In-Comms Forum 2014 - Jak na interní komunikaci?

27. května 2014 / 9:00 / Konferenční prostory agentury IPSOS Na příkopě 22, Slovanský dům, vchod E, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

8:30 - 9:00 **Registrace účastníků**

Přijďte včas a dejte si s námi ranní kávu :)

9:00 - 9:15 **Úvodní slovo**

9:15 - 9:45 **Pusťte zaměstnance do interní komunikace!**

Ondřej Pospíšil - ŠKODA AUTO

Přijímají Vaši zaměstnanci obsah interní komunikace skepticky? Umožněte jim jej spoluutvářet! Více známých tváří, více osobních příběhů, ale i možnost podílet se na přípravě novinek pro kolegy zvyšují šance na větší oblibu interních médií. Podívejme se společně, o kolik více se zaměstnanci těší na zprávy, které jsou o nich a od nich.

9:45 - 11:00 **Novinky na poli interní komunikace**

Jiří Hauptmann - HEINEKEN Česká republika, Magdaléna Chvalinová - GasNet, Martina Janebová - Unilever, Petr Pouchlý - Court of Moravia

Digitalizace, infotainment, gamifikace...To jsou aktuální buzzwords v interní komunikaci. Je skutečně nutné, aby firmy při komunikaci se zaměstnanci byly hravé a zábavné? Používáte spolu s klasickými nástroji také videa, interaktivní obrázky a aplikace? Vyplatí se to vůbec? Je možné si s kolegy "hrát" i v korporacích a konzervativních firmách? O tom všem si budou povídat řečníci úvodní panelové diskuse.

11:00 - 11:30 **Coffee break**

11:30 - 12:45 **Citlivá komunikace změn**

Luděk Březina - Economia, Martin Hruška - HAVEL & PARTNERS, Helena Mládková - Komerční banka

Změny obecně zaměstnanci nepřijímají dobře a bojí se jejich negativních důsledků. Advokátní kancelář Havel, Holásek & Partners má za sebou stěhování z historického centra Prahy do administrativního komplexu Florentinum. Co na to zaměstanci? Jak vysvětlit přesun sídla firmy z centra města do okrajové čtvrti, jako tomu bylo u Komerční banky? A co teprve, když se Vaše firma naráz stěhuje, mění management, logo a organizační strukturu jako ve vydatavelství Economia? Jak rozfázovat komunikaci? Jak zabránit, aby se z krizové IK stalo díky nespokojeným zaměstnancům krizové PR?

12:45 - 13:45 **Oběd**

13:45 - 14:00 **Říkají zaměstnanci pravdu v interních výzkumech?**

Lenka Šilerová - Ipsos

Zdá se Vám, že výsledky interních výzkumů neodpovídají realitě? Zkreslují zaměstnanci úmyslně nebo chyby plynou ze špatně postaveného výzkumu? Na příkladech z praxe Vám ukáži mýty a chyby kolem výzkumů.

14:00 - 14:15 **Důvody proč dělat interní komunikaci v číslech!**

Magdaléna Chvalinová - GasNet

Obhajujete každý rok zuby nehty rozpočet na interní komunikaci? Docházejí vám pádné argumenty? Máme pro vás aktuální mezinárodní výzkumy, které v konkrétních číslech dokládají, jaký má interní komunikace vliv na zisk společnosti. A těm už nemůže nic vytknout ani finanční ředitel!

14:15 - 14:45 **Magická moc hry**

Petr Pouchlý - Court of Moravia

Hry nejsou zábavné, protože jsou to hry, ale protože je někdo zábavnými nadesignoval. Stejné principy použité na interní komunikaci udělají rozdíl v jejím přijetí zaměstnanci. Hráč je zapálenější, než „jen“ pracovník, a to se na nahraných zlaťácích projeví i ve prospěch firmy. Ukážu vám na příkladech, jak i vaše interka může vytěžit maximum.

14:45 - 15:15 **Coffee break**

15:15 - 15:45 **Radost. Respekt. Svoboda. Důvěra.**

Silvia Petty - Alma Career Czechia

Lidem se vyplatí naslouchat. Spolu se zaměstnanci jsme definovali firemní hodnoty a tak nyní víme, co skutečně chtějí. Firemní hodnoty se snažíme zohlednit i v interní komunikaci a podělíme se s vámi o to, jak se nám daří.

15:45 - 16:15 **Interní CSR projekty aneb Nechte se mile překvapit**

Martina Kemrová - T-Mobile Czech Republic

Pomocí interních CSR projektů – volba Dobrovolníka roku a sbírka Pomáhejme příběhům – se nám podařilo zapojit do interních aktivit valnou většinu zaměstnanců včetně těch, kteří běžně interní média a kampaně téměř ignorují. Zároveň jsme si ověřili, které nástroje v rámci interní komunikace fungují lépe a které hůře, resp. kdy použít jakou kombinaci komunikačních kanálů, aby dopad byl maximální.

16:15 **Předpokládaný konec konference**