INNOVATION DAY - Monetizace HbbTV

7. října 2015 / 9:00 / City Tower (27. patro) Hvězdova 1716/2b, 140 00 Praha 4 - Nusle

Program akce

Hlavní blok

9:00 - 9:10 **Zahájení**

Libor Kudláček - Euroffice Praha - Brusel

9:10 - 9:30 **Nasazení HbbTV**

Patrick Rabu

Patrick vám ve své prezentaci ukáže stávající nasazování HbbTV ve světě a podělí se s vámi o zkušenosti z klíčových zahraničních trhů.
Přednáška v anglickém jazyce s tlumočením.

9:35 - 9:55 **Monetizace HbbTV v Polsku**

Pawel Tutka - Hybra tv

Ve své prezentaci vám ukážu příklady interaktivních HbbTV reklam vysílaných v polských televizních stanicích.
Přednáška v anglickém jazyce s tlumočením.

10:00 - 10:20 **Co dokážeme připravit pro HbbTV v ČR**

Martin Gebauer - České Radiokomunikace

HbbTV přinese TV broadcasterům nové možnosti monetizace svého obsahu. Příklady ze zahraničí ukazují příležitosti a možné směry využití technologie HbbTV pro monetizaci. Jaký můžeme očekávat vývoj HbbTV v ČR? Jak mohou České Radiokomunikace výrazně urychlit vstup provozovatelům televizního vysílání na rodící se reklamní HbbTV trh?

10:25 - 10:55 **Coffee break**

10:55 - 11:15 **Vše co o HbbTV tušíte, ale nevíte**

Lukáš Hnilička - Hybrid Company

Jak si vychovat vlastní hybridní televizi, tak aby monetizovala obsah.

11:20 - 11:40 **HbbTV v prostředí ČT**

Pavel Kohout - Česká televize

Jaké jsou budoucí trendy ve vývoji aplikací pro HbbTV? Co umožní nová norma 2.0? Jaké otevírá nové možnosti do budoucna? Co jsou případná rizika a příležitosti? Jaká je situace ve světě?

11:45 - 12:05 **Jak si stojí HbbTV z pohledu monetizace?**

Robert Mitka - České Radiokomunikace

HbbTV přinese TV broadcasterům nové možnosti monetizace svého obsahu. Příklady ze zahraničí ukazují příležitosti a možné směry využití technologie HbbTV pro monetizaci. Jaký můžeme očekávat vývoj HbbTV v ČR? Jak mohou České Radiokomunikace výrazně urychlit vstup provozovatelům televizního vysílání na rodící se reklamní HbbTV trh?

12:10 - 12:25 **Využití Big Data pro analýzu sledovanosti TV**

Petr Nemeth - České Radiokomunikace

V době stále častější implementace pokročilých technologií pro sběr, analýzu a vizualizaci dat, rostou přirozeně, a to jak nároky provozovatelů televizního vysílání po detailních statistikách sledovanosti jednotlivých pořadů, tak nároky inzerentů na možnost vyhodnocovat efektivitu prostředků investovaných do televizní reklamy. Propojení světa televize, internetu a nových technologií pro práci s velkými daty, otevírají zcela nové dimenze získávání a vyhodnocování dat sledovanosti televizního vysílání a televizní reklamy.

12:30 - 12:45 **Měření sledovanosti obrazovek připojených k internetu**

Tomáš Bičík - Nielsen Admosphere

Jaké výzvy přináší HbbTV, ale i jiné formy šíření televizního obsahu přes internet? Dokáže stávající metodika a technologie měření sledovanosti televize změřit sledovanost HbbTV?
Různé platformy pro šíření televizního, a nejen televizního, obsahu na jakékoli obrazovce, vyžadují od společností, které se zabývají měřením sledovanosti neustálý vývoj jak měřících technologií, tak metodiky měření. Spolu s tím je nutné pozorně sledovat, jak se jednotlivé technologie prosazují u diváckých skupin. Tyto a další otázky se pokusím zodpovědět ve svém příspěvku na INNOVATION DAY věnovanému HbbTV.

12:50 - 13:30 **Co ovlivní budoucnost televize během následujících 5ti let?**

Tomáš Bičík - Nielsen Admosphere, Daniel Grunt - TV Nova, Petr Nemeth - České Radiokomunikace

13:30 - 14:30 **Oběd**

15:00 **Předpokládaný konec**