

In-Comms Forum 2025

27. května 2025 / 9:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:05 **Zahájení akce**

Vladimír Rejlek

9:05 - 9:35 **Interní komunikace jako překvapivý lék na spoustu firemních nemocí**

Ondřej Švrček - MUNIPOLIS

Ondřej Švrček, expert na interní komunikaci, na aktuálně největších výzvách českých firem představí, jakou roli v nich hraje řízená interní komunikace. V rámci přednášky si řekneme, jak má vypadat funkčně nastavený systém ve firmách – od sběru kontaktů až po analýzu výsledků komunikace a ukáže nejčastější chyby, které firmy dělají. Prostor bude i na praktické dotazy.

9:35 - 10:05 **Chytřejší spolupráce místo zahlcené komunikace - role SLACKU v moderní firmě**

Věra Janičinová - Salesforce

V době, kdy jsme zahlceni e-maily, meetingy a četnými nástroji, přichází čas přemýšlet o komunikaci jinak. Jak vytvořit prostředí, ve kterém týmy spolupracují efektivněji, soustředěněji a s větším smyslem? Ukážeme si, jak Slack pomáhá firmám budovat kulturu otevřené spolupráce, propojovat správné lidi se správnými informacemi a zjednodušovat každodenní práci. A proč je právě způsob, jakým spolu komunikujeme, klíčem k vyšší motivaci, angažovanosti i výkonu.

10:05 - 10:35 **Spojení začíná uvnitř: Efektivní interní komunikace při akvizici**

Dana Jahn Odvody - TEDOM a.s.

Akvizice přináší změny, nejistotu i nové příležitosti. Klíčem k hladkému průběhu je dobře zvládnutá interní komunikace, která zaměstnancům pomůže porozumět změnám a cítit se jako součást nové společné vize. Na co si dát pozor? A jak předcházet komunikačním šumům? To vše si ukážeme na konkrétních příkladech z praxe.

10:35 - 11:05 **Přestávka**

11:05 - 11:35 **Komunikace v těžkých časech - i hromadné propouštění lze zvládnout s grácií**

Irena Zatloukalová - Diversight.ai

Klíčovou roli má tým interní komunikace právě v těžkých časech. V současném stavu ekonomiky a světových finančních trhů je třeba se připravit na to, že propouštění se nevyhnou ani na první pohled prosperující firmy. A přesně v tomhle složitém tématu se vyplatí mít silný a dobře připravený tým interní komunikace. Na co si dát v těžkých časech a při přípravě komunikace v krizové situaci pozor? Jak se zachystat a na co nezapomenout? To vše ukáže Irena Zatloukalová.

11:35 - 12:05 **Emocím se v práci nevyhnete. Jak s nimi pracovat, aby vám nepodrazily nohy?**

Blanka Mrázková - Moderní Leader

Už vám někdo tvrdil, že emoce nepatří do práce? A co třeba situace, kdy vás někdo nebo něco tak naštve, že máte chuť bouchnout dveřmi nebo se nezmůžete na slovo a jen mlčíte? Emoce si nevybírají, kam patří nebo ne. Prostě tam jsou. A my jako lídři, šéfové týmů a firem, se s nimi potřebujeme naučit pracovat. U sebe i u druhých. Přijďte si pro praktické tipy, jak s emocemi v práci zacházet a zlepšovat díky tomu výsledky i vztahy ve vašem týmu.

12:05 - 12:35 Co generace Z očekává od komunikace firem na sociálních sítích a jak se tomu přizpůsobit?

Petra Vrbová - Digital HR marketing

Generace Z přichází na trh práce s novými očekáváními a specifiky, která jsou výrazně formována jejich digitálním prostředím, smyslem pro ekologii a hledáním vyššího poslání – jak v osobním životě, tak ve společnosti. Jsou firmy schopné správně interpretovat tyto hodnoty na svých sociálních sítích, kde si tato generace často hledá první informace o potenciálním zaměstnavateli? Petra Vrbová ukáže klíčové aspekty komunikace na sociálních sítích, které jsou pro generaci Z nejdůležitější, a ukáže, jak mohou firmy upravit svou strategii, aby efektivně oslovily mladé talenty.

Co se v přednášce dozvíte:

- Jaké jsou hlavní hodnoty generace Z a jak je přenést do komunikace na sociálních sítích.
- Jak generace Z vnímá firemní kulturu a employer branding na digitálních platformách.
- Praktické tipy, jak přizpůsobit obsah a tone of voice tak, aby rezonoval s touto cílovou skupinou.

Přijďte si poslechnout, jaké kroky podniknout, aby jste se stali atraktivními pro mladé talenty, které hledají autenticitu, flexibilitu a hodnoty ve firemní komunikaci na sociálních sítích.

12:35 - 13:05 Přestávka

13:05 - 13:35 Efektivita, efektivita a ještě jednou efektivita

Magdaléna Chvalinová - Air Bank

V Air Bank se hodně maká. A není to klišé, jsme prostě firma orientovaná na výkon. A to platí i pro interku. Ukážu vám, co děláme pro to, aby naše snažení něco přineslo. A neděláme to jen pro sebe, pomáháme taky lidem neztratit se v desítkách schůzek a mít prostor a chuť dotahovat spousty rozjetých úkolů.

13:35 - 14:05 TRATON vyzývá své zaměstnance: "Be part of something bigger"

Tomáš Novotný - TRATON

Skupina TRATON vznikla před deseti lety na základě rozhodnutí koncernu Volkswagen vyčlenit divizi užitkových vozů do samostatné skupiny. Snahy vytvořit skutečnou pospolitost mezi značkami se stoletou historií a původem ze tří kontinentů však několikrát ztroskotaly. Až strategie spuštěná v roce 2022 přinesla viditelné výsledky. Proměnou muselo projít i oddělení komunikace, které zásadně změnilo způsob své práce, aby dokázalo tuto transformaci podpořit.

14:05 - 14:35 Zpomalit a slyšet: jak porazit strach z nečinnosti - zabijáka efektivity a týmové energie

Lukáš Havránek - GrowJOB institute

Strach z nečinnosti se v mnoha firmách stal tichým diktátorem: jakmile hrozí chvíle klidu, okamžitě ji vyplníme notifikacemi, meetingy a „rychlými“ odpověďmi. Výsledkem je chronické přehlcení, které oslabuje soustředění, tlumí citlivost na podstatné signály z okolí a vysává týmovou energii. Schopnost zpomalit— jakkoli neproduktivní se na první pohled může zdát – odděluje důležité od pouze urgentního, vrací práci rytmus a dává lidem znovu dýchat. V době digitálního zahlcení se tak ticho zcela paradoxně stává užitečným strategickým nástrojem komunikace. V přednášce ukážu nástroje, strategie a opatření, jak idealistické myšlenky o zpomalení převést do tvrdé každodenní reality.