Jak marketing ovlivní umělá inteligence?

9. října 2017 / 18:00 / ČSOB Inspirace Jungmannovo náměstí 767/6, 110 00 Praha 1

Program akce

Hlavní blok

18:00 - 18:10 **Úvodní slovo**

Vladimír Rejlek

18:10 - 18:30 **Marketáci, hledejte si jinou práci…?**

Tomáš Šalamon - Incomaker

Za pár let budou práci dělat roboti a my budeme všichni nezaměstnaní – by člověk řekl z novinových titulků. Umělá inteligence a „big data“ rozšiřují možnosti současného marketingu a to způsobem, o jakém se nám před pár lety ani nesnilo. Na konkrétních případech si ukážeme, jak lze benefitovat z implementace chytrých technologií v marketingu a co to bude do budoucna znamenat pro lidi, které marketing živí.

18:35 - 18:55 **Kdy v marketingu začít s Machine Learningem?**

Lucie Šperková - Amoeba

Lucie v prezentaci bude diskutovat, kdy je firma připravena věnovat se pokročilejší analýze dat na základě automatizace. Ukáže některé postupy pro modelování životní hodnoty zákazníka (CLV), atribuční modelování či analýzu obsahu a sentimentu. Jedná se o metody, kdy se firma může posunout do fáze využívání datově řízeného rozhodování.

19:00 - 19:20 **Umělá inteligence se stává díky Salesforce Einstein dostupná pro všechny**

Jiří Mach - Enehano Solutions

Umělá inteligence ve většině lidí vzbuzuje cosi složitého, komplikovaného, něco co je vhodné pouze pro velké hráče jako jsou Facebook, Google, Amazon, apod. Ale tato kdysi vzdálená budoucnost je dnes díky Salesforce Einstein dostupná pro každého. Na praktické ukázce představíme, kdy a jak Vám umělá inteligence pomůže a poradí v rámci jednotlivých fází nákupního cyklu. Navíc díky cloud platformě je toto řešení dostupné jak pro velké korporace, tak i pro menší firmy, aniž je potřeba zástupu data scientistů.

19:25 - 19:45 **Strojové učení a (nejen) Seznam.cz**

Vladimír Kadlec - Seznam.cz

Každá přínosná technologie působí navenek přirozeně a většinou si ani nevšimneme jejího rozšíření. Strojové učení se stalo naprosto běžnou součástí služeb, které Seznam.cz poskytuje uživatelům. V praktických příkladech demonstrujeme, kde nám v Seznamu strojové učení pomáhá a proč se bez něj už nedokážeme obejít.

19:50 - 20:10 **Zkušenosti RTB House se strojovým učením**

Vladimír Houba - RTB HOUSE S.A.

Algoritmy inspirované biologickými neurony v mozku umožňují získávat spolehlivější a bohatší, uživatelský popis nákupního potenciálu zákazníka.

20:15 - 21:00 **Networking**