9:00 - 9:10 **Úvodní povídání**

Magdaléna Chvalinová - GasNet

9:10 - 9:50 **Vizuální komunikace v interní komunikaci**

Carol Whitworth

Carol vám ve své prezentaci ukáže, jak komunikovat firemní strategii, tak aby ji zaměstnanci nejen vnímali, ale i pochopili. To, že obrázek často řekne víc než tisíc slov a že powerpointové prezentace přeplněné textem posluchače spíš odradí, už víme. Jak ale obrázky, vizualizace a infografiky využít v interce? Carol vám poradí, vše ukáže na příkladech a nudit se u toho rozhodně nebudete.

Prezentace bude v anglickém jazyce a nebude tlumočena. Ale nebojte, bude opravdu hodně vizuální. :)

9:55 - 10:15 **7 žhavých trendů v interní komunikaci**

Magdaléna Chvalinová - GasNet

emoce - názornost - pestrost - manažeři - digitál - cílení - a hlavně... STRUČNOST

10:20 - 10:50 **Coffee break**

10:50 - 11:10 **Aby vám to četli**

Michaela Mužíková - Michaela Mužíková

Pár jednoduchých tipů pro lepší e-maily, newslettery, i cedule, které visí po firemních chodbách. Ještě před pár měsíci jsem je totiž také psala. V největším hematologickém centru v Česku, které je plné vytížených vědců a skeptických lékařů. Své postupy jsem proto rovnou testovala :-)

11:15 - 11:30 **Jak budovat Employer Brand**

Lenka Šilerová - Ipsos, Martina Šimůnková - Ipsos

Employer Brand se v posledních letech stává plnohodnotnou součástí marketingových a HR strategií firem. Na co nezapomenout při budování Employer Brandu a jak ho měřit?

11:35 - 11:55 **Jak se staví sen se stovkou architektů**

Jan Pastyřík - Etnetera Hub

Prý je lepší vyhořet než se stěhovat. Ale zkuste zapálit ty internety. Navíc, když si nové hnízdečko předem dobře připravíte, je stěhování už jen radost. Povím Vám o tom, jak jsme hledali a budovali nové sídlo, co jsme si tam přinesli a jaké nové vychytávky zařídili. Ajťákovi ke spokojenosti totiž nestačí jen počítač, elektrika a dobré připojení.

12:00 - 13:00 **Společný oběd**

13:00 - 13:20 **IK z bodu nula – start a aktivace zaměstnanců**

Filip Šubr - Allwyn Česko

Představte si, že máte před sebou na stole nepopsaný list. V hlavě pár nápadů, ale netušíte, jestli vám je vydavatel vydá a zaplatí. A pokud ano, kdo je vlastně bude číst? Zatím nemáte sebemenší představu, jaké publikum a jaký čtenář na druhém konci čeká.. Tak přesně takové pocity jsme měl při nástupu do Sazky. Velká výhoda byla startovací pozice nula. Nikdo od interky nic nečekal, nikdo totiž vlastně nevěděl, co by čekat mohl. A proč by jí vlastně měl dělat ten pankáč z toho Lasvitu? No možná právě proto, říkám si dnes, protiklady se totiž občas báječně přitahují. A doplňují..

13:25 - 13:45 **Moderní intranetové řešení do moderní firmy**

Ondřej Zapletal - Etnetera Hub

Intranet je pro manažery interní komunikace takový věčný oříšek. Ondřej vám ve své prezentaci ukáže, jak vybudovat úspěšný intranet, na který budou zaměstnanci rádi chodit. Jak by měl vypadat ideální intranet z UX pohledu? Co je pro zaměstnance důležité, co tam hledají, co je spíš odradí a kde se dělají nejčastější chyby? Ondřej vám přinese uživatelský pohled na intranet a také nějaké zkušenosti z jeho dlouhodobé správy.

13:50 - 14:10 **IK jako nástroj pro hladký průběh hrubých změn**

Iva Hopiánová - THK RHYTHM AUTOMOTIVE CZECH

Naše společnost v loňském roce změnila vlastníka. Tato změna se nedotkla jen změny názvu firmy, kdy TRW – DAS a.s. se změnilo na THK RHYTHM AUTOMOTIVE CZECH a.s., ale především změny firemní kultury z americké na japonskou. Velkou výzvou pro nás proto bylo našim zaměstnancům prostřednictvím správně připravených školení tento přechod maximálně usnadnit. A lehký úkol to rozhodně nebyl...

14:15 - 14:45 **Coffee break**

14:45 - 15:05 **Volba zaměstnance roku trochu jinak**

Barbora Pluhařová - Mandarin Oriental Prague

Do práce se chodí hlavně pracovat, ale občas je fajn se i v práci společně pobavit a ještě tím i někomu pomoci. Přesně o tom byla volba a slavnostní vyhlášení ankety zaměstnanec roku v Mandarin Oriental Prague. Letos se totiž celý galavečer nesl ve stylu Stardance s charitativním podtextem. Jak se takové akce u nás realizují, co všechno k tomu potřebujete a na co je dobré se připravit, se s vámi podělí Barbora. A výsledek? Rozhodně stál za to! Nebojte se odvázat. Čím šílenější nápad, tím lepší... :)

15:10 - 16:00 **Společné závěrečné povídání**

Iva Hopiánová - THK RHYTHM AUTOMOTIVE CZECH, Magdaléna Chvalinová - GasNet, Jan Pastyřík - Etnetera Hub, Barbora Pluhařová - Mandarin Oriental Prague, Lenka Šilerová - Ipsos, Filip Šubr - Allwyn Česko

Na závěr konference si společně sedneme a probereme si, co během celého dne bylo řečeno. 1 000 lidí, 1 000 názorů, takže budete mít možnost se zeptat kohokoliv na cokoliv a nově nabité dojmy pořádně utřídit.