Influencer marketing ve službách značky

24. ledna 2023 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 **Úvodní slovo**

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45 **Nejčastější chyby při spolupráci s influencery**

Ivo Veselý

Chcete vědět, jak se vyhnout nejčastějším chybám v influencer marketingu? Nebo možná vaše předchozí spolupráce s influencery neproběhla podle očekávání a chcete vědět, kde jste udělali chybu? V přednášce se dozvíte praktické rady na konkrétních ukázkách. Podíváme se například na to, co si pohlídat u oslovování influencerů, jak nastavit cíle a podmínky spolupráce, jak si vyhodnotit výsledky spolupráce nebo proč a jak správně spolupráce označovat.

10:45 - 11:25 **Influencer marketing v Alza.cz**

Monika Jančová - Alza.cz

Proč jsme se v Alza.cz rozhodli využívat influencer marketing a jak zapadají influenceři do našeho full marketingového mixu? Podle jakého klíče jsme ambasadory vybírali? Jaká máme od vytvořeného obsahu očekávání a jak naši dosavadní spolupráci hodnotíme? Ukázky kampaní a poučení z jejich realizace.

11:25 - 12:05 **Nepodceňte (právní) přípravu žádné spolupráce**

Andrea Voříšková - eLegal advokátní kancelář

Na jaké důsledky myslet před výběrem influencera? Co si sjednat ve smlouvě před zahájením spolupráce? Jak zajistit, aby klient dostal všechny výstupy a spolupráce proběhla hladce? A co když prezentujete produkt, na který platí přísná regulace reklamy? Kromě marketingové oblasti je potřeba nepodcenit ani tu právní.

12:05 - 12:35 **Přestávka**

12:35 - 13:15 **TikTok influenceři - jak na to**

Vít Janda - ShortPRO

Podíváme se na to, jakým způsobem na TikToku oslovovat a vyhledávat influencery. Projdeme si celkový proces kampaně od počátečního briefu až po zveřejnění videa a následnou propagaci skrze placenou reklamu. Nasdílíme tipy a triky, ukážeme praktické ukázky a případové studie.

13:15 - 13:55 **Content creators jako budoucnost marketingu**

Jan Vohralík - WeDigital

Kdo jsou to content creators a proč jsou tak populární? V přednášce se budeme věnovat tomuto na západě panujícímu trendu, kdy značky začínají využívat obličeje ze sociálních sítích i na své platformy pro vznik nativního obsahu a budování svého vlastního profilu. Dozvíte se, jak s nimi pracovat, jaké jsou výhody a kam tento trend směřuje.

13:55 - 14:35 **Testfluenceři: cílovku vám nejlépe pomůže oslovit cílovka!**

Rostislav Starý - Konektor

Propojení influencerů, jejich publik a uživatelského testování pomáhá značkám s WOM i autentickým obsahem. Konkrétní ukázky kampaní a výsledků.