INNOVATION DAY - monetizace OTT

4. listopadu 2014 / 9:00 / City Tower (27. patro) Hvězdova 1716/2b, 140 00 Praha 4 - Nusle

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:30 **Registrace účastníků**

9:30 - 9:40 **Zahájení konference**

Petr Koubský - Deník N

9:45 - 10:00 **Vhled do problematiky OTT, celková situace oboru**

Benjamin Schwarz - CTO innovation Consulting

Netflix streamroller přichází do čím dál vice evropských zemí. Proč je pro televizní poskytovatele tak těžké přijít se správnou reakcí? Slouží OTT služby pouze ke snížení odlivu diváků nebo z nich mohou mít televizní poskytovatelé zisk?

10:05 - 10:25 **Máte strach, že to prošvihnete? Jak úspěšně expandovat na OTT.**

Ben Gidley - irdeto.com

Ve své prezentaci se Ben Gidley, ředitel Multiscreen Solutions Irdeto, podělí o své názory na to, jak tradiční vysílatelé a operátoři mohou zvýšit své příjmy díky paralelní doručovací technologii OTT, která funguje v harmonii a jako rozšíření jejich vysílací platformy. Pochopíte spotřební trendy. Zjistíte, co spotřebitelé očekávají z pohledu user experience (a jsou za to ochotni zaplatit). Zjistíte jak velké "OTT" opravdu je a jaká je to pro Vás příležitost. Objevíte, jak to dělají ostatní úspěšní poskytovatelé služeb. Dozvíte se o technologiích, trendech, konkurenci a ekosystému. Poradíme Vám, co dělat a co nedělat, aby Vám neujel vlak s OTT.

10:30 - 10:45 **Technická řešení OTT**

Benjamin Schwarz - CTO innovation Consulting

Kdy bude živá televize skutečně fungující OTT a co to umožní? Jak budete přistupovat k těžké otázce zákaznické zkušenosti s poskytováním OTT?

10:50 - 11:10 **Case study - zavedení OTT v zahraničních médiích**

Patrick Tillieux - České Radiokomunikace

11:10 - 11:30 **Coffee break**

11:30 - 11:35 **Úvodní slovo druhé části**

Petr Koubský - Deník N

11:40 - 12:00 **Ne jen technologické aspekty OTT a ne jen v ČR**

Martin Gebauer - České Radiokomunikace

Televize jako socialní fenomén. Je OTT business profitabilní a proč ano či ne. Jaké jsou výzvy při vstupu do OTT služeb z lineárního vysílání. ČRa jako spolehlivý partner při zavádění OTT služeb v ČR.

12:05 - 12:20 **Pozitivní zprávy z chytrých médií: cesta Óčka k HbbTV**

Lukáš Hnilička - Hybrid Company

Naše case study shrne roční zkušenosti s platformou HbbTV. Výsledky našich experimentů s live streamem, s obchodními modely a odezvou diváků na tuto platformu.

12:25 - 12:40 **Online, kontextová reklama v OTT**

Tomáš Búřil - Seznam.cz

Investice do TV a internetové reklamy dlouhodobě roste. Jsou to dva nejsilnější mediatypy. Pojďme se společeně podívat na to, jak díky OTT službám využít to nejlepší z obou ke společné větší spokojenosti uživatelů, vyššímu zisku zadavatelů reklamy, majitelů obsahu a poskytovatelů připojení a služeb.

12:45 - 13:30 **Panelová debata na téma OTT v praxi v ČR**

Petr Horák - Stanice O, Pavel Kohout - Česká televize, Petr Koubský - Deník N, Erika Luzsicza - AXOCOM, Marcel Procházka - České Radiokomunikace, Řehoř Vykoupil - Mautilus

13:30 - 14:30 **Oběd**

14:30 **Předpokládaný konec konference**