In-Comms Forum 2018

29. května 2018 / 9:00 / Royal Vinohradská 48, 120 00 Praha 2

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:15 **Úvodní slovo**

Magdaléna Chvalinová - GasNet

9:15 - 9:35 **Jak nastartovat interní komunikaci po roce a půl nejistoty**

Ivan Tučník - Plzeňský Prazdroj Slovensko

Firma změní majitele. Nejdříve přijdete o původního, hledání nového trvá 18 měsíců. V rámci transformace přestěhujete centrálu o 700 kilometrů a obmění se polovina týmu i značná část vedení. Jak v této situaci nastartovat interní komunikaci? Jak zajistit, aby se kolegové co nejrychleji mezi sebou poznali? Co dělat s firemní kulturou? Podíváme se, jak jsme se s tím vypořádali v největší středoevropské pivovarnické skupině po začlenění do skupiny Asahi.

9:40 - 10:00 **#Zavazse k pohybu**

Jaroslava Musilová - Kofola

Dlouhodobě podporujeme a komunikujeme spojení značky Rajec s pohybem. Sedmičkový formát Rajce s praktickým uzávěrem "sportcup" je přirozenou volbou pro lidi v pohybu. Pro lidi, kteří žijí aktivním životním stylem, ať už si jdou zaběhat, projet na kole nebo jedou na výlet. Jak docílit toho, aby se aktivní život stal součástí života našich zaměstnanců? Jak co nejlépe naroubovat externí kampaň na interní komunikaci a zvednout lidi z gauče?

10:05 - 10:25 **Příležitosti a rizika interní komunikace v heterogenní výrobní firmě**

Petr Kopáček - Hamé

Ve svém vystoupení se budu opírat zejména o zkušenosti z Hamé a na různých příkladech se budu snažit ukázat, jaké kroky mohou pomoci efektivní interní komunikaci ve firmě s heterogenním uspořádáním (závody geograficky vzdálené, široké výrobní portfolio atd.). Budu se věnovat i propojování PR, HR a marketingu, rozličným možnostem zapojování zaměstnanců a jejich blízkých do procesů firemní komunikace. Dotkneme se také problému, jak do firemní komunikace správně začlenit zcela nový subjekt (akvizice).

10:30 - 11:00 **Coffee break**

11:00 - 11:20 **Obětí vlastního úspěchu**

Michael Sido - Philip Morris ČR

Když se vaší firmě podaří něco, co má potenciál změnit celé odvětví a stát se opravdovou revolucí, zdálo by se, že nadchnout zaměstnance bude hračka. Když do toho ale potřebujete ztransformovat firemni kulturu a interní procesy, aby se vaše novinka mohla skutečně rozjet, to celé zasadíte do rámce česko-slovensko-maďarské spolupráce, a ve finále podtrhnete principy skutečné mezinárodní korporace, nebudete se stačit divit.

11:25 - 11:45 **Digitální nástroje interní komunikace ve Vodafonu**

Kamila Skálová - Vodafone Czech Republic

V komunikaci se zákazníky i zaměstnanci využíváme moderní technologie, a proto se ve Vodafonu soustřeďujeme na digitálnií nástroje, především pak na mobilní zařízení. Představím vám naši vzdálenou správu obrazovek, mobilní aplikaci, náš středobod komunikačního vesmíru, a dotknu se i newsletteru.

11:50 - 12:10 **Happiness manager do každé firmy**

Věra Koukalová

Co je happiness management a jak ho praktikovat ve firmě? Potřebujete manažera štěstí nebo jsme strůjcem svého štěstí každý sám? Pojďte se mnou najít to pravé řešení pro vaši firmu.

12:15 - 13:15 **Oběd**

13:15 - 13:35 **Interka po apokalypse**

Jana Hřebecká - Court of Moravia

Ráda bych vás vzala na dobrodružnou cestu zavádění gamifikované vzdělávací akademie do IT firmy Veracomp. Pojďme nakouknout pod pokličku toho, jak jsme v poměrně skeptickém týmu IT odborníků rozkřesali zájem o vzdělávání a sdílení know how. Spontánně vzniklo divadelní představení, blog, tištěné noviny a mnoho dalšího. A hlavně vznikla platforma pro koncepční vzdělávání všech zaměstnanců, která je oblíbená a přináší výsledky.

13:40 - 14:00 **Audit interní komunikace na cestě ke zvýšení efektivity fungování firmy**

Miroslav Dinga - DDeM

Představte si fiktivní hádku:
WIKIPEDIA: Já vím všechno!
GOOGLE: Já najdu všechno!
FACEBOOK: Já znám všechny!
INTERNET: Beze mě jste všichni namydlení!
Na závěr ELEKTŘINA suše poznamená: A tak se uklidníme, jo?
Mně to připomíná třeba interní komunikaci v nové době. Ve firmách i na úřadech se pokoušíme sdílet, ne posílat, zakládáme interní sociální sítě, točíme filmy a přemýšlíme, zda máme komunikačních kanálů opravdu dost. Každý vypadá jako nepostradatelný, a přitom míra informovanosti zaměstnanců o zaměstnavateli neustále klesá a nůžky mezi tím, co vedení potřebuje komunikovat a co se dostává k zaměstnancům, se rozevírají. Co s tím dělat? Uklidnit se… Možná mám pro vás cestu. Inspirativní poslouchání vám přeje Miroslav Dinga.

14:05 - 14:25 **Interní komunikace založená na důkazech**

Jana Holá - Univerzita Pardubice

Příspěvek se zaměří na přehled aktuálně dostupných vědecko-výzkumných poznatků potvrzujících význam interní komunikace v řízení firmy. Představí systémové nastavení i zásadní manažerské komunikační kompetence, jejichž aplikace vede k odstranění a prevenci nejčetnějších bariér.

14:30 - 14:50 **Co je to ten employer brand a co z něho?**

Tomáš Poucha - Marketingový institut a Institut interní komunikace

Nejsou lidé, a tak se hledají různé cesty, jak to napravit. Skoro všechny společnosti proto hledají odpověď prostřednictvím employer brandu. Což rozhodně není špatná cesta, jen se často neví, jak na to, co kromě pěkné prezentace všechno udělat, a už vůbec není jasné, co hmatatelného to může přinést a reálně i znamenat. Podíváme se tedy na praktické příklady postupů, přínosů a zejména tipů, jak k tomuto často velmi sporně vnímanému tématu přistoupit, jaké argumenty používat a co tedy z toho.

14:55 - 15:25 **Coffee break**

15:30 - 16:20 **Společné povídání**

Miroslav Dinga - DDeM, Jana Holá - Univerzita Pardubice, Jana Hřebecká - Court of Moravia, Magdaléna Chvalinová - GasNet, Petr Kopáček - Hamé, Jaroslava Musilová - Kofola, Michael Sido - Philip Morris ČR, Kamila Skálová - Vodafone Czech Republic

16:30 **Předpokládaný závěr programu**