Jak efektivně pracovat s influencery

2. června 2020 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:10 **Zahájení konference**

Vladimír Rejlek

10:10 - 10:40 **Influencer marketing v době koronavirové**

Jitka Altman - KINDRED

Koronavirová situace rozdmýchala vody influencer marketingu – některé značky své kampaně posouvají a ruší, jiné s nimi naopak začínají a vhodně je rozvíjejí. Jak v současné době nové influencerské příležitosti strategicky zhodnotit? To vám ukáže Jitka Altman z agentury MSL na příkladech kampaní piva Excelent a virtuální kliniky EUC.

10:40 - 11:10 **Vypečená výzva s Josefem Maršálkem**

Simona Horáčková - Mindshare

Jak netradičně zajistit obsahový projekt na míru včetně produkce? V čem byla kampaň s Madetou pro nás výzvou? Podívejte se z pohledu agentury Mindshare, jak zrealizovat spolupráci s influencerem jako zapadající důležitou část promyšlené multi-kanálové kampaně.

11:10 - 11:40 **Influencering právně správně**

Andrea Voříšková - eLegal advokátní kancelář

Jak správně vybrat influencera? Na co nezapomenout v zadání kampaně? Co si pohlídat ve smlouvě nebo e-mailech? Proč je dobré znát základy regulace reklamy? A co když se vyskytne nějaký problém? To vše prakticky a na příkladech českých i světových kampaní.

11:40 - 11:50 **Přestávka**

11:50 - 12:20 **Co hýbe světem influencerů?**

Kateřina Černická - Robert Vlach

Kateřina se ve své přednáška zaměří na to, jak efektivně pracovat s influencery. Ukáže ověřené postupy, díky kterým lze dospět k funkční a efektivní spolupráci. Poukáže také na úskalí oboru, jakým je například problematika označování komerční spolupráce v příspěvcích na sociálních sítích, a nebudou chybět ani témata, která světem influencerů aktuálně otřásají.

12:20 - 12:50 **Jak vytěžit ze spolupráce s influencery maximum?**

Vojtěch Lambert - LCG New Media

Jaké možnosti nabízí spolupráce s influencery? Jaké cíle lze skrze tyto spolupráce plnit? Vojtěch představí praktické ukázky a různé typy spoluprací s influencery s reálnými dopady do nastavených cílů kampaní. Dozvíte se, jak na to šly značky jako Grandhotel Pupp, Hrady CZ, Honor a další.

12:50 - 13:20 **Herní influenceři válcují zábavní průmysl**

Ladislav Dyntar - good-game.cz

Esport je asi nejvíce rostoucím odvětvím v oblasti zábavy. V těchto těžkých časech navíc dost možná i jediným odvětvím, které může tuto rostoucí tendenci ještě navýšit. Gamingové turnaje sledují po celém světě miliony diváků. Profesionální hráči a influenceři jsou novodobými celebritami. Pro značky je zde navíc široká škála možností, jak oslovit své potenciální zákazníky. Jak se v těchto příležitostech co nejlépe zorientovat a jak je správně využít?

13:20 - 13:30 **Diskuze - spolupráce influencerů se značkami**

Jonáš Čumrik - Robert Vlach

13:30 **Závěr akce**