

Jak na vymazlený copywriting

18. září 2025 / 10:00 / Akce proběhne online

Program akce

Hlavní blok

10:00 - 10:05 Úvodní slovo

Vladimír Rejlek

10:05 - 10:45 Storytelling v reklamě i beletrii

Daniel Krásný - Socialsharks

Po devíti letech práce v kreativní agentuře jsem vydal svůj literární debut. V přednášce „Storytelling v reklamě i beletrii“ uvádím, jak blízké a vzdálené jsou si oba světy a zda cizelování reklamních textů a vymýšlení scénářů k reklamním spotům pomůže vylepšit storytelling natolik, aby 100 000 slov knížky byla legrace.

10:45 - 11:25 Titulkobraní: Aneb co (ne)dělat s titulkem

Lucie Hrdinová - WPP Media

Titulek. Můžete si jím přimět ke kliku, nebo absolutně odradit. Ostatně, i mistr řemesla, David Ogilvy, vytvořil desítky variant titulků, než byl 100% spokojený s jediným výsledkem. My se v přednášce mrkneme na to, jak při tvorbě titulku využít fenomény a principy, jako jsou curiosity gap, čtení z nenávisti, error-based obsah nebo tzv. sociální důkazy. Na příkladech a ukázkách z praxe.

11:25 - 12:05 Krizová komunikace v denní praxi. Tipy, jak udělat z naštvaných lidí věrné zákazníky

Šárka Hamanová - A+Manual

Konkrétní příklady z praxe, jak se postavit k chybám a využít jich v komunikaci. Šárka Hamanová z agentury A+Manual ve svojí přednášce ukáže, jak se dají řešit průšvihy, stížnosti a přání pomocí sociálních sítí, newsletterů nebo PR.

12:05 - 12:35 Přestávka

12:35 - 13:15 Třením vzniká teplo: Jak na to, aby se zákazník nepřehřál a nakoupil?

Bára Hlavicová - Komuniké

Opáčko z fyziky: Tření je něco, co zpomaluje pohyb. A to i na vašem webu. Společně najdeme třecí plochy, které vám přehřívají zákazníky. Trochu je uhladíme, namažeme a dokloužeme zákazníka až k nákupu.

13:15 - 13:55 Vibewriting - psaní s AI v zádech

Martin Kavka - Newslettery

Síla psaní s AI je v tom, že může být vaším editorem a dobrým parťákem. Ukážu vám svůj přístup k psaní s AI – jak nad tím přemýšlím u vlastních projektů. Nabídnou pohled na to, jak s AI komunikovat, jak rozvíjet nápady, používat ji jako beta čtenáře nebo editora. A hlavně – jak si i s těmito nástroji můžete co nejvíce zachovat svůj typický způsob vyjadřování.

13:55 - 14:30 Jak a kde tvořit obsah, který (pře)žije AI revoluci

Tomáš Novák - Marketing Miner

AI výrazně mění způsob, jakým se obsah vyhledává, interpretuje a zobrazuje. Pro tvůrce obsahu to znamená nové výzvy, ale i nové příležitosti. Jak zabezpečit, aby se váš obsah dostal do AI výstupů a jak se přizpůsobit světu, kde vyhledávání nahrazuje konverzace? Které druhy dat jsou klíčové při plánování a optimalizaci? Ukážeme si, jak se změnil search funnel, proč je distribuce obsahu důležitější než kdykoliv předtím a které metriky a nástroje Vám mohou pomoci pochopit „AI viditelnost“ vašeho webu.