Jak na obsah a reklamu na sociálních sítích

12. února 2026 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05

Zahájení akce

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45

Jak dělat sociální sítě jako asociál - pro introverty, skeptiky a zaneprázdněné majitele firem

Tomáš Pohl - Justmighty

Sociální sítě vás nebaví, nemáte na ně čas a nechcete se stát influencerem? Nejste sami. Tato přednáška je pro majitele firem a marketéry, kteří chápou, že sociální sítě jsou dnes důležitým byznysovým nástrojem, ale nechtějí jim obětovat energii, autenticitu ani důstojnost. Ukážeme si, jak k sociálním sítím přistupovat pragmaticky, co má smysl řešit a co naopak klidně ignorovat, kdy funguje ghostwriting, jak promítnout vlastní osobnost do obsahu bez přehrávání a proč mohou sociální sítě fungovat i v „nevděčných“ B2B oborech. Jak pracovat s duplicitním obsahem, najít si čas v kalendáři a využít sociální sítě jako nástroj pro byznys, ne jako další stresující povinnost.

10:45 - 11:25

Co dnes skutečně rozhoduje o výkonu Meta reklamy

Honza Bartoš - honzabartos.cz

Ne algoritmus. Ne formát. Ale to, jestli reklama dává smysl cílovce i byznysu. Většina firem řeší Meta reklamu jako technický problém. Výkon je ale důsledek rozhodnutí, která vznikají mimo reklamní účet. Ukážu vám, proč stejné kampaně fungují jedné firmě a druhé ne, jaký vliv má špatně postavená nabídka a komunikace na výkon reklamy a jak propojit obsah, data a byznys tak, aby reklama skutečně vydělávala. Řekneme si, na co se má firma soustředit, pokud chce z Meta reklamy dlouhodobý výkon a ne jen krátkodobý peak.

11:25 - 12:05

Jak efektivně využít UGC v reklamách a organickém obsahu

Vít Janda - ShortPRO

Dozvíte se, jak využít sílu UGC (User-Generated Content) pro zajištění lepších výsledků v placených i organických kampaních. Ukážu vám, jak efektivně zapojit UGC do vaší marketingové strategie a jak z něj vytěžit co nejvíc. Na konkrétních příkladech z kampaní realizovaných agenturou ShortPRO si ukážeme, jak správně vybírat a používat UGC v reklamních formátech. Získáte praktické tipy, které vám pomohou vybrat správné UGC tvůrce, nastavit potřebnou dokumentaci a využít tento obsah v reklamách i organických příspěvcích tak, aby celý proces fungoval efektivně a bez problémů.

12:05 - 12:35

Přestávka

12:35 - 13:15

Autor 2.0: content trendy na LinkedIn 2026

Radka Legerská - Copynoty

Marketérka a lektorka Radka Legerská vás provede trendy roku 2026 na LinkedInu: Dozvíte se, jak tvořit obsah, který přináší leady i vliv i jak nad ním přemýšlet v době AI.

13:15 - 13:55

Můžem si to půjčit?

Petra Dolejšová - Bez paragrafů

Líbí se vám cizí obsah? Toužíte na něj navázat, parodovat nebo ho prostě jen uchopit „po svém“? Kdy se pídit po licencích a kdy si na něj můžete sáhnout „jen tak“? Pomůžu vám najít tu správnou hranu. Svižně, jasně, na příkladech z praxe a #bezparagrafu.

13:55 - 14:35

Rebranding Westfield Černý Most

Pavel Paradýs - Blueglue

Jakým způsobem jsme uchopili komunikaci rebrandingu obchodního centra, jeho významné rozšíření a celkové nastavení nového standardu služeb?
Příprava kompletní obsahové strategie pro komunikaci rebrandingu na sociálních sítích, včetně produkce statických vizuálů i video obsahu, tak aby časově dávala smysl, zasáhla správné uživatele a splnila účel.

14:35 - 15:15

Kreativní tvorba pomocí AI

Mikoláš Bílek - Etnetera Motion

Umělá inteligence mění svět kreativní tvorby ať už se nám to líbí, nebo ne. Internet se každý den plní nejrůznějšími návody, prompty a moderními AI gurus, kteří se na této trendy vlně snaží vydělat. Na této přednášce se dozvíte, jaké AI nástroje jsou pro profesionální práci kreativců relevantní, co má smysl rozvíjet a jak se dá AI tvorba implementovat do každého kreativního oddělení.